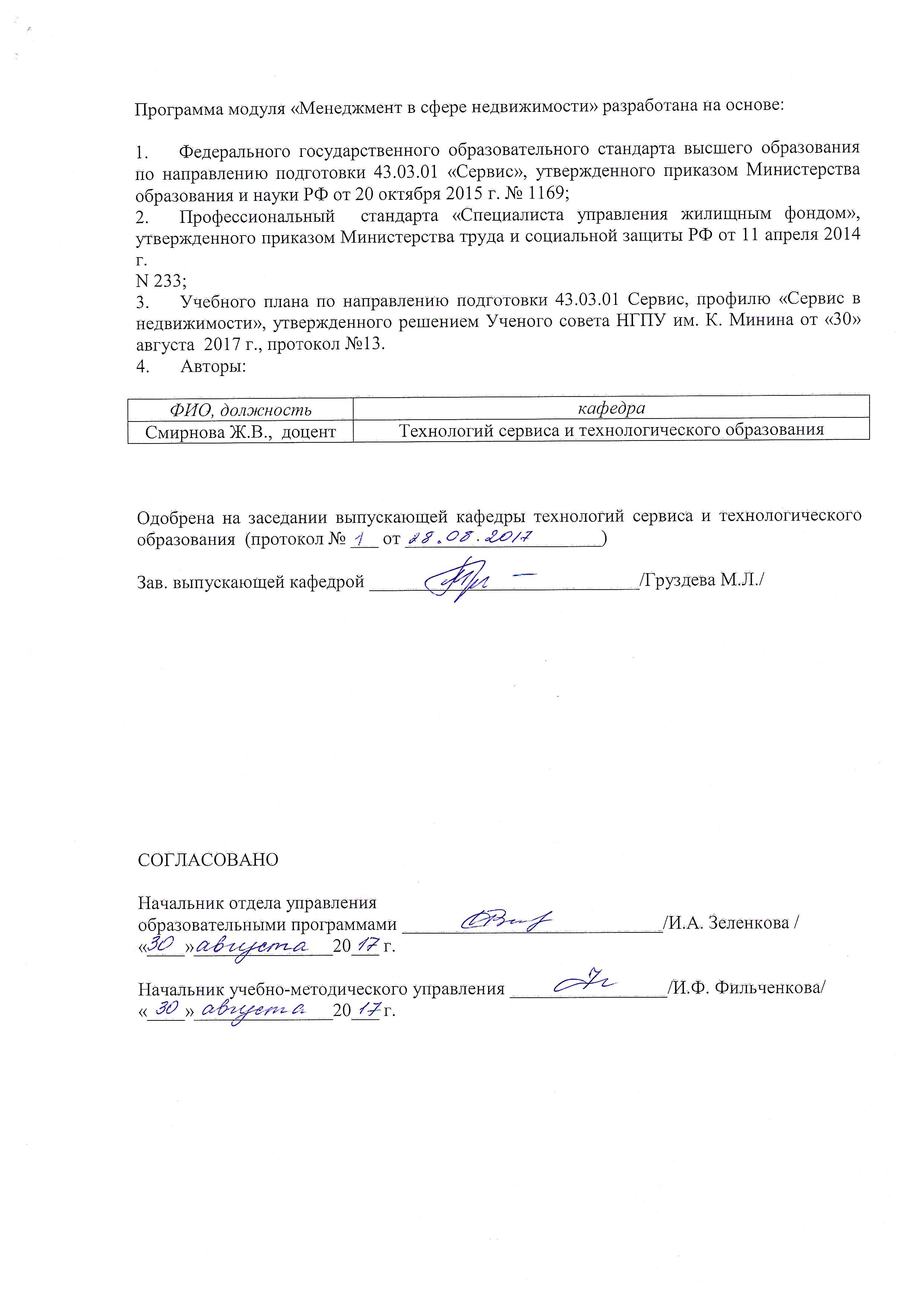
**Содержание**



1. Назначение образовательного модуля…………………………………………….…… 4
2. Характеристика образовательного модуля…………………………………………….. 4
3. Структура образовательного модуля…………………………………………………. 6
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля……………………. 7
5. Программы дисциплин образовательного модуля…………………………………… 8
   1. Программа дисциплины «Управление персоналом»… 8
   2. Программа дисциплины «Маркетинговое исследование в сфере недвижимости» 13
   3. Программа дисциплины «Социальная ответственность в сервисной деятельности» …………………………………………………………………………… 18
   4. Программа дисциплины «Теория организации» 23
   5. Программа дисциплины «Организационная культура» 28
   6. Программа дисциплины «Инновационный менеджмент» 32
6. Программа практики………………………………………………… не предусмотрена
7. Программа итоговой аттестации по модулю ………………….38**1. назначение модуля**

Модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» предназначен для изучения в рамках направления подготовки: 43.03.01 Сервис, профиль: «Сервис в недвижимости». Модуль сформирован по указанному направлению подготовки для обучающихся 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «Универсального бакалавриата».

