

ПОЛОЖЕНИЕ
О Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью (далее – Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования.

1.2. Положение устанавливает цели, задачи, порядок проведения конкурса, полномочия организаторов Конкурса (организационный комитет, конкурсная комиссия), критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

1.3. Конкурс проводится сетью Ресурсных учебно-методических центров вузов России, при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. Проведение Конкурса направлено на:

- формирование у обучающихся, общекультурных компетенций (знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении);
- общепрофессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной деятельности в целом);
- профессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной области);
- профессионально-специализированных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в конкретной специализации);
- повышение профессиональной самооценки у обучающихся;
- возможность отбора лучших проектов студентов или студенческих групп выпускников с целью их дальнейшего развития и реализации;
- нивелирование психологических барьеров у работодателей в отношении обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса - профессиональная ориентация и содействие трудоустройству обучающихся вузов в социокультурной инклюзии на этапе обучения в вузе.

2.2. Задачи Конкурса:

- сформировать интерес к будущей профессии, расширить кругозор студентов в сфере выбранной профессиональной деятельности;
- стимулировать студентов к дальнейшему профессиональному

развитию и трудоустройству по выбранному направлению подготовки;

- расширить взаимодействие между ресурсными учебно-методическими центрами и образовательными организациями высшего образования, работодателями в рамках подготовки к дальнейшему трудоустройству будущих специалистов;

- повысить роль работодателей в обеспечении качества подготовки квалифицированных специалистов.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 10.10.2018 года по 7.12.2018 года в два этапа:

1 этап (заочный) - с 10.10.2018 года по 10.11. 2018 года. Заочный этап Конкурса проводится с целью отбора проектных работ для участия в очном этапе.

Проверка и оценивание проектных работ участников Конкурса осуществляется конкурсной комиссией. Проект оценивается двумя экспертами, каждый из которых выставляет баллы от 0 до 2. По сумме баллов формируется рейтинг участников – победителей заочного этапа Конкурса.

Проверка конкурсных работ и предоставление отчета 16 ноября 2018 г.

2 этап (очный) – 5-7 декабря 2018 г. Во втором этапе Конкурса принимают участие победители заочного этапа. Очный этап конкурса проводится на площадке Ресурсного учебно-методического центра Южного федерального университета.

Второй этап Конкурса предусматривает представление проектной работы и выполнение практического задания в соответствии с данным Положением. Защита проектов проходит в виде презентации. Время защиты проекта – 7-10 минут.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по программам высшего образования.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные авторы, так и команды, представившие проект (индивидуальные и групповые проекты). Индивидуальные работы могут представлять студенты вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности. Численность команды не должна превышать 3 человек, в том числе активное включение в состав команды не менее одного студента с инвалидностью.

Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) (Приложение 1 к настоящему положению) и конкурсные работы представляется не позднее 10 ноября 2018 г.

V. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТ

5.1. Регистрация и оформление заявки, размещение конкурсных материалов осуществляется на портале инклюзивного образования. Регистрация участников очного этапа осуществляется в день проведения Конкурса на площадке проведения Конкурса.

5.2. Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде на русском языке по номинациям Конкурса.

1. Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».
2. Профессиональный старт-ап молодежи.
3. Исследовательская работа по одной из предлагаемых тем.
4. Мое полезное изобретение.
5. Социальная реклама.

5.3. Работы, поданные на Конкурс с нарушением настоящего Положения, конкурсной комиссией Конкурса не рассматриваются.

5.4. Конкурсные работы размещаются на Портале инклюзивноеобразование.рф

5.5. С информацией о Конкурсе можно ознакомиться на сайтах Ресурсных учебно-методических центров вузов России, портале инклюзивноеобразование.рф

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

6.1. Проектные работы, присланные для участия по всем номинациям Конкурса должны иметь высокий научный и культурный уровень исполнения и соответствовать тематике конкурса.

6.2. Критерии оценки проектных работ и требования к оформлению проектных работ по номинациям Конкурса.

Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».

Эссе представляет собой описание личностных и профессиональных качеств конкурсанта как будущего работника (профессионала), его профессиональных достижений, видения его дальнейшего профессионального развития и возможностей трудоустройства.

Структура эссе

Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

Основная часть. Включает в себя формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор; доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; анализ контраргументов и противоположных суждений; приведение примеров (не менее двух) из социальной практики, истории и/или литературы, подтверждающие верность высказанных суждений

Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются

аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Требование к оформлению эссе:

- текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297*210);
- текст располагается только на одной стороне листа;
- размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;
- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;
- соблюдается междустрочный интервал-1,5;
- абзацный отступ - 1,25 см;
- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание -Times New Roman, выравнивание по ширине;
- заголовки располагаются по середине строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по середине строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;
- объем эссе не должен превышать 3 страниц машинописного текста.

