«Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)
Факультет дизайна изящных искусств и медиа технологий
Кафедра продюсерства и музыкального образования
603950, Нижний Новгород, НГПУ им. К. Минина, корпус 6, каб. 34 (ул. Луначарского, 23);
Тел: +7 (831) 246-16-71, +79103832271
e-mail: e-mail: kpimo@mininuniver.ru
сайт:http://www.mininuniver.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО – ПРИГЛАШЕНИЕ

на конкурс творческих работ в сфере медиа «Крылья творчества» для обучающихся школ, учреждений среднего профессионального образования и студентов НГПУ им. К. Минина

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Кафедра продюсерства и музыкального образования факультета дизайна изящных искусств и медиа технологий Мининского университета приглашает обучающихся школ, учреждений среднего профессионального образования и студентов НГПУ им. К. Минина города Нижнего Новгорода принять участие в **Конкурсе творческих работ.**

Порядок проведения конкурса:

Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап - отборочный внутри, образовательных и других организаций - до 31.10.18 г.

На первом этапе происходит отбор лучших проектов в образовательных организациях и в срок до 31.10.2018 отправляется в организационный комитет конкурса (контакты см. ниже)

2-й этап – этап консультационно-аналитических сессий по работам, прошедшим отборочный этап с 31.10.2018 г. - 25.01.2019 г.

На втором этапе в рамках профориентационной работы проводятся консультации авторов с целью более профессиональной проработки творческой идеи в представленной работе. На данном этапе используется формат мастер-классов, индивидуальной работы с авторами. Реализация консультационно-аналитических сессий происходит в НГПУ им. К. Минина с привлечением экспертов с ГТРК «Нижний Новгород».

3-й этап - заключительный, на этом этапе работы победителей должны быть оценены организационным комитетом до 25.01.2019 г.

Работа жюри, отбор лучших работ и определение победителей до 30.01.2019. Подведение итогов и объявление победителей до 31. 01.2019.

Номинации конкурса:

- «Ролики-презентации»;
- «Сочинения-эссе».

Материалы и документы, представленные на конкурс, не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные материалы (работа целиком, фрагменты, фотографии и т. п.) для размещения в специальных сборниках и на сайте без дополнительного согласования с участниками.

Организационный комитет:

1. Федоров А.А. – Ректор НГПУ им. К. Минина;
2. Зеленый Н.М.- Директор ГТРК «Нижний Новгород»;
3. Папуткова Г.А. – Проректор по учебно-методической деятельности НГПУ им. К. Минина;
4. Соловьев М.Ю. – Проректор по сетевому взаимодействию и социальному партнерству НГПУ им. К. Минина;
5. Васькина А.В. – Декан факультета дизайна, изящных искусств и медиа-технологий НГПУ им. К. Минина;
6. Медведева Т.Ю.- Зав. кафедрой продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина;
7. Кирдянова Е.Р. – Доцент кафедры продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина.

8. Гительсон Д.А. – Продюсер, генеральный директор ООО «Коммуникационное агентство Агитпром»;

9. Чехова О.А. – Старший редактор службы тематических телепрограмм ГТРК «Нижний Новгород».

Основные цели и задачи конкурса:

Цель: формирование пространства, в котором реализуется атмосфера инициативы, свободного творчества и сотрудничества в среде молодежи, позитивного отношения к будущей профессии в области медиа.

Задачи:

1. Вовлечение и активизация молодежи в коллективную творческую деятельность;
2. Содействие социальной и деловой активности подрастающего поколения с помощью новых технологий педагогической деятельности, продвижение в молодёжной среде ценностей профессионализма.
3. Популяризация и поддержка творческих работ, расширение представлений о мире профессионального труда в сфере теле и радио производства.
4. Профориентационная поддержка молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности; выработка профессионального самоопределения в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Категории участников:

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся школ и учреждений среднего профессионального образования, а также студенты НГПУ им. К. Минина. Участниками Конкурса считаются все обучающиеся, подавшие творческие работы на 2 этап конкурса.