В основу разработки модуля легли требования профессиональный стандарта «Специалиста управления жилищным фондом», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом и общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций ФГОС высшего образования.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области организации управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Менеджмент в сфере недвижимости» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления коммерческими и образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие в любой сфере деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Модуль ставит своей **целью**: - формирование условий для реализации обучающимися умений по организации процессов управления государственным и муниципальным жилищным фондом в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов по направлению подготовки «Сервис», обеспечивающих конкурентоспособность и академическую мобильность студентов управленческого профиля.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

* способствовать формированию у обучающихся профессионально-значимых качеств руководителя в сфере недвижимости;
* способствовать формированию у обучающихся умений работать в коллективе;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в социально-экономических системах.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | | Содержание образовательных  результатов | Компетенции ОПОП | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1 | Демонстрирует умения по  организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | | ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;  ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;  ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;  ОК-5; способностью к самоорганизации и самообразованию  ПК-10; готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;  ПК – 5; готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | Исследовательский метод обучения;  метод конкретных ситуаций | Кейс-задание;  Тестовые задания |

**2. 3 Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Лазутина А.Л., к.э.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

*Преподаватели:*

Яшкова Е.В., к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Шкунова А.А., к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Синева Н.Л., к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы направления подготовки: 43.03.01 «Сервис».

Изучение модуля «Менеджмент в сфере недвижимости» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Теоретические основы организации и управления сервисной деятельности», «Основы сервисной деятельности», «Нормативно-технический контроль и обслуживание жилищного фонда», «Нормативно-правовая база в сфере недвижимости».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Менеджмент в сфере недвижимости» могут быть изучены модули «Организационно управленческий», «Теоретические основы организации и управления сервисной деятельности», а также отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает в рамках модуля «Менеджмент в сфере недвижимости» выбор таких дисциплин как: «Теория организации», «Организационная культура», «Инновационный менеджмент».

Модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 360/10 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 76/2 |
| в т.ч. самостоятельная работа | 268/7 |
| практика | - |
| итоговая аттестация | - |

**3. Структура модуля**

**«Менеджмент в сфере недвижимости»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | | |
| К.М.15.01 | Управление персоналом | | 72 | 10 |  | 58 | зачет | 2 | 4 | ОР.1 |
| К.М.15.02 | Маркетинговое исследование в сфере недвижимости | | 72 | 12 |  | 56 | зачет | 2 | 4 | ОР.1 |
| К.М.15.03 | Социальная ответственность в сфере недвижимости | | 108 | 40 |  | 64 | зачет | 3 | 5 | ОР.1 |
| 2. Дисциплины по выбору (выбрать 1 из 4) | | | | | | | | | | |
| К.М.15.ДВ.01.01 | | Теория организации | 108 | 14 |  | 90 | зачет | 3 | 5 | ОР.1 |
| К.М.15.ДВ.01.02 | | Организационная культура | 108 | 14 |  | 90 | зачет | 3 | 5 | ОР.1 |
| К.М.15.ДВ.01.03 | | Инновационный менеджмент | 108 | 14 |  | 90 | зачет | 3 | 5 | ОР.1 |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

1. Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ <http://moodle.mininuniver.ru>. Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для лабораторных и практических работ, необходимые полезные ссылки, тесты и др.
2. Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить практическое занятие, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).
3. Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.
4. В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения практических работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.
5. Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.
6. По всем дисциплинам модуля «Менеджмент в сфере недвижимости» предполагается зачет. Вопросы к зачетам приведены в ЭУМК, кроме того предполагается итоговое тестирование.
7. Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.
8. По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины.
9. Дисциплины модуля формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-управленческого механизма управления личностью и коллективом в различных сферах деятельности, что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Менеджмент в сфере недвижимости» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

**5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

**1. Пояснительная записка**

Современные экономические условия в России создают среду, при которой возрастает значимость человеческого фактора в различных сферах. Сегодня управление персоналом является одним из стратегических направлений развития организации, нацеленного на обеспечение высококвалифицированными работниками, на создание творческих трудовых коллективов, способных к изменениям, развитию, обновлению. Потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления персоналом высока в настоящее время и в сфере управления государственным и муниципальным жилищным фондом.

В этой связи дисциплина «Управление персоналом» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: «Сервис в недвижимости».

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления персоналом, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам управления персоналом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-9 -способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Управление персоналом» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Теоретические основы организации и управления в сервисной деятельности», «Организационно управленческий», «Нормативно-правовая база в сервисе недвижимости» и др.

Дисциплина «Управление персоналом» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами «Маркетинговое исследование в сфере недвижимости», «Социальная ответственность в сервисной деятельности» и элективными дисциплинами: «Теория организации», «Организационная культура» и «Инновационный менеджмент».

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* - формирование условий для реализации обучающимися умений по управлению персоналом с учетом экономических знаний в сфере государственного и муниципального жилищного фонда.

