

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Философия

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: изучение основных мировоззренческих ориентаций в духовной культуре человечества.

1.2. Задачи дисциплины:

- знакомство с фундаментальными философскими подходами к решению проблем существования человечества в мире с учетом его исторического развития;
- обнаружение значимости философских проблем в контексте культуры, методологической роли философии для других сфер духовной жизни, ее возможностей для формирования самосознания личности;
- обучение основам использования философского текста при анализе проблем исследования человека, общества, природы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: знания, полученные на предыдущем уровне образования.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Основы технической эстетики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОК-10: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и значение мировоззрения, философии как теоретической формы мировоззрения;
- структуру бытия и основные формы бытия;
- основные положения теории отражения и теории познания;
- основные методы познания природы и общественных отношений;
- основные этапы развития философской мысли;
- философские концепции сущности человека в истории философии;
- законы диалектики, принципы диалектического познания;
- философские подходы к построению теоретических моделей истории развития общества;

уметь:

- использовать теоретические идеи и методы философии для анализа жизненных событий;
- сущностно принципиально оценивать существующий мир, общество, человечество, себя;

владеть:

- навыками владения основными философскими понятиями;
- способами эвристического исследования определённого круга проблем философии.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История философии.

Раздел 2. Миф философских проблем

Автор: к.ф.н., доцент Богомолов А.В.

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов системы знаний о важнейших и основных событиях отечественной истории посредством анализа конкретно исторического материала, характеристики источников и исследований историков.

1.2. Задачи дисциплины:

- актуализировать знания об основных событиях, фактах и явлениях истории Российского государства;
- раскрыть современные подходы в изучении спорных вопросов курса истории России;
- приобрести навыки научно обоснованного анализа событий исторического прошлого и современной действительности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: базируется на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «История России», «Всеобщая история», «Мировая художественная культура», «Обществознание» на предшествующем уровне образования.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Культура Нижегородской области», «Культурология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОК-10: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные закономерности исторического развития Российского государства с древнейших времен до начала XXI века;
- место и роль этого периода отечественной истории в общем контексте истории России и всеобщей истории.

уметь:

- анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- выявлять общие черты и различия сравниваемых исторических процессов и событий;

владеть:

- историческими понятиями и терминами;
- навыками презентации результатов своей учебной деятельности в виде устных, письменных ответов, а также выполненных с помощью современных электронных и интерактивных средств.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория и методология исторической науки

Раздел 2. Древняя Русь и социально-политические изменения в XIII-XVII вв.

Раздел 3. Российская империя в XVIII-XIX вв.

Раздел 4. Россия в XX–начале XXI вв.

Автор: к.и.н., доцент Шуршикова А.В.

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Иностранный язык

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнёрами, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи дисциплины:

- расширение лексического запаса по культурно-бытовой и специальной тематике до 4000 лексических единиц;
- систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков;
- развитие умений и навыков устной речи и чтения на основе культурно-бытовой, общеотраслевой и специальной лексики;
- формирование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения;
- расширение лексического запаса по профессиональной тематике;
- развитие умений работать с литературой и извлекать профессионально значимую информацию из текстов по специальности;
- развитие умений и навыков аннотирования и реферирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.03**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: базовый (школьный) уровень владения иностранным языком.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Русский язык и культура речи».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- возможности иностранного языка как необходимого средства повседневного и профессионального общения;
- основные грамматические структуры литературного и разговорного языка;
- основные лексические единицы социально-бытовой и социально-культурной тематики, необходимых для осуществления коммуникативного процесса в рамках изучаемых тем;
- структуру и основы построения письменных и устных текстов социально-бытовой и учебной тематики;
- необходимую информацию о стране изучаемого языка;
- правила речевого поведения в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой сфере.