Не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников.

Критерии оценивания эссе.

1. Содержание эссе:

- структурированность текста эссе (заглавие, введение, основная часть, заключение);
- логичность, последовательность изложения, ясность, точность формулировок;
- соответствие темы и содержания эссе тематике Конкурса;
- оригинальность раскрытия темы (нестандартный подход к раскрытию темы), креативность;
- владение профессиональной терминологией;
- отражение личного отношения к теме;
- художественный вкус и выразительность.

2. Аргументация основных положений эссе.

3. Способность излагать в письменной форме свои мысли, соображения, взгляды, наличие личной субъективной оценки по данной проблеме.

4. Грамотность и стилистика речи.

Представленное эссе оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов - 20

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 10 баллов.

Профессиональный старт-ап молодежи.

Конкурсная работа выполняется в формате проекта, в котором предложено решение проблемы трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью. Проект может содержать бизнес-идею

для социального предпринимательства, бизнес-план для открытия малого предприятия с трудоустройством выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью, бизнес-проект по предоставлению социальных услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, производству товаров и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием проекта и презентация.

Структура текста с описанием проекта:

1. Описание проблемы.

Рекомендуемый объем - 1-1,5 стр.

- 1) описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта;
- 2) вносит ясность, какие обстоятельства побудили авторов написать проект;
- 3) иллюстрирует важность и значимость проблемы;
- 4) показывает взаимосвязь проекта с целями и задачами заявителя;
- 5) подтверждает реалистичность и реализуемость проекта и его масштаба работ;
- 6) обосновывает актуальность проекта статистикой, ссылками на авторитеты в данной области и ключевые литературные источники, советами экспертов;
- 7) формулирует цели и задачи проекта;
- 8) описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- 9) поясняет результаты выполнения проекта (какие произойдут изменения в существующей ситуации);
- 10) обосновывает вероятность успешной реализации задач проекта (доказывается достижимость целей и реальность указанных сроков их достижения).

2. Этапы и Методы

В данном разделе следует достаточно подробно описать те виды деятельности (мероприятия), которые необходимы для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов.

Рекомендуемый объем - 1 стр.

- 1) поясняется, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, механизмы их осуществления, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены;
- 2) указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта;
- 3) описываются мероприятия в рамках проекта;
- 4) поясняются причины выбора именно таких мероприятий;
- 5) обосновывается предлагаемая последовательность выполнения мероприятий;
- 6) обосновывается состав и обязанности участников проекта (указываются принципы подбора этих людей);
- 7) чётко выдерживается логическая цепочка: проблема - цель - задача - метод.

3. Календарный план

Мероприятие	Сроки выполнения					Ответственный

4. Бюджет

Статья расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Итого по проекту

5. Ожидаемые результаты

Презентация выполняется в программе Power Point, количество слайдов - не более 15.

Требования к содержанию и оформлению презентации:

1. Структура презентации:

– титульный лист: название проекта, сведения об авторе (ФИО, организация, факультет, курс, группа);

– краткая аннотация проекта;

– основная часть: актуальность идеи (проблематика), предлагаемое решение (конечный продукт), обоснование новизны проекта, значимость проекта (преимущества перед существующими аналогами), перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель), план реализации проекта, защита прав на интеллектуальную собственность, партнеры, заинтересованные организации.

– заключительная часть: выводы.

2. Оформление презентации:

– выполнение презентации в программе Power Point;

– использование только одной группы шрифтов и менять только его тип;

– размер шрифта – не менее 16;

– наличие заголовка на каждом слайде;

– не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;

– форматы графических файлов: jpeg, png;

– количество слайдов - не более 15.

Критерии оценивания проектной работы.

1. Актуальность и значимость проектной работы. Идея,

сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем, связанных с трудоустройством выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью в отдельном регионе, так и в России в целом.

2. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта.

3. Перспектива коммерциализации результата. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя. Данный критерий обеспечивает оценку того, как участник изучил рынок для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

4. Наличие следующих содержательных блоков проекта: направление проекта; название проекта; география проекта; срок реализации проекта; краткая аннотация проекта; описание проблемы, решению которой посвящен проект, цель и задачи проекта; календарный план реализации проекта; ожидаемые результаты; обоснованность расходов на реализацию проекта.

5. Последовательность, грамотность и логичность изложения проектной работы.