*Задачи:*

* способствовать развитию у обучающихся способностей к управлению персоналом организаций сферы государственного и муниципального жилищного фонда;
* способствовать формированию у обучающихся умений применять экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в сфере государственного и муниципального жилищного фонда;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в сфере государственного и муниципального жилищного фонда.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует умения по  организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР.1.1.1 | Демонстрируетумения по управлению персоналом с учетом экономических знаний в сфере государственного и муниципального жилищного фонда | ОК-2  ОК-5  ПК-9 | Кейс-задание  Комплект тестовых заданий  Комплект заданий для выполнения контрольной работы |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления персоналом** | **2** | **3** |  | **29** | **34** |
| Тема 1.1. Научные основы, принципы и методы управления персоналом | 1 | 1 |  | 9 | 11 |
| Тема 1.2. Кадровая политика и стратегии управления персоналом в организации | 1 | 1 |  | 10 | 12 |
| Тема 1.3 Система управления персоналом | 1 |  | 10 | 11 |
| **Раздел 2. Технологии и эффективность управления персоналом** | **2** | **3** |  | **29** | **34** |
| Тема 2.1 Технологии формирования, использования, развития и высвобождения персонала | 1 | 2 |  | 15 | 18 |
| Тема 2.2 Оценка эффективности управления персоналом | 1 | 1 |  | 14 | 16 |
| **Итого:** | **4** | **6** |  | **58** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение творческих практических заданий, кейс-заданий, контрольной работы и т.д.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| **Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления персоналом** | | | | | | | |
| 1 | ОР.2.7.1 | Текущий контроль  по теме 1.1. | Комплект тестовых  заданий | 8-12 | 1 | 8 | 12 |
| Текущий контроль  по теме 1.2 | Комплект тестовых  заданий | 8-12 | 1 | 8 | 12 |
| Решение проблемной ситуации по теме 1.3 | Кейс - задание | 7-12 | 1 | 7 | 12 |
| **Раздел 2. Технологии и эффективность управления персоналом** | | | | | | | |
| 2. | ОР.2.7.1 | Текущий контроль по теме 2.1 | Комплект тестовых  заданий | 8-10 | 1 | 8 | 10 |
| Решение проблемной ситуации по теме 2.2 | Кейс – задание | 7-12 | 1 | 7 | 12 |
| Решение проблемной ситуации по теме 2.2 | Кейс-  задание | 7-12 | 1 | 7 | 12 |
|  |  | **Итого:** |  |  |  | **45** | **70** |
| *Итоговый контроль* ***(зачет)*** | | |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Проспект, 2018. - 160 с.: схем.табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-25763-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494464> (02.03.2019).
2. Данилина Е.И., Горелов Д.В. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учеб. для студентов вузов: Рек. Гос. университетом управления – М: Дашков и К, 2016. - 208 с.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: теория и практика: монография / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2018. - 351 с. - Библиогр: с. 285-288 - ISBN 978-5-392-21901-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494459> (02.03.2019).
2. Яшкова, Е.В., Синева, Н.Л.Инновационные подходы к формированию и развитию персонала в организации: учебное пособие / Е.В. Яшкова, Н.Л. Синева. – Н. Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2017. – 176 с.
3. Яшкова, Е.В., Синева, Н.Л.Инновационное развитие персонала организации в контексте экономики знаний: учебное пособие / Е.В. Яшкова, Н.Л. Синева. – Н.Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2016. – 184 с.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Яшкова, Е.В. Маркетинговые технологии для HR-менеджера: учебно-методическое пособие. Н. Новгород: Мининский университет, 2018. 96 с.
2. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Яшкова, Е.В. ЭУМКД «Управление персоналом» [Электронный ресурс] – URL: <https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=742>.
2. Яшкова, Е.В. ЭУМКД «Управление персоналом в инновационных проектах» [Электронный ресурс] – https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=743.
3. Яшкова, Е.В. ЭУМКД «Управление развитием персонала» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=744.

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.
6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.2 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ»**

**1. Пояснительная записка**

Маркетинговые исследования становятся органичной частью деятельности предприятий индустрии туризма и осуществляются постоянно, так как в процессе маркетинговой деятельности предприятие нуждается в следующей информации: данных о среде, о потребителях, посредниках по сбыту, конкурентах, поставщиках; данных об имеющихся возможностях влияния на рынок и создания предпочтения у потребителей; информации о всех непреодолимых за короткое время внутренних ограничений производственного, финансового, кадрового или прочего характера; данные о различном влиянии разных инструментов маркетинга при различных условиях внешней среды.

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной без-опасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в сфере недвижимости» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: "Основы управленческой культуры".

Дисциплина «Маркетинговые исследования в сфере недвижимости» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Маркетинг».

«Маркетинговые исследования в сфере недвижимости» является вариативной дисциплиной учебного плана направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Маркетинговое исследование в сфере недвижимости» изучается на 3,4 курсе в объёме 2 зачётных единиц.