уметь:

- вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения с целью обмена информацией/ побуждения к действию;
- высказываться в пределах изученных тем;
- осуществлять запрос информации;
- задавать вопросы, формулировать просьбу/переспрос/подтверждение, согласие/несогласие;
- вести полилог с соблюдением норм речевого этикета и учетом национальных особенностей культуры собеседника;
- передавать содержание прочитанного текста;
- извлекать информацию из устного сообщения монологического или диалогического характера;
- понимать аутентичную речь носителя языка, зафиксированную в учебных целях и воспроизводимую с помощью технических средств;
- воспринимать на слух содержание аутентичного текстового аудио- и видеоматериала с целью извлечения основной информации;
- заполнять анкеты/формы/бланки/формуляры;
- составлять автобиографию/резюме;
- использовать необходимые компенсаторные средства

владеть:

- всеми видами речевой деятельности в социально-бытовом и социально-культурном общении на иностранном языке;
- основными видами чтения (ознакомительного, изучающего);
- навыками письма неофициальных писем, личных сообщений;
- навыками использования речевого этикета согласно национальным особенностям - культуры страны изучаемого языка в ситуациях социально-бытовой и социально культурной сфер общения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Приветствие. Знакомство. Представление. Семья
Introduction/ Family and friends

Раздел 2. Рабочий день. Учеба.
Studies/Higher Education

Раздел 3. Отдых. Увлечения. Спорт.

Lifestyle:hobbies, holidays, travelling, sport

Раздел 4. Общие сведения о своей стране и родном городе.

Our country/Native city

Раздел 5. Страны изучаемого языка.

The United Kingdom, The USA

Раздел 6. Моя будущая профессия.

My Future Profession

Автор: канд. пед. наук, доцент М.В. Даричева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Русский язык и культура речи

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование и развитие у будущего специалиста - участника профессионального общения комплексной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях общественной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- иметь представления о культуре речи; знать требования, предъявляемые к устной и письменной речи;
- соблюдать в своей речи требования правильности, точности, логичности, ясности, уместности, лаконичности, чистоты, выразительности, образности, доступности, индивидуальности;
- иметь навыки поиска и оценки информации; составления деловой документации; публичного выступления

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.04**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы базовые знания по русскому языку в объеме средней школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История рекламы», «Производственная (информационно-технологическая, проектная, научно-исследовательская) практика», «Психология дизайнерской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- современные представления о культуре речи, разные аспекты культуры речи, уровни речевой культуры личности;
- требования, предъявляемые к устной и письменной речи;
- особенности стилей современного русского языка;
- коммуникативные качества речи;
- особенности структуры текста;
- основные категории текста, грамматические средства связи предложений в тексте;
- функционально-смысловые типы речи.
- активно действующие виды общения;
- правила составления и оформления деловой документации;
- основы полемического мастерства;
- особенности подготовки и презентации публичной речи;
- средства установления контакта оратора с аудиторией, а также способы привлечения и удержания внимания слушателей

уметь:

- составлять деловую документацию;
- подготавливать и исполнять публичную речь, устанавливать контакт оратора с аудиторией, привлекать и удерживать внимание слушателей

владеть:

- использования норм современного русского языка;
- выбора необходимого языкового средства для составления устного или письменного высказывания;
- конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими и композиционными характеристиками;
- поиска и оценки информации;
- составления и оформления деловой документации;
- комплексного анализа текста;
- мастерства публичного выступления.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Культура речи как наука.

Раздел 2. Коммуникативные качества речи.

Раздел 3. Языковые нормы.

Раздел 4. Стили речи.

Раздел 5. Эстетические нормы языковой культуры

Автор: канд.пед.наук, доцент Н.В. Курылева

Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Академический рисунок

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование художественной культуры, объемно-пространственного мышления, а так же развитие способностей к творческой деятельности у будущего дизайнера.

1.2. Задачи дисциплины:

- приобретение навыков изображения объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры на основе изучения их строения и конструкции;
- освоение методов изобразительного языка академического рисунка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.06**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь художественную подготовку в объеме среднего профессионального образования.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Декоративная живопись», «Дизайн-проектирование», «Основы производственного мастерства», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка.

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициям.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы академического рисунка;
- возможности графических материалов;

уметь:

- изображать объекты предметного мира в пространстве на основе знания их построения и конструкции;

- создавать графические композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник;

владеть:

- способностью к объемно-пространственному мышлению;
- творческими навыками и индивидуальным стилем в художественной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Натюрморт.