6. Качество оформления текста и презентации проектной работы.

Представленный проект оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 30.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 15 баллов.

Исследовательская работа.

На Конкурс предоставляется статья с описанием исследования, посвященного изучению особенностей и проблем профессиональной ориентации инвалидов и трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Примерная тематика исследований: потребности молодежи в профессиональном трудоустройстве: какую работу ждет молодежь; потребности работодателей в молодежных кадрах; карьерные стратегии и карьерные амбиции современной молодежи: путь в профессию; мотивация трудоустройства выпускников с инвалидностью; положение выпускника вуза, в том числе выпускника с инвалидностью, на рынке труда региона и др. Конкурсант может предложить свою тему исследования по данной проблеме.

Описание исследовательской работы представляется в формате статьи. Требование к оформлению статьи:

- текст располагается только на одной стороне листа;
- размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;
- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;
- соблюдается междустрочный интервал-1,5;

- абзацный отступ - 1,25 см;
- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание - Times New Roman, выравнивание по ширине;
- заголовки располагаются по середине строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по середине строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;
- объем статьи не должен превышать 10 страниц машинописного текста.

Статья предоставляется в электронном виде для участия в заочном этапе Конкурса, в бумажном – для участия в очном этапе.

Не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников.

Критерии оценивания исследовательской работы.

1. Актуальность и значимость проблемы исследования.
2. Научность и новизна исследовательской работы.
3. Оригинальность решения исследовательской задачи.
4. Последовательность, грамотность и логичность изложения исследовательской работы.
5. Практическая значимость исследовательской работы, доступность в применении.
6. Качество оформления статьи в соответствии с требованиями.

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 12.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 6 баллов.

Мое полезное изобретение.

Для участия в Конкурсе принимаются изобретения, позволяющие обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.). К изобретениям могут быть отнесены: устройства для передвижения маломобильных групп населения, технические средства обучения инвалидов, технические средства для выполнения трудовых функций, реабилитационное оборудование, устройства для работы в дистанционном формате, гаджеты, приложения для ПК и смартфонов, технические средства коммуникации и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием изобретения и презентация.

Требования к структуре текста с описанием изобретения:

а) название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится. Название изобретения должно соответствовать технической сущности, быть точным, кратким, конкретным в единственном числе;

б) область, к которой относится изобретение и преимущественная

область использования изобретения;

в) сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога);

г) сущность изобретения выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата;

д) перечень фигур графических изображений (если необходимы);

е) сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата;

ж) потенциальные потребители.

Текст описания изобретения не должен превышать 3 стр. машинописного текста.

Требования к оформлению презентации:

– выполнение презентации в программе Power Point;
– использование только одной группы шрифтов и менять только его тип;

– размер шрифта – не менее 16;

– наличие заголовка на каждом слайде;

– не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;

– форматы графических файлов: jpeg, png;

– количество слайдов - не более 15.

Критерии оценивания изобретения.

1. Новизна изобретения.

2. Полезность и практическая значимость изобретения, т.е. внедрение изобретения позволит обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.).

3. Ожидаемый результат от внедрения изобретения.

4. Возможность (реалистичность) внедрения изобретения.

5. Соответствие требованиям к структуре текста с описанием изобретения. Описание структурировано, развернуто, представлено графическое изображение изобретения, эскизы.

6. Качество оформления презентации изобретения.

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 12.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 6 баллов.

Социальная реклама.

Проект выполняется в формате видеоролика, буклета, плаката, проекта проведения акции, флешмоба, плана мероприятия. Содержание социальной рекламы должно быть посвящено теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями

здоровья.

Требования к оформлению видеоролика.

Длительность видеоролика – до 3 мин.

Обязательно – наличие субтитров.

Технические характеристики видео.

Соотношение сторон 16:9, MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2, аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду, разрешение – от 720p до 1080p.

Качественные характеристики видео.

Стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода.

Для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

Требования к субтитрам.

Субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана.

Субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации.

Звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками.

Субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма.

Нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра.

Субтитры должны располагаться на горизонтальной оси.

Справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана. Субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма.

Текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана.

Каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта.

Рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial.

Цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео.

Продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная).

Полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5 1/2 секунд.

Субтитры не должны появляться одновременно с произношением

реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.

Субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики.

Временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

Источник: https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017

Требования к оформлению плаката.

Плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре и переслать по электронной почте. Для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

Критерии оценивания социальной рекламы.

1. Содержания социальной рекламы соответствует теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

2. Концентрация на одной идее: в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель.