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* - формирование умений в области организации и проведения маркетинговых исследований

*Задачи дисциплины:*

* формирование у обучающихся умений проведения маркетингового анализа деятельности предприятий сферы недвижимости;
* обеспечить возможность для развития умений проведения маркетингового исследования рынка недвижимости.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует умения по организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР 1-1 | Умеет отбирать и использовать информацию для осуществления маркетингового исследования с учетом производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы недвижимости, в том числе с учетом социальной политики государства | ОК-2  ОПК-1  ПК-9 | Тесты  Кейс-задание |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Лаб.р. |
| **Раздел 1. Теоретические аспекты проведения маркетингового исследования** | **1** | **2** |  | **20** | **23** |
| Тема 1.1 Маркетинговые исследования: сущность, виды | 0,5 | 1 |  | 10 | 11,5 |
| Тема 1.2 Информационное обеспечение исследования рынка | 0,5 | 1 |  | 10 | 11,5 |
| **Раздел 2. Методы исследования рынка** | **3** | **6** |  | **36** | **45** |
| Тема 2.1 Методы исследования рынка: виды, особенности выбора | 1 | 1 |  | 9 | 11 |
| Тема 2.2 Сегментация рынка | 1 | 1 |  | 9 | 11 |
| Тема 2.3 Технология разработки и проведения маркетингового исследования | 1 | 4 |  | 9 | 14 |
| Тема 2.4. Проведение маркетингового исследования и выполнение отчета |  |  |  | 9 | 9 |
| Контрольная работа |  |  |  |  | 4 |
| Итого: | **4** | **8** |  | **56** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (дисциплины)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1. | **Раздел 1. Теоретические аспекты проведения маркетингового исследования** | | | | | | | |
|  | ОР.1-1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1 | | Комплект тестовых заданий | 5-10 | 1 | 5 | 10 |
|  | Выполнение заданий практической работы 1 | | Кейс-задание | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 2. | **Раздел 2. Методы исследования рынка** | | | | | | | |
|  | ОР.1-1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2 | | Комплект тестовых заданий | 5-10 | 1 | 5 | 10 |
|  | Выполнение заданий практической работы 2 | | Кейс-задание | 7-10 | 2 | 14 | 20 |
|  | Защита учебного проекта | | Задание для учебного проекта | 14-20 | 1 | 14 | 20 |
|  | *Итоговый контроль (зачет)* | | |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб.пособие / Москва: Дашков и К, 2014

*7.2. Дополнительная литература*

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе: [учеб.пособие для студентов вузов] / Ростов на Дону: МарТ;Феникс, 2010
2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Электронный учебник:рек.УМО / Москва: КноРус, 2011
3. Бородин В.В. Экономика туризма: учеб.пособие по спец."Социально- культурный сервис" по дисц."Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме"/ Москва: ФОРУМ, 2011

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Булганина С.В. Маркетинговые исследования: Практикум / Нижний Новгород: НГПУ, 2012
2. Лебедева Т.Е. Маркетинговые исследования: Учеб.-метод.пособие / Нижний Новгород: , 2008

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102 (01.03.2019).
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 (01.03.2019).
3. Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Д.В. Бочков. - Изд. 2-е. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 79 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 68-69. - ISBN 978-5-4475-9461-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476729 (18.03.2018).
4. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143 (18.03.2018).
5. Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6041-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772 (18.03.2018).
6. Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. : табл., граф., ил. - Библиогр.: с. 209-211. - ISBN 978-5-8158-1425-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278 (18.03.2018).

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.
6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.3 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**1. Пояснительная записка**

Тема корпоративной социальной ответственности сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих сервисных компаний.

В этой связи дисциплина «Социальная ответственность в сервисной деятельности» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: «Сервис в недвижимости».

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам социальной ответственности компаний, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам реализации социальной ответственности отечественных сервисных компаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Социальная ответственность в сервисной деятельности» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Теоретические основы организации и управления в сервисной деятельности», «Организационно управленческий», «Нормативно-правовая база в сервисе недвижимости» и др.

Дисциплина «Социальная ответственность в сервисной деятельности» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами «Маркетинговое исследование в сфере недвижимости», «Управление персоналом» и элективными дисциплинами: «Теория организации», «Организационная культура» и «Инновационный менеджмент».

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* - дать обучающимся систематизированные знания в области теории и практики технологий корпоративной социальной ответственности в организациях сферы государственного и муниципального жилищного фонда.