Раздел 2. Рисунок черепа. Обрубковка. Экорше. Гипсовая голова.

Раздел 3. Рисунок гипсовой головы.

Раздел 4. Гипсовый торс. Полуфигура человека.

Раздел 5. Фигура человека в интерьере.

Автор: ст. преподаватель А.А. Удалова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Академическая живопись

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение студентами изобразительным языком живописи и развитие художественных компетенций.

1.2. Задачи дисциплины:

- развитие способностей к изобразительной деятельности;
- приобретение практических навыков работы создания изображения методами академической живописи;
- изучение техник живописи различными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.07**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь подготовку по дисциплинам "Цветоведение и колористика", "Академический рисунок".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Декоративная живопись», «Дизайн-проектирование», «Основы производственного мастерства», Учебная (художественная) практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-2: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициям.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы академической живописи;
- технику и технологию живописных материалов;
- основы линейно-воздушной перспективы;

уметь:

- изображать объекты предметного мира в пространстве на основе знания их построения и конструкции;
- передавать цветовые и тональные отношения с натуры и по памяти;
- создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник;

владеть:

- приемами колористики;
- творческими навыками и индивидуальным стилем художественной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Натюрморт в технике акварели.

Раздел 2. Натюрморт в технике гуаши.

Раздел 3. Многоярусный натюрморт.

Раздел 4. Натюрморт в интерьере.

Раздел 5. Портрет.

Раздел 6. Фигура человека.

Автор: ст. преподаватель А.А.Удалова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Академическая скульптура и пластическое моделирование

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование профессиональных компетенций в художественно-творческой области (академической скульптуры).

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить изобразительные выразительные средства академической скульптуры;
- овладеть практическими навыками и умениями создания рельефных и объемных скульптурных композиций в различных техниках и материалах;
- развить творческие способности в области академической скульптуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.08**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь подготовку по дисциплинам: "Академический рисунок", "Формообразование", "История искусств".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Дизайн-проектирование», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-3: способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;
- ОПК-5: способность реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей);
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности скульптуры как вида изобразительного искусства;
- основные скульптурные материалы и их свойства;
- методику ведения работы создания скульптурных форм;

уметь:

- создавать объемные и рельефные скульптурные изображения;
- применять творческий подход к созданию скульптурных композиций;

владеть:

- приемами пластического моделирования объектов;
- навыками работы различными скульптурными материалами;
- навыками объемно-пространственного мышления.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Копирование гипсовых образцов.

Раздел 2. Композиция в рельеф.

Раздел 3. Объемно-пространственная композиция.

Автор: доцент Е.В. Кудрявцев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Технический рисунок

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование систематизированных знаний и компетенций в области графических дисциплин для развития политехнической подготовки студентов.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование основных знаний, умений и навыков, применяемых в области графических дисциплин,
- систематизация современных знаний графических дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.08**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения этой дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов черчения, математики, физики, обществознания на предыдущем уровне образования.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Компьютерный графический дизайн», «Основы проектной графики», «Типографика», «Дизайн-проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработка их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы курса «Технический рисунок»;
- ГОСТы ЕСКД;

уметь:

- использовать методы построения чертежей пространственных фигур;
- снимать эскизы, читать и выполнять чертежи деталей и другую конструкторскую документацию;
- оформлять чертежи в соответствии с требованиями ГОСТов ЕСКД;
- применять способы преобразования чертежа, решения метрических и позиционных задач, методы построения разверток;

владеть:

- _____ П
онятийным аппаратом курса «Технический рисунок»;
- _____ С
пособами и методами начертательной геометрии;
- _____ М
етодами построения эскизов, чертежей и технических рисунков деталей;
- _____ С
временными знаниями графических дисциплин и навыками работы с учебной литературой

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Комплексный чертеж точки, прямой и плоскости. Основные позиционные задачи.

Раздел 2. Поверхности.

Раздел 3. Аксонометрия. Правила оформления чертежей.

Раздел 4. Геометрическое черчение. Проекционное черчение.

