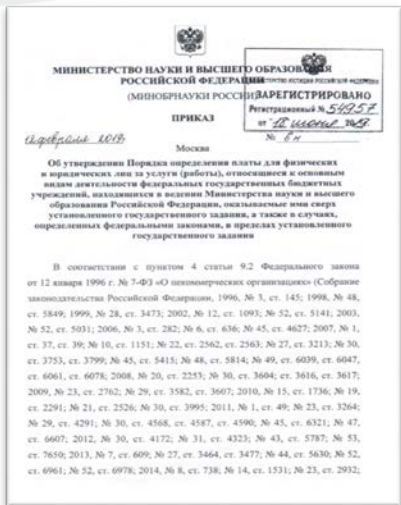




Мининский  
университет

Стоимость платного обучения на  
2019-2020 учебный год.  
Маркетинговая политика Вуза.



Приказом Минобрнауки  
России от 12.02.2019 г.  
№ 6н утвержден  
Порядок определения  
платы для физических и  
юридических лиц



Размер платы в расчете на единицу оказания платных образовательных услуг **не может быть ниже величины нормативных затрат с учетом корректирующих коэффициентов и коэффициентов выравнивания**

Базовые нормативные  
затраты на 2019 год,  
утвержденные  
Минобрнауки РФ

↑  
Единые для все Вузов



Региональные  
корректирующие  
коэффициенты, утвержденные  
Минобрнауки РФ  
(Кз/платы в регионе = 1,438  
Кком.услуги = 2,988)

↑  
Единые для Вузов  
одного региона



Коэффициент  
выравнивания на  
2019 г.  
K = 0,97918

↑  
Индивидуальный для  
каждого Вуза



Минимальная  
стоимость  
образовательной  
услуги

# Порядок определения стоимости платных образовательных услуг

## Стоимостная группа 1

37.03.01. Психология  
 38.03.01. Экономика  
 38.03.02. Менеджмент  
 44.03.01. Педагогическое образование  
 44.03.02. Психолого-педагогическое образование  
 44.03.03. Специальное (дефектологическое) образование  
 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям)  
 47.03.01. Философия  
 48.03.01. Теология

## Стоимостная группа 2

05.03.02. География  
 05.03.06. Экология и природопользование  
 09.03.02. Информационные системы и технологии  
 09.03.03. Прикладная информатика

## Стоимостная группа 3

49.03.01. Физическая культура  
 50.03.02. Изящные искусства  
 54.03.01. Дизайн  
 55.05.01. Продюсерство

Базовые нормативные  
затраты

**83 000,0 руб.**

**98 300,0 руб.**

**165 750,0 руб.**

Стоимость платных образовательных услуг  
рекомендованная Минобрнауки РФ  
с учетом коэффициентов

**119 980,0 руб.**

**131 357,0 руб.**

**221 738,0 руб.**

Стоимость платных образовательных  
услуг установленная в  
НГПУ им. К.Минина

**120 000,0 руб.**

**131 500,0 руб.**

**221 750,0 руб.**

# Маркетинговая политика в части представления скидок абитуриентам

«ПРИНЯТО»  
Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»  
«19» апреля 2019 г., Протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
А.А. Федоров

Маркетинговая политика  
в части предоставления скидок абитуриентам по оплате обучения по образовательным программам высшего образования