*Задачи:*

* способствовать развитию у обучающихся способностей к управлению социальными процессами организаций сферы государственного и муниципального жилищного фонда;
* способствовать формированию у обучающихся умений применять экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в сфере государственного и муниципального жилищного фонда;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в сфере государственного и муниципального жилищного фонда.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует умения по организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР.1.3.1 | Демонстрируетумения использовать методы оценки социальных программ в сфере государственного и муниципального жилищного фонда | ОК-2  ОК-5  ПК-9 | Кейс-задание  Комплект тестовых заданий |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) | |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Социальная ответственность бизнеса в обеспечении устойчивого развития организации** | | **2** | **2** | | **6** | **17** | **27** |
| Понятие и этапы развития социальной ответственности. Социальная ответственность в управлении современной организацией | | 1 | 1 | | 3 | 8 | 13 |
| Модели социальной ответственности бизнеса | | 1 | 1 | | 3 | 9 | 14 |
| **Раздел 2. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса** | | **2** | **3** | | **6** | **17** | **28** |
| Внешняя и внутренняя нормативно- правовая база КСО | | 1 | 2 | | 3 | 8 | 14 |
| Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях | | 1 | 1 | | 3 | 9 | 14 |
| **Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности** | | **2** | **3** | | **6** | **17** | **28** |
| Стратегия социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации. | | 1 | 1 | | 3 | 8 | 13 |
| Проектный подход в реализации стратегии организации в области социальной ответственности бизнеса | | 1 | 2 | | 3 | 9 | 15 |
| **Раздел 4. Отчетность в области социальной ответственности организации** | | **2** | **2** | | **6** | **17** | **27** |
| Корпоративный социальный отчет | | 1 | 1 | | 3 | 8 | 13 |
| Аудит социальной отчетности | | 1 | 1 | | 3 | 9 | 14 |
| **Итого:** | | **6** | **10** | | **24** | **68** | **108** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение творческих практических заданий, кейс-заданий, тестов и т.д.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | **Раздел 1. Социальная ответственность бизнеса в обеспечении устойчивого развития организации** | | | | | | |
|  | **Текущий контроль** | | | | | | |
|  | ОР. 2-5-1 | Изучению теоретического материала раздела 1 | Комплект тестовых заданий | 2-4 | 1 | 2 | 4 |
|  | ОР. 2-5-1 | Выполнение заданий практической работы 1 | Кейсовое задание | 6-8 | 1 | 6 | 8 |
| 2 | **Раздел 2. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса** | | | | | | |
|  | **Текущий контроль** | | | | | | |
|  | ОР. 2-5-1 | Изучению теоретического материала раздела 2 | Комплект тестовых заданий | 2-4 | 1 | 2 | 4 |
|  | ОР. 2-5-1 | Выполнение заданий практической работы 2 | Кейсовое задание | 6-8 | 1 | 6 | 8 |
| 3 | **Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности** | | | | | | |
|  | **Текущий контроль** | | | | | | |
|  | ОР. 2-5-1 | Изучение теоретического материала раздела 3 | Комплект тестовых заданий | 2-4 | 1 | 2 | 4 |
|  | ОР. 2-5-1 | Выполнение заданий практической работы 3 | Кейсовое задание | 6-8 | 1 | 6 | 8 |
| 4 | **Раздел 4. Отчетность в области социальной ответственности организации** | | | | | | |
|  | **Текущий контроль** | | | | | | |
|  | ОР. 2-5-1 | Изучение теоретического материала раздела 4 | Комплект тестовых заданий | 2-4 | 1 | 2 | 4 |
|  | ОР. 2-5-1 | Выполнение заданий практической работы 4 | Кейсовое задание | 6-8 | 1 | 6 | 8 |
|  | **Промежуточный (рубежный) контроль** | | | | | | |
|  | ОР. 2-5-1 | Итоговое тестирование | Комплект тестовых заданий | 6-10 | 1 | 6 | 10 |
|  | ОР. 2-5-1 | Контрольная работа | Контрольная | 7-12 | 1 | 7 | 12 |
|  | Итоговый контроль (зачет) | | |  |  | 10 | 30 |
|  | Итого: | | |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. по напр. "Менеджмент": допущено УМО вузов РФ по образованию в обл. менеджмента. Москва: Юрайт, 2014

2. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. для студентов вузов, обуч-ся по экон. напр.и спец.: допущено УМО высш. образования. Москва: Юрайт, 2014

*7.2. Дополнительная литература*

1. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации: Монография Москва: УРСС, 2016

2. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Управление социальным развитием современной организации: Учеб. пособие. Нижний Новгород: Кварц, 2016

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: основная распоряжение Правительства Российской Федерации , 8 декабря 2011 г. № 2227-р

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Глянько А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. – Москва: Лаборатория книги, 2011.

2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (11.03.2019).

3. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний. Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2014.

4. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для студентов вузов / ГригорянЕ.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.

5. Перекрестов Д.Г., Поварич И.П., Шабашев В.А. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. ... Учебное пособие. — Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012.

6. Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. Поварич ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> (11.03.2019).

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Синева Н.Л. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Н.Л. Синева; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=698, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Клуб логистов [Электронный ресурс] – URL: [www.logist.ru](http://www.logist.ru)
5. Логистика на информационном портале Loglink.ru [Электронный ресурс] – URL: www.loglink.ru
6. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
8. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.4 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1. Пояснительная записка**

Актуальность программы дисциплины обусловлена тем, что социальная организация как общественный институт характеризуется различными способами упорядочивания и регулирования деятельности людей и групп, которые должны быть всесторонне изучены и систематизированы. С этой целью в ряду организационных наук выделилась самостоятельная дисциплина - теория организации. Исходя из вышесказанного, предметом изучения теории организации является анализ процессов, протекающих в организационных системах, включая закономерности и проблемы развития организаций, представляющих собой целенаправленное объединение в группы отдельных людей для совместной деятельности. Именно в процессе сотрудничества можно достичь наиболее высоких результатов и направить коллективные усилия людей для реализации общих целей.

Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Теория организации» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Организационно управленческий», «Теоретические основы организации и управления в сервисной деятельности» и «Управление жилищным фондом и коммунальной инфраструктурой».

Дисциплина «Теория организации» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Организационная культура», «Социальная ответственность в сервисной деятельности» и элективными дисциплинами модуля.

