

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

(Мининский университет)

**Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра «Экономика предприятия»**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления научных
исследований
кандидат психологических наук

_____ А.В. Гришина
_____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**I ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС УЧАЩИХСЯ
«МИР БИЗНЕСА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

Нижегород
2021 г.

Положение о I Всероссийском конкурсе учащихся 5-11 классов «Мир бизнеса глазами детей» принято на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № от «_____» сентября 2021 года.

Разработчик:

к.э.н., доцент

С.Н. Кузнецова

Согласовано:

И.о. Декана факультета управления и
социально-технических сервисов

_____ Е.А. Семахин

Зав. кафедрой «Экономика предприятия»

_____ В.П. Кузнецов

«_____» _____ 2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения I Всероссийского конкурса учащихся 5-11 классов «Мир бизнеса глазами детей» (далее – *Конкурс*), а также требования к участникам, порядок представления работ, критерии оценки, сроки подведения итогов и порядок награждения победителей.

1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет факультет управления и социально-технических сервисов, кафедра «Экономика предприятия» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) (далее - Университет).

1.3. Непосредственный порядок проведения *Конкурса* регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценивания работ оргкомитет формирует группу экспертов/предметную комиссию в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель *Конкурса*: создать условия для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.

2.2. Задачи *Конкурса*:

1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности на разных возрастных этапах в системе образовательной вертикали «детский сад-школа-колледж-вуз», выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности детей и молодежи.

2. Создать условия для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.
3. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи.
4. Пропаганда значимости трудовой и предпринимательской деятельности, реализация практико-ориентированного деятельностного подхода в образовании.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся 5-11 классов.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Формат проведения *Конкурса* предполагает 1 этап и организуется в *заочной форме* с предоставлением работы.

4.2. Обязательным условием участия в *Конкурсе*) является наличие заявки и работы установленного образца.

4.3. Конкурс проводится в каждой секции по следующим **категориям:**

- «Эссе»;
- «Презентация»;
- «Рисунок».

Темы конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;

- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным темам Конкурса согласно настоящему Положению. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте konkursnir_ker@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категорию): заявку, текст эссе или научно-исследовательского проекта, презентацию.

5.2. Работы, представленные на Конкурс, должны включать в себя: Заявка (Приложение 1); Титульный лист (Приложение 2); «Презентацию» или «Эссе» или «Рисунок».

5.3. Конкурсная работа должна быть оформлена в соответствии с Приложениями 1,2.

5.4. Для проведения конкурса кафедра экономики предприятия формирует оргкомитет, разрабатывает положение о проведении Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.6. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

5.7. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке e-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

5.8. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным (не более трех участников).

5.9. Количество работ, направляемых на конкурс от одного автора или коллектива авторов, ограничивается (не более двух работ). Каждая из присланных конкурсных работ может быть рассмотрена только в одной

категории. Жюри имеет право рекомендовать рассмотрение работы (проекта) в другой категории. Официальный язык конференции – русский.

5.10. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Требования к оформлению эссе:

Эссе по структуре содержит актуальность, основной текст, выводы, список литературы и направляется в оргкомитет по электронной почте.

Электронный вариант эссе предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: все поля - 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ - 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется, в тексте статьи не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен. Объем эссе - не менее 5-и и не более 10-и страниц в формате настоящих требований. Список литературы приводится в конце эссе, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008.

Оригинальность эссе должна составлять не менее 75% (*при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как нарушение соблюдения оригинальности текста*).

Требования к оформлению презентации:

Компьютерная презентация должна быть выполнена в программе Power Point. Действия и смена слайдов презентации должны происходить автоматически. Презентация должна воспроизводиться на любом компьютере.

Количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 15 Мб. Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание). Презентация должна иметь титульный лист: название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО). Полное название образовательного учреждения.

Требования к рисунку:

Рисунки могут быть выполнены на любом материале (альбомный лист, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

Критерии оценки рисунка:

1. Соответствие заявленной теме Конкурса – до 10 баллов.
2. Оригинальность и красочность оформления – до 10 баллов.
3. Аккуратность, качество исполнения – до 10 баллов.

Требования к работам (рисунки принимаются в виде фотографий):

1. Изображения принимаются в форматах .jpg, .gif, .png.
2. «Вес» изображения не должен превышать 200 кб.
3. Фотографии должны быть качественными, четкими.
4. Запрещается обрабатывать фотографии в фотошопе или другом графическом редакторе.
5. Размер фотографии НЕ должен быть меньше 500 пикселей по ширине и меньше 400 пикселей по высоте.
6. Содержание работы должно соответствовать тематике конкурса.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

Актуальность исследования	0-10 баллов
Научность работы (объект, предмет, гипотеза, проблема)	0-10 баллов
Практическая и теоретическая значимость работы	0-20 баллов
Возможности внедрения	0-10 баллов
Умение анализировать, делать выводы	0-10 баллов
Оригинальность идеи и ее подачи	0-10 баллов
Научная грамотность	0-10 баллов
Самостоятельность работы	0-10 баллов
Чёткость, логичность и	0-10 баллов

последовательность изложения материала	
Итого:	100 баллов

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Прием заявок на участие в конкурсе научных работ осуществляется до **30 сентября 2021 года** по электронной почте konkursnir_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категория), сопроводительное письмо, текст эссе, презентацию или рисунок. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

7.2. Подведение итогов Конкурса с **30 сентября по 07 октября 2021г.**

7.3. Публикация результатов* и награждение победителей конкурса **14 октября 2021 г.**

* Результаты конкурса НИР будут опубликованы:

На сайте Мининского университета <http://www.mininuniver.ru>.

7.4. По итогам конкурса будут определены победители в каждой номинации и категории. Победители конкурса награждаются дипломами. Победители награждаются дипломами I, II, III степени, все участники получают сертификат участника (в электронном или бумажном виде).

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

8.1. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте konkursnir_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категория) сопроводительное письмо, текст эссе или рисунок, презентацию. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке e-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

Ответственное лиц: Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика предприятия»,

(телефон: 89049131776, e-mail: dens@52.ru).

Методическая и консультативная помощь участникам конкурса осуществляется кафедрой «Экономика предприятия»

ЗАЯВКА

ФИО (полностью)	
Страна, город	
Место учебы	
E-mail	
Контактный телефон с указанием кода города	
Почтовый адрес с указанием индекса	
ФИО руководителя	
Место работы руководителя	
Должность руководителя	
Название работы	
Категория	

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Школа № 161»

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Тема: «Статус самозанятого гражданина: все плюсы и минусы»

Выполнил(а):

Учащийся класса

ФИО

Руководитель:

должность, ФИО

Нижний Новгород
2021 г.