3. Целевая аудитория: социальная реклама должна обращаться выпускникам вуза в том числе к выпускникам с инвалидностью.

4. Способность привлечь и удержать внимание реципиентов.

5. Понятность: социальная реклама должна легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должен использоваться понятный текст и однозначные трактуемые образы, вызывающие некоторые эмоциональные реакции.

6. Запоминаемость: содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться.

7. Убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту.

8. Мотивирующая способность: социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизацию трудоустройства, профессионального развития и др.).

9. Креативность, оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе.

10. Соответствие требованиям к оформлению материалов.

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 20.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 10 баллов.

6.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, не соответствующие тематике Конкурса, разработанные не участвующими в конкурсе лицами; не соответствующие требованиям к оформлению и подаче описания проектов и заявок на участие.

VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

7.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

VIII. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет и рабочая группа Конкурса.

Состав оргкомитета формируется из числа руководителей и сотрудников сети РУМЦ, представителей министерства науки и высшего образования РФ.

Оргкомитет осуществляет следующую деятельность:

- формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки формы проведения Конкурса, задания);
- осуществляет формирование членов конкурсной комиссии;
- обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
- осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

Рабочая группа Конкурса формируется из числа сотрудников сети РУМЦ и представителей профессорско-преподавательского состава вуза.

Рабочая группа осуществляет следующую деятельность:

- информирует образовательные организации о сроках, программе проведения Конкурса и адресе получателя конкурсных материалов через электронную рассылку;
- консультирует участников по вопросам организации Конкурса;
- организует проведение этапов Конкурса;
- информирует образовательные организации о результатах Конкурса;
- координирует размещение работ участников Конкурса на сайте конкурса;
- осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей сети РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ, членов общественных организаций, работодателей и осуществляет следующую деятельность:

- оценивает работы, поступившие на Конкурс по принятым критериям;

- подводит итоги Конкурса и по сумме баллов, набранных участниками, определяет победителей Конкурса по номинациям;
- готовит отчет о результатах заочного этапа по номинациям;
- предоставляет в Оргкомитет индивидуальные результаты участников с указанием победителей Конкурса.

Решение конкурсной комиссии заносится в протокол, который подписывается всеми членами комиссии.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

9.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия каждой номинации в составе председателя и членов комиссии.

9.2. Каждый член конкурсной комиссии заполняет ведомость с баллами. Итоги Конкурса оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии и заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость с баллами.

9.3. Победители и призеры Конкурса по номинациям определяются по лучшим показателям (баллам) защиты проекта и выполнения практического задания в каждой номинации.

9.4. Победителю Конкурса в каждой номинации присуждается I место, призерам – II место и III место.

9.5. Организаторы и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.6. Каждый участник получает Свидетельство участника Конкурса.

9.7. Информация о победителях каждого этапа, конкурсные работы победителей размещаются на странице сайтов РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф

9.8. Организаторы Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе в течение недели после завершения проведения Конкурса размещают отчет о результатах проведения Конкурса на странице сайтов РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф.

9.9. Лучшие проекты могут быть рекомендованы для дальнейшего развития и внедрения.

**Заявка (индивидуальная) на участие во
Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью**

Название номинации « _____ »

ФИО Участника (ов)	
Наличие инвалидности (да/нет)	
Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов)	
Контактный телефон (с кодом города) участника (ов)	
Направление подготовки (специальность), курс обучения участника	
Полное наименование образовательной организации (с указанием факультета и курса)	
Адрес образовательного учреждения ВО	
Телефон образовательной организации (с указанием кода города)	
Интернет –адрес образовательной организации	

Ф.И.О. подавшего Заявку _____

**Заявка (групповая) на участие во
Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью**

Название номинации « _____ »

ФИО Участника 1	
Наличие инвалидности (да/нет)	
Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов)	
Контактный телефон (с кодом города) участника (ов)	
Направление подготовки (специальность), курс обучения участника	
ФИО Участника 2	
Наличие инвалидности (да/нет)	
Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов)	
Контактный телефон (с кодом города) участника (ов)	
Направление подготовки (специальность), курс обучения участника	
ФИО Участника 1	
Наличие инвалидности (да/нет)	
Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов)	
Контактный телефон (с кодом города) участника (ов)	
Направление подготовки (специальность), курс обучения участника	
Полное наименование образовательной организации	
Адрес образовательного учреждения ВО	
Телефон образовательной организации (с указанием кода города)	
Интернет –адрес образовательной организации	

Ф.И.О. подавших Заявку _____