**3. Цели и задачи**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины - научить будущих специалистов пониманию сути организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных связанных друг с другом и внешней средой частей, определению ее целей, законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации, функций и особенностей жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует умения по  организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР. 1-1 | Демонстрируетумения использовать  методы оперативного управления персоналом организации,  планирования деятельности структурного подразделения организации,  анализа текущей деятельности структурного подразделения и внедрения процедур по ее оптимизации;  управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной труда в сфере государственного и муниципального жилищного фонда | ОК-2  ОК-5  ПК-10 | Тесты  Кейс-задания |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Основные элементы теории организации** | **3** | **4** | **2** | **45** | **54** |
| Тема 1. Объект, предмет теории организации. Методы теории организации. | 0,5 | 0,25 | 0, 5 | 7 | 9 |
| Тема 2. Место теории организации в системе смежных наук. Основные понятия теории организации. | 0,5 | 0,25 | 0,5 | 7 | 9 |
| Тема 3. Развитие организационно- управленческой мысли в России и за рубежом | 0,5 | 0,25 | 0,25 | 7 | 9 |
| Тема 4. Основные факторы, оказавшие влияние на становление и развитие научных школ управления ХХ века. | 0,5 | 1 | 0,25 | 7 | 9 |
| Тема 5. Современные направления теоретических разработок. | 0,5 | 0,25 | 0,25 | 7 | 9 |
| Тема 6. Современный подход к управлению организацией. Рефрейминг. Реструктуризация. | 0,5 | 1 | 0,25 | 10 | 9 |
| **Раздел 2. Управление в организационных системах** | **3** | **4** | **2** | **45** | **90** |
| Тема 7. Механизмы организации и управления  Процесс организации. | 0,25 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 8. Организационные коммуникации | 0,25 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 9. Система законов организации | 0,25 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 10. Законы организации и их взаимодействие. Типология законов организации. | 0,25 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 11. Сущность и содержание принципов организации. Принципы организации по степени обоснованности, по степени универсальности, по способу реализации, по масштабу действия | 0,5 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 12. Подходы к проектированию организационных структур. | 0,5 | 1 | 0,25 | 3 | 9 |
| Тема 13. Методы проектирования организационных структур. | 0,25 | 1 | 0,25 | 2 | 9 |
| Тема 14. Организационная культура  и результативность деятельности организации | 0,25 | 1 | 0,25 | 5 | 9 |
| Тема 15. Понятие организационной культуры. | 0,25 | 1 |  | 5 | 9 |
| Тема 16. Перспективные направления развития организации | 0,25 | 1 |  | 5 | 9 |
| **Итого:** | **6** | **8** | **4** | **90** | **108** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР. 1-1-1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1 | Тест 1 | 1 | 10 | 7 | 10 |
| 2 | ОР. 1-1-1 | Выполнение заданий практической работы 1 | Кейсовые задания | 5 | 4 | 13 | 20 |
| 3 | ОР. 1-1-1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2 | Тест 2 | 1 | 10 | 7 | 10 |
| 4 | ОР. 1-1-1 | Выполнение заданий практической работы 2 | Кейсовые задания с созданием творческих продуктов | 6 | 5 | 18 | 30 |
| 5 |  |  | Контрольная | 1 | 30 | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

*Возможные варианты шкал:*

- 0/1 (например: да/нет)

- 0/3/6 (например: не выполнено / выполнено частично/выполнено полностью).

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Козлов В.В., Одегов Ю.Г. Организационное поведение: учеб.пособие для студентов и экон.теории,нац.экономики и экономики труда вузов:рек.УМО по образованию в области экономики. Москва: КноРус, 2013.
2. Добрина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практикум: учеб.пособие для использования в проф.образования:рек.ФГУ ФИРО учеб.процессе образов.учреждений,реализующих программы среднего проф.образования:рек.ФГУ ФИРО . Москва: Альфа-М;ИНФРА-М, 2014.
3. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: Учеб.пособие Москва: Проспект, 2014.

*7.2 Дополнительная литература*

*1.* Мильнер Б.З. Теория организации: учеб.для студентов вузов:рек.М-вом образования РФ. Москва: ИНФРА-М, 2006

2. Тодошева С.Т. Теория менеджмента: учеб.пособие для студентов вузов,обуч -ся по напр.080200 "Менеджмент":допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента. Москва: КноРус, 2013.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Шкунова А.А., Менеджмент: технология организации самостоятельной работы студентов: Учеб.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

*1.* Теория организации : практикум / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации ; авт.-сост. О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 157 с. : ил. - Библиогр. В кН.

2. Яськов, Е.Ф. Теория организации : учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - ISBN 978-5- 238-017761.

3. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Библиогр.: с. 626-629. - ISBN 5-238-00695-0.

4. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-37210.

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, электронной доской и выходом в сеть Интернет.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5.Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.5 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»**

**1. Пояснительная записка**

Организационная культура - базисная научная дисциплина о закономерностях, принципах развития и механизмов формирования взаимоотношений взаимосвязей между людьми, подразделениями организации и внешней средой, обеспечивающие самоорганизацию социально -экономической системы, а также процесс формирования основных ценностей.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента и организационной культуры.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

ОК-1- Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-5 - Способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-9 -способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Организационная культура» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующего модуля «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Организационная культура» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Управление персоналом», «Социальная ответственность в сервисной деятельности».