Автор: доцент В.С.Трофимов

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Безопасность жизнедеятельности

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов профессиональной компетентности в сфере обеспечения безопасности человека в современном мире, готовности использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, готовности к обеспечению охраны жизни.

1.2. Задачи дисциплины:

- базовое мышление, обеспечивающее идентификацию опасностей техносферы;
- представление о разработке и использованию средств защиты от опасностей, их непрерывному контролю и мониторингу в техносфере;
- стремление к обучению работающих и населения основам защиты от опасностей, разработке мер по ликвидации последствий проявления опасностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.09**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Введение в специальность».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-9: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуации;

- ОК-11: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные виды природных, техносферных и социальных опасностей, их свойства и характеристики особенности влияния на организм человека;
- основные термины курса;
- способы защиты населения в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности;

уметь:

- распознавать основные опасности среды обитания человека и выбирать методы защиты от них;
- оценивать возможный риск появления чрезвычайных ситуаций, своевременно применять меры по их ликвидации;
- использовать основные средства коллективной и индивидуальной защиты;

владеть:

- _____ Т
ерминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;
- _____ О
казания первой помощи при неотложных состояниях.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Раздел 2. Обеспечение безопасности образовательной среды.

Раздел 3. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 4. Первая помощь при неотложных состояниях.

Автор: канд.биол.наук, доцент И.А. Гордеева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Пропедевтика

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в освоении основ и законов композиции, изучении морфологических средств композиции, постижении смысла профессии дизайнера.

1.2. Задачи дисциплины:

- обучение студентов языку формальной теории композиции, приёмам анализа и синтеза композиций;
- формирование знаний о признаках элементов композиции, её структуры, сущности, приёмах достижения композиционной целостности, упорядоченности, системности, принципов и приёмов трансформации структуры стилистического объединения элементов композиции на разных уровнях зрительного восприятия;
- освоение средств и способов гармонизации композиции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.11**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: знания, полученные при освоении предшествующего уровня образования (средняя школа).

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Декоративная живопись», «Основы производственного мастерства», «Проектирование», «Формообразование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- ОПК-2: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

- ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ПК-10: способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы композиции;
- основные графические и художественные техники для выполнения различных творческих задач;
- особенности построения формальной композиции;

уметь:

- визуализировать композиционное решение;
- использовать основные законы композиции;
- правильно применять различные графические техники и приемы для дизайн-проектирования;

владеть:

- способами организации моно-композиции;
- профессиональными графическими средствами передачи образно-художественной идеи.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные понятия пропедевтики.

Раздел 2. Признаки элементов моно-композиции. Структура композиции.

Раздел 3. Простейшие свойства орнаментальной композиции.

Раздел 4. Сложные свойства орнаментальной композиции.

Раздел 5. Структурирование шрифтовых композиций.

Раздел 6. Основные свойства формы.

Раздел 7. Вспомогательные свойства формы.

Раздел 8. Структурный синтез композиции.

Автор: канд. пед. наук, доцент Л.П. Деспамес

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы производственного мастерства

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение студентами изобразительного языка композиции, понимания специфики декоративно-прикладного искусства.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение основ производственного мастерства;
- развитие творческого мышления, способностей к изобразительной деятельности и практических навыков работы в различных техниках декоративно-прикладного искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.12**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: "История искусств", "Цветоведение и колористика", "Пропедевтика".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Преддипломная практика», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-6: способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия предметной культуры ;
- инструменты и материалы; различные виды баликаа, флористики и фитодизайна и технологии их выполнения;
- правила работы над изделиями;

уметь:

- подготовить материал для выполнения работы;
- преобразовывать, стилизовать, декорировать формы объектов в композиции;
- создавать цветное и композиционное единство;
- доводить замысел до конечного результата;

владеть:

- профессиональными способностями создания декоративной композиции в различной технике исполнения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы производственного мастерства. Цели и задачи курса. Принципы традиционной и новой икебаны.

Раздел 2. Основные элементы композиции букета.

Раздел 3. Цели и задачи раздела. Технология гобелена.