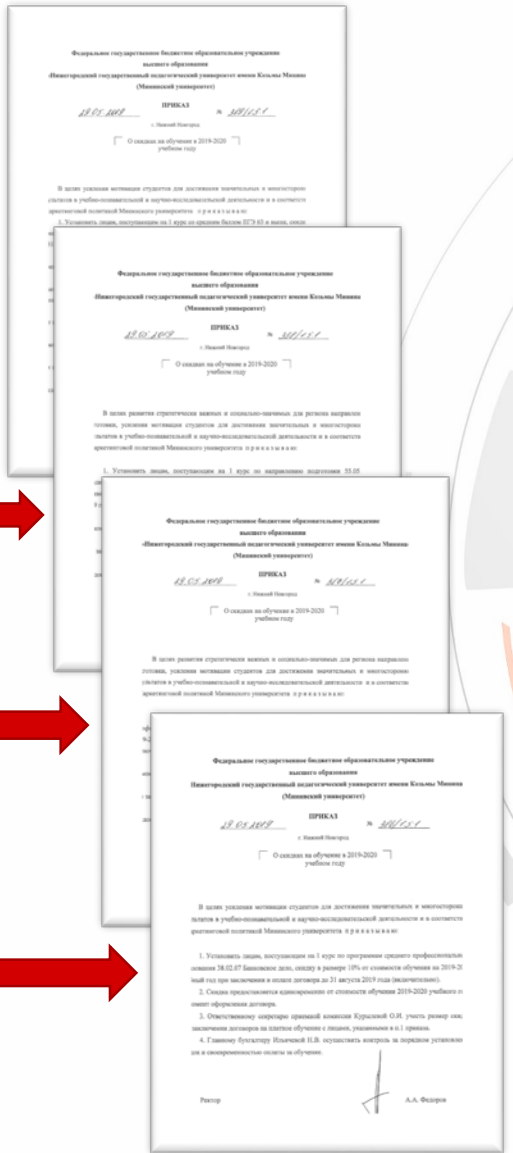
РАЗРАБОТАНО:  
Начальник планово-экономического сектора  
О.В. Липужина

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник управления по финансово-экономическим отношениям  
Е.А. Полякова

Проректор по экономике и развитию  
Е.В. Мялкина

Главный бухгалтер  
Н.В. Ильичева

г. Нижний Новгород  
2019 г.



Маркетинговая политика определяет виды, основания и порядок предоставления скидок по оплате образовательных услуг по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования на очную, очно-заочную, заочную форму обучения.

Маркетинговая политика разработана с целью привлечения в Университет мотивированных к деятельности в областях психолого-педагогической, лингвистической, гуманитаристики, дизайна, естественнонаучных, математических, компьютерных, социально-технических сервисов, физической культуры и спорта абитуриентов с целью повышения качества высшего образования.

Скидки по оплате образовательных услуг предоставляются с учетом соблюдения условий и критериев, установленных локально-нормативными актами Университета.

# Маркетинговая политика в части представления скидок абитуриентам

**Скидки в целях усиления мотивации студентов для достижения значительных и многосторонних результатов в учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности:**

- **15%** поступающим на 1 курс со средним баллом ЕГЭ 63 и выше
  - **20%** поступающим на соответствующий и предшествующий уровень образования на 1 курс бакалавриата или магистратуры:
    - имеющим диплом НГПУ им. К. Минина со средним баллом 4 и выше при поступлении с предшествующей ступени образования
    - имеющим диплом НГПУ им. К. Минина при поступлении на соответствующую ступень (тот же уровень) образования
- (приказ от 29.05.2019 г. № 389/1.5.1)

**Скидки в целях развития стратегически важных и социально-значимых направлений подготовки:**

- **30%** на направление подготовки 55.05.04 Продюсерство (профиль: Продюсер телевизионных и радиoproграмм) (приказ от 29.05.2019 г. № 388/1.5.1)
- **20%** на направление подготовки 54.03.01 Дизайн (профиль: Графический дизайн) (приказ от 29.05.2019 г. № 387/1.5.1)
- **10%** на направление подготовки 05.03.02 География (профиль: Рекреационная география и туризм) 05.03.06 Экология и природопользование (профиль: Экологический менеджмент и аудит) (приказ от 04.06.2019 г. № \_\_\_\_/1.5.1)
- **10%** на направление подготовки 38.02.07 Банковское дело (приказ от 29.05.2019 г. № 386/1.5.1)

	Стоимость обучения без скидки	Стоимость обучения с учетом скидки	Размер скидки
	<b>226 000,00 руб.</b>	<b>158 200,00 руб.</b>	<b>- 67 800,00 руб.</b>
	<b>221 750,00 руб.</b>	<b>177 400,00 руб.</b>	<b>- 44 350,00 руб.</b>
	<b>131 500,00 руб.</b>	<b>118 350,00 руб.</b>	<b>- 13 150,00 руб.</b>
	<b>76 770,00 руб.</b>	<b>69 093,00 руб.</b>	<b>- 7 677,00 руб.</b>

\* Все скидки представляются при условии заключения и оплаты договора до 31 августа 2019 г. (включительно)



Мининский  
университет



# Спасибо за внимание!

мининунивер.рф



mininuniver



mininuniver.ru



mininuniversity