Основные положения, а также знания, умения, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении Производственной сервисной практики.

**Цели и задачи**

*Целью**дисциплины* «Организационная культура» является: формирование условий для реализации обучающимися умений диагностирования организационной культуры.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать формированию у обучающихся умений по формированию и поддержанию организационной культуры компании;

* обеспечить формирование у обучающихся способностей проектирования различных видов организационных коммуникаций;

- способствовать формированию у обучающихся умений диагностирования организационной культуры компаний

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует умения по  организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР.1-1-5 | Способностью эффективно формировать и поддерживать основные концепции организационной культуры компании с учетом основных психологических особенностей потребителя, в целях эффективного руководства, а также индивидуального и группового развития. | ОК-1  ОК-5  ПК-9 | Тестовые задания, контрольные задания |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | | Семинары | |
| **Раздел 1. Культура организации с высоким уровнем исполнения** | **3** | | **4** | | **7** | **22** | **36** |
| Тема 1.1. Концепция организационной культуры: предмет, задачи и содержание организационной культуры Основные элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия | 1 | | 2 | | 3 | 7 | 13 |
| Тема 1.2 Типология организационных культур | 1 | | 1 | | 3 | 7 | 12 |
| Тема 1.3. Понятие и виды субкультур. Контркультуры. Социальные нормы. | 1 | | 1 | | 1 | 8 | 113 |
| **Раздел 2. Организационная культура – составной элемент стратегического управления компанией** | **3** | | **4** | | **7** | **22** | **36** |
| Тема 2.1. Формирование организационной культуры и методы ее поддержания | 1 | | 2 | | 3 | 7 | 13 |
| Тема 2.2. Влияние организационной культуры на деятельность организации | 1 | | 1 | | 2 | 7 | 11 |
| Тема 2.3. Межкультурная коммуникация в международных компаниях. | 1 | | 1 | | 2 | 8 | 12 |
| **Итого** | **6** | **8** | | **14** | | **44** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается тестирование и выполнение контрольных заданий и т.д.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
|  | **Раздел 1. Культура организации с высоким уровнем исполнения** | | | | | | | |
| 1. | ОР.2-1-1 | Тестирование по разделу 1 | | Тестовые задания | 20-30 | 1 | 20 | 30 |
|  | **Раздел 2. Организационная культура – составной элемент стратегического управления компанией** | | | | | | | |
| 2. | ОР.2-1-1 | Контрольная работа по разделу 2 | | Контрольные задания | 25-40 | 1 | 25 | 40 |
| *Итоговый контроль (экзамен)* | | | |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Данилина Е.И., Горелов Д.В. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учеб. для студентов вузов: Рек. Гос. университетом управления – М: Дашков и К, 2016.- 208 с.
2. Грошев, И.В. Организационная культура : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02384-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433> (28.02.2019).
3. .Козлов В.В., Одегов Ю.Г. Организационная культура: учеб.пособие для студентов вузов:рек.УМО вузов России по образованию в области экономики и экон.теории,нац.экономики и экономики труда Москва: КноРус, 2013 – 232 с.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: учебник: [пер.с англ.] Санкт-Петербург: Питер, 2013-352 с.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учеб. Для студентов вузов, обуч-ся по спец. «Связи с общественностью»: Допущено М-вом образования и науки РФ,- М: Дашков и К, 2016- 487с.
2. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
3. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учеб.пособие для студентов вузов:допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента Москва: ИНФРА-М, 2012- 151с.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Шкунова А.А. Основы менеджмента // учебное пособие: Н.Новгород: НГПУ им. К Минина.- 2010. – 96 с.
2. Шкунова А.А. Менеджмент: технология организации самостоятельной работы студентов - Н.Новгород: НГПУ, 2016 г – 83с.
3. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение : учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632> (01.04.2018).

2. Шкунова А.А. Организационная культура [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ А.А.Шкунова; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=708, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.6 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**1. Пояснительная записка**

Тенденции развития современной экономики определяют актуальность дисциплины. Реализация инноваций становится решающим фактором успеха частных компаний, государственных программ развития и подъема национальной экономики. Важнейшим условием перехода экономики на инновационный путь развития является наличие квалифицированных специалистов, способных работать на рынке наукоемкой продукции. В цепочке разработка - производство - рынок слабым звеном является не столько финансирование, сколько отсутствие профессиональных навыков в организации и управлении инновационными проектами. В отличие от приемов работы со сложившимся товаром, бизнес с новым продуктом связан с рядом особенностей организационного, информационного и психологического характера.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» раскрывает практику управления инновациями в современной организации. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В этой связи дисциплина «Инновационный менеджмент» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: «Сервис в недвижимости».