Призерами считаются участники конкурса, отмеченные жюри в любой из номинаций, занявшие 1, 2 и 3 место по итогам работы жюри.

Победителями считаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по итогам работы жюри.

Условия участия в конкурсе:

К участию в конкурсе принимаются: ролики, презентации, сочинения-эссе на темы, связанные с отношением участников конкурса к своей будущей профессии в области медиа. Важное требование – это соблюдение законодательства РФ о защите авторских прав.

Оформление творческих работ:

1. Сопроводительная записка: «Номинация. Название работы. Ф.И. участника. Образовательное учреждение. Класс, группа, руководитель» (Приложение 1).

2. Творческая работа в номинации «Сочинения-эссе» должна иметь титульный лист, на котором автор указывает свою фамилию, имя и отчество (полностью), номинацию, название работы, полное и точное наименование образовательного учреждения, класс, свой электронный адрес (если есть) (Приложение2).

Объем работы не должен превышать 7 страниц печатного текста. Оформляется в печатном и электронном видах. Печатный вариант сдаётся в файловой папке, электронный вид - в формате Word 97-2003 (*doc). Формат страницы А-4; все поля не менее 1,5 см; шрифт – Times New Roman, 14 размер шрифта, одинарный междустрочный интервал.

Дополнительно могут быть представлены приложения, включающие фотографии, иллюстрации, графики, таблицы и другой материал, необходимый для понимания работы. Фотографии, иллюстрации, схемы и т.п. должны быть представлены в приложении в форматах jpeg, png, gif, pdf;

3. Творческая работа в номинации «Ролики-презентации» разрабатываются и оформляются самостоятельно в произвольной форме не более 20 слайдов, продолжительностью не более 2-ух минут. Главное требование – информативность и соответствие идее Конкурса. Материалы принимаются в одном из следующих форматов: Microsoft PowerPoint. Sony Vegas Pro, Pinnacle Studio.

Критерии оценки конкурсных работ:

Организаторы конкурса формируют состав жюри. Жюри имеет право привлекать к оценке работ независимых экспертов. Критерии оценки конкурсных работ:

- ✓ Новизна подходов и оригинальность.
- ✓ Наличие авторской позиции в работе.
- ✓ Выразительность и эмоциональный эффект работы.

- ✓ Эффективность воздействия.
- ✓ Содержательность материала, глубина раскрытия темы.
- ✓ Использование современных технологий в работе.

Правила участия в конкурсе:

1) Оформить конкурсную работу в соответствии с требованиями.

2) Заполнить сопроводительную записку на конкурсную работу.

3) В срок **до 20.01.2019 (включительно)** направить в адрес оргкомитета все материалы по конкурсу. Контакты: НГПУ им. К. Минина, корпус 6, каб. 34 (ул. Луначарского, 23);

тел. +7 (831) 246-16-71, +79103832271; e-mail: kpimo@mininuniver.ru

Поощрение победителей:

Победители конкурса награждаются дипломами, участники - сертификатами.

Конкурсные мероприятия и итоги конкурса освещаются в информационных программах ГТРК «Нижний Новгород» и на сайтах телекомпании и Мининского университета.

Лучшие конкурсные материалы могут демонстрироваться в СМИ города.

Приложение 1

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

СВЕДЕНИЯ О РАБОТЕ, ПОДАННОЙ НА КОНКУРС

НОМИНАЦИЯ	
НАЗВАНИЕ РАБОТЫ	

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ И НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ РАБОТЫ

ФИО автора работы	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ (ШКОЛА №, КЛАСС, ГРУППА)	
ДОМАШНИЙ АДРЕС КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
ФИО РУКОВОДИТЕЛЯ	
ДОЛЖНОСТЬ, СТЕПЕНЬ, ЗВАНИЕ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	

Приложение 2

Образец титульного листа научной работы

«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

Название работы

Номинация_____:

ФИО автора_____

Название ОУ_____

Класс /факультет, группа_____

e-mail_____

Н. Новгород 2018