Раздел 4. Цели и задачи раздела. Виды батика. «Холодный» батик.

Автор: доцент Т.М. Заплавных

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектирование

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в области графического дизайна для осуществления художественно-проектной деятельности на профессиональном уровне, формирование способности проектирования объектов визуальной информации и визуальной коммуникации.

1.2. Задачи дисциплины:

- усвоение методов, принципов, технологических приемов проектирования графических объектов, средств визуальных коммуникаций;
- формирование у студентов навыков проектного моделирования на индивидуально-творческом уровне;
- развитие эстетического вкуса, проектного мышления, художественного воображения студента, формирование проектной культуры будущего дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.13**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах «Введение в специальность», «Цветоведение и колористика», «Пропедевтика»

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Типографика», «Художественно-техническое редактирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-4: способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

- ПК-5: способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
- ПК-7: способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы и методы дизайн-проектирования;
- принципы дизайн-проектирования: художественность, выразительность формы, оригинальность, уникальность визуального образа, содержательность, информативность, достоверность, убедительность, учет психофизиологического воздействия дизайн-объекта на зрителя и др.;
- технологические приемы проектирования и разработки графических концепций, средств визуальной коммуникации;

уметь:

- провести предпроектный анализ для решения проблемы;
- формулировать проектную задачу и требования к проекту;
- презентовать дизайн-проект и научно обосновать концептуальную идею проекта;

владеть:

- навыками художественно-проектной, коммуникативной, научно-исследовательской деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Технологии выполнения объектов графического дизайна и проектирование графических концепций.

Раздел 2. Проектирование и моделирование в графическом дизайне.

Автор: канд. пед. наук, доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дизайн-проектирование

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в области графического дизайна для осуществления художественно-проектной деятельности на профессиональном уровне.

1.2. Задачи дисциплины:

- усвоение методов, принципов, технологических приемов проектирования графических объектов, средств визуальных коммуникаций;
- формирование у студентов навыков проектного моделирования на индивидуально-творческом уровне;
- развитие эстетического вкуса, проектного мышления, художественного воображения студента, формирование проектной культуры будущего дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.13**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Техническое конструирование», «Пропедевтика», «Цветоведение и колористика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Типографика», «История графического дизайна», «Художественно-техническое редактирование», «Мультимедийные технологии», «Творческая практика», «Экономика в дизайн-проектировании».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-3: способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

– ПК-8: способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

– ПК-9: способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

– ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы, методы и методологию дизайн-проектирования;
- технологические приемы проектирования средств визуальной коммуникации и элементов фирменного стиля;

- принципы дизайн-проектирования: художественность, выразительность формы, оригинальность, уникальность визуального образа, содержательность, информативность, достоверность, убедительность, учет психофизиологического воздействия дизайн-объекта на зрителя и др.;

уметь:

- провести предпроектный анализ для решения проблемы;
- формулировать проектную задачу и требования к проекту;
- презентовать дизайн-проект и научно обосновать концептуальную идею проекта.
- провести предпроектный анализ для решения проблемы;
- выстраивать модель проектируемого объекта, находить оригинальные приемы и оптимальный вариант для реализации идеи, визуализировать идею в графической форме;
- решать основные типы проектных задач, разрабатывать дизайн графической продукции, средств визуальной коммуникации и т.п.;

владеть:

- навыками художественно-проектной, коммуникативной, научно-исследовательской деятельности;

- навыками разработки дизайн-проекта, приемами объемного, графического и компьютерного моделирования объекта для передачи творческого художественного замысла.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Проектирование рекламно-графической продукции.

Раздел 2. Основы проектирования средств визуальных коммуникаций.

Раздел 3. Проектирование элементов фирменного стиля (на заданную тему).

Раздел 4. Дизайн экспозиций и рекламно-информационных средств.

Раздел 5. Комплексная разработка фирменного стиля.

Раздел 6. Подготовка к дипломному проектированию (разработка дизайн-проекта на заданную тему).

Автор: канд. пед. наук, доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Физическая культура и спорт

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание
- привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.17**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: освоение данной дисциплины базируется на базовой подготовке в объеме средней общеобразовательной школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Элективный курс по физической культуре».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь:

– выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

– выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

– преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

– выполнять приёмы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

– подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

– организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

– активизации творческой деятельности по формированию индивидуального здорового образа жизни.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретический

Раздел 2. Методико-практические занятия

Раздел 3. Практический

Автор: канд.пед.наук, доцент М.М. Кутепов

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационные технологии в дизайне

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: приобретение фундаментальных и прикладных знаний и выработка умений построения и исследования геометрических моделей объектов и процессов, привитие навыков использования графических моделей объектов и процессов, привитие навыков использования графических информационных технологий, двух- и трехмерного геометрических информационных ресурсов и систем во всех предметных областях.

1.2. Задачи дисциплины:

- обучение студентов основным теоретическим понятиям и в работе с графическими редакторами;
- формирование у студентов необходимого уровня подготовки для создания и редактирования графических файлов;
- приобретение практических навыков решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий и их взаимной связи, а также задач, способствующих развитию практических навыков в работе с компьютерной графикой;
- формирование умений решения профессиональных задач с использованием программных и аппаратных компонентов компьютерных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.10**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные на предшествующем уровне образования (школа).

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Web-дизайн», «Дизайн-проектирование», «Компьютерный графический дизайн», «Дизайн и рекламные технологии», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– ОПК-7: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

– ПК-10: способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру и принципы эксплуатации информационных систем;
- методы и способы разработки, внедрения и адаптации прикладного программного обеспечения;
- методы и способы осуществления презентации информационной системы и начального обучения пользователей;

уметь:

- работать с аппаратными средствами в информационных технологиях;
- способностью разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение;
- осуществлять по алгоритму презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей;

владеть:

- выполнения проекта графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики, информационных технологий и систем;
- использования возможностей локальных и глобальных сетей в своей профессиональной деятельности;
- использования возможностей растровых и векторных редакторов в проектной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в компьютерную графику.

Раздел 2. Современные форматы графических файлов.

Автор: ст. преподаватель С.А. Балунова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика в дизайн-проектировании

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки «Дизайн» посредством передачи знаний и развития навыков и умений, основанных на теории, инструментах и методах дисциплины «Экономика в дизайн-проектировании» в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях;
- рассмотреть специфику исследований эффективности рекламы и рекламных кампаний;
- изучить особенности влияния дизайна на корпоративный климат в коллективе;
- рассмотреть методику расчета себестоимости дизайн-проектов;
- изучить международные требования к качеству товаров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Дизайн и маркетинг», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн-проектирование».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Производственная (проектная) практика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
- ПК-9: способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные направления экономической деятельности дизайнера, основные методы, применяемые для исследования эффективности дизайн – проектов;
- особенности ценообразования в сфере дизайна, особенности продвижения товара на рынке;

уметь:

- ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения;

владеть:

- анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности;
- навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации;
- анализа и оценки представленных на рынок дизайн-проектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Дизайн и его значимость при продвижении потребительских товаров.

Раздел 2. Дизайн и его значимость при организации деятельности предприятия (фирмы).

Раздел 3. Ценообразование в сфере дизайна.

Автор: канд. эконом. наук, доцент Е.В. Романовская

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предметно-пространственная среда детства

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

профиль подготовки

Графический дизайн

квалификация выпускника

бакалавр

форма обучения

очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов понимания специфики дизайна интерьера, обеспечивающего полноценное развитие детей дошкольного и школьного возраста.

1.2. Задачи дисциплины:

- дать понятие об особенностях дизайн-проектирования предметно-пространственной среды, связанной с дошкольным, младшим и средним школьным возрастом;
- раскрыть суть связи возрастных особенностей детей и возможностей развития ребенка в окружающей предметно-пространственной среде;
- сформировать представления об особенностях функционального, структурно-конструктивного, информационного, эстетического компонентов предметно-пространственной среды интерьера;
- раскрыть свето-цветовые особенности искусственной предметно-пространственной среды;
- развивать способности студентов по дизайн-проектированию детской предметно-пространственной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: знания полученные в ходе освоения следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Введение в специальность», «Символика в дизайне».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Теория и методика дизайн-проектирования».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-11: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

– ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности детской предметно-пространственной среды, как развивающей среды ребенка;

- новые информационные дизайнерские технологии в проектировании предметно-пространственной среды, обеспечивающие жизнедеятельность детей дошкольного и школьного возраста;

уметь:

- организовывать детское пространство с позиции дизайнера-проектировщика;

- разрабатывать дизайн-проекты интерьеров предметно-пространственной среды детства, учитывая зонирование пространства, свето-цветовое, художественно-конструктивное решение, мебель и оборудование, предметное наполнение среды;

владеть:

- методикой дизайн-проектирования предметно-пространственной среды детства;

- творческими способностями выдвижения авторского художественного замысла дизайн-проекта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Предметно-пространственная среда детства как предмет научного исследования и дизайнерской практики.

Раздел 2. Сущностные характеристики построения развивающей предметно-пространственной среды.

Раздел 3. Эргономика безопасной и комфортной среды для детей.

Автор: канд.пед.наук, доцент Л.П. Делсамес

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория и методика дизайн-проектирования

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, овладение основными принципами проведения дизайн-исследований при разработке проектных решений, методикой создания дизайн-проекта.

1.2. Задачи дисциплины:

- овладение основными принципами проведения дизайн-исследований при разработке проектных решений;
- овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими качествами;
- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа, с последующим выполнением дизайн-проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.03**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «История дизайна, науки и техники», «Введение в специальность».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика», «Дизайн-проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

– ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия дизайна, специфику проектной деятельности;
- становление и эволюцию концепций дизайна в общемировом контексте и в нашей стране;

- основы теории и методологии проектирования в средовом дизайне;

уметь:

- разрабатывать проектные методики в дизайне;
- создавать проекты объектов графического дизайна;
- вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области средового дизайна;
- использовать исторический и современный опыт дизайн-проектирования;

владеть:

- методикой проведения дизайн-исследований и формирования проектных концепций в процессе разработки проектного решения;
- основными принципами создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами, на основе средств и методов художественного проектирования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История дизайна.

Раздел 2. Теория дизайна.

Раздел 3. Методика дизайна

Автор: доцент О.А. Прохожев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Психология дизайнерской деятельности

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: раскрытие психологическую сущности деятельности дизайнера, выявление закономерностей функционирования художественно-конструктивной деятельности в контексте современной проектной культуры.

1.2. Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с фундаментальными основами психологии художественного творчества, раскрыть содержание данной учебной дисциплины;
- способствовать развитию художественного восприятия, зрительной памяти, дизайнерского (проектно-образного) мышления студента;
- создать условия для возбуждения интереса к дисциплине для дальнейшего самостоятельного углубленного ее изучения;
- показать возможность практического применения этой прикладной науки в профессиональной деятельности дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.04**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных на предыдущем уровне образования (средняя школа).

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика», «Творческая практика», «Экономика в дизайн-проектировании».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-11: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику дизайнерской деятельности с позиции психологии;
- алгоритм художественно-проектной деятельности;
- иметь представление о психологии восприятия предметно-пространственной среды (восприятие цвета, формы);
- особенности творческого (визуального) мышления дизайнера;

уметь:

- применять психологический подход к дизайну,
- свободно оперировать художественно-образными и визуально-пространственными формами;

владеть:

- навыками психодиагностики дизайнерской деятельности;
- навыками применения проективных методик в дизайнерской деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Дизайн-психология.

Раздел 2. Творческий практикум.

Автор: канд.пед.наук, доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Научно-исследовательская деятельность в дизайне

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование навыков научного исследования в области дизайна, а также выполнение научно-исследовательской работы по избранной теме.

1.2. Задачи дисциплины:

- формулирование и решение проблем, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области истории современного дизайна;
- выбор необходимых методов исследования, модификация существующих и разработка новых методов, исходя из целей конкретного научного исследования;
- анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ, предоставление итогов проделанной работы в виде отчетов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.05**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении ряда дисциплин "Дизайн-проектирование", "История графического дизайна", "Теория и методика дизайн-проектирования".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-7: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-12: способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные принципы научно-исследовательской и творческой работы в области дизайн-проектирования среды;
- основные этапы научно-исследовательской работы;
- основные этапы проектной деятельности;

уметь:

- проводить системный анализ научной информации;
- выбирать необходимые методы исследования;
- обосновывать с точки зрения теории и методологии авторские проектные решения;
- участвовать в научных и творческих дискуссиях, публиковаться в научных изданиях;
- определять критерии выбора технологий, методик дизайн-проектирования;
- применять научно-исследовательскую подготовку в преподавательской деятельности;

владеть:

- владеть методологией научно-исследовательской и творческой работы;
- навыками проектной деятельности в области средового дизайна, основанной на результатах научно-поисковой работы;
- владения современными методиками и технологиями дизайн-проектирования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Наука и научное исследование.

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы.

Раздел 3. Проектная деятельность.

Раздел 4. Написание и оформление научных работ.

Автор: канд.пед.наук, доцент И.С. Абоимова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История дизайна, науки и техники

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: получение основополагающих знаний об основных событиях, достижениях человеческой мысли в области дизайна в различные периоды истории, способствующих развитию творческой личности;

1.2. Задачи дисциплины:

- формировать представление о хронологии и основных периодах дизайна; об истории стилей дизайна в Западной Европе и России, их исторической эволюции, о связях стилей дизайна с культурой, с общими художественными вкусами эпох и периодов;
- дать знания о культурно-исторических и социальных истоках дизайна, о процессах и закономерностях его развития; знания об исторической динамике эволюции дизайна в его взаимосвязи со всеми значимыми явлениями культуры, техники и социальной жизни; о месте в системе художественных, проектных и инженерно-технических практик;
- дать представление об основных направлениях и творчестве известных мастеров-дизайнеров и архитекторов, а также содержании их творческих концепций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.06**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные на предшествующем уровне образования (школа).

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История графического дизайна», «Менеджмент в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «История рекламы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-10: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– ПК-12: способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- о связях стилей дизайна с культурой, с общими художественными вкусами эпох и периодов;

уметь:

- анализировать и систематизировать исторический материал о процессах и закономерностях развития дизайна;

владеть:

- системой знаний о ключевых проблемах отечественного дизайна, о его современном состоянии в различных областях.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Зарождение и становление дизайна.

Раздел 2. Появление промышленного дизайна в Советском Союзе и в США..

Раздел 3. Особенности развития дизайна после второй мировой войны.

Автор: доцент Н.О. Прохожев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Начертательная геометрия

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: развитие у студентов профессионального пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу представления пространственных форм и их отношений, получение теоретических и практических знаний применения чертежных навыков при проектировании объектов дизайна среды.

1.2. Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области инженерной графики, связанной с профилем профессии;
- развитие пространственного представления и воображения;
- развитие конструктивно-геометрического мышления на основе графических моделей пространственных форм;
- выработка знаний и навыков, необходимых для выполнения и чтения чертежей деталей и сборочных единиц, выполнения эскизов, схем, составления конструкторской документации для производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.07**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении ряда «Техническое конструирование», «Предметно-пространственная среда детства», «Пропедевтика»

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Типографика», «Художественно-техническое редактирование», «Компьютерный графический дизайн».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-10: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;

– ПК-8: способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– систему конструкторской, технической и программной документации, стандарты;

- общие методы решения инженерно-геометрических задач;
- методы чтения чертежа;
- методы разработки эскизов, чертежей деталей и сборочных единиц;

уметь:

- определять геометрические формы простых деталей по их изображениям;
- выполнять изображения деталей с натуры и по чертежу изделия;
- наносить размеры на рабочих чертежах и эскизах деталей и сборочных единиц;
- читать чертежи технических устройств;
- применять стандарты ЕСКД;

владеть:

- работы с научной литературой;
- использования теоретических положений начертательной геометрии в решении технических задач;
- анализа формы и размеров предметов;
- чтения чертежа;
- работы с нормативными документами