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам реализации и внедрению инноваций, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам инновационной деятельности в сфере сервиса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в модуль «Менеджмент в сфере недвижимости» и относится к циклу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Теоретические основы организации и управления в сервисной деятельности», «Организационно управленческий», «Нормативно-правовая база в сервисе недвижимости» и др.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами «Управление персоналом», «Маркетинговое исследование в сфере недвижимости», «Социальная ответственность в сервисной деятельности» и элективными дисциплинами: «Теория организации», «Организационная культура».

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* - дать обучающимся систематизированные знания в области теории и практики управления инновациями, освоению навыков и компетенций в области построения системы инновационного менеджмента организации в условиях рыночной экономики; дать студентам необходимую сумму знаний, составляющих основу направления подготовки.

*Задачи:*

* способствовать развитию у обучающихся способностей к управлению инновациями в организациях сферы государственного и муниципального жилищного фонда;
* способствовать формированию у обучающихся умений применять экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в сфере государственного и муниципального жилищного фонда;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в сфере государственного и муниципального жилищного фонда.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует умения по организации процессов управления в сфере государственного и муниципального жилищного фонда, а также по руководству и управлению государственным, муниципальным, частным жилищным фондом | ОР.1.4.1 | Демонстрируетумения  использовать методы оценки инновационного потенциала организаций в сфере государственного и муниципального жилищного фонда | ОК-2  ОК-5  ПК-5 | Комплект практических заданий  Комплект тестовых заданий |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Значение и роль инновационной деятельности на макроэкономическом уровне** | **2** | **1** | **-** | **23** | **26** |
| Тема 1.1. Инновационные процессы в мировой и российской экономике | 1 | - | - | 8 | 9 |
| Тема 1.2. Нововведения и инновационные процессы как объекты инновационного менеджмента | 1 | - | - | 7 | 8 |
| Тема 1.3. Инновационная политика государства | - | 1 | - | 8 | 9 |
| **Раздел 2. Теоретические основы инновационного менеджмента** | **1** | **2** | **-** | **24** | **24** |
| Тема 2.1 Инновационный менеджмент: возникновение и эволюция | - | - | - | 8 | 8 |
| Тема 2.2 Организационные формы инновационной деятельности | 1 | - | - | 8 | 8 |
| Тема 2.3 Инновационные цели и возможности организации | - | 2 |  | 8 | 10 |
| **Раздел 3. Управление инновационными процессами организации** | **2** | **1** |  | **23** | **25** |
| Тема 3.1 Характеристика инновационных процессов организации | 1 | 1 |  | 11 | 13 |
| Тема 3.2 Проектно-программное управление инновационной деятельностью организации | 1 | - |  | 12 | 13 |
| **Раздел 4. Экспертиза инновационных проектов и минимизация рисков инновационной деятельности** | **1** | **4** |  | **20** | **25** |
| Тема 4.1 Оценка экономической эффективности инновационных проектов | 1 | 2 |  | 4 | 7 |
| Тема 4.2 Основы управления инновационными рисками | - | 2 |  | 8 | 10 |
| Тема 4.3 Защита интеллектуальной собственности организации | - | - |  | 8 | 8 |
| **Итого:** | **6** | **8** |  | **90** | **108** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение творческих практических заданий, кейс-заданий, контрольной работы и т.д.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1. | ОР.1-4-1 | 1. Изучение лекционного материала | | 1.Комплект тестов  В т.ч. итоговый тест | 2-3  4-7 | 4  1 | 8  4 | 12  7 |
| 2. Творческая работа | | 2. Совместная презентация | 3-6 | 1 | 3 | 6 |
| 2. | ОР.1-4-1 | 3. Выполнение практических работ | | 3. Практические задания | 2-3 | 15 | 30 | 45 |
|  |  | **Итого:** | |  |  | **21** | **45** | **70** |
| *Итоговый контроль* | | | |  |  |  |  |  |
| 3. |  | | Зачет |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Вишняков Я.Д., Кирсанов К.А. Инновационный менеджмент. Практикум: учеб. пособие по напр. "Менеджмент": допущено советом УМО по образованию в области менеджмента. Москва: КноРус, 2015
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обуч-ся по экон. и техн. спец.:рек. М-вом образования и науки РФ. Санкт-Петербург: Питер, 2014

*7.2. Дополнительная литература*

1. Инновационный менеджмент: учеб.для бакалавров. Москва: Проспект, 2014
2. Якобсон А.Я., Кириллова Т.К. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие. Москва: Омега-Л, 2015

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Синева Н.Л. Менеджмент организации: моделирование инновационной деятельности: Учеб.-метод.пособие. Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2015
2. Синева Н.Л. Управление инновационной деятельностью в системе менеджмента организации: Учеб.-метод.пособие. Мининский ун-т, 2015
3. Синева Н.Л. Технология нововведений: Учеб.-метод.пособие. Мининский ун-т, 2016

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162 - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (06.03.2019).

2. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (06.03.2019).

3. Синева Н.Л. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс // Ниж. гос. педаг.ун-т им. К. Минина: офиц. Сайт. – Режим доступа: [https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=692,](http://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=1021,) для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс]. URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс]. URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**7. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля**

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

Rjмод. =



Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,



– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;



, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,



, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.



Величина среднего рейтинга студента по модулю  лежит в пределах от 55 до 100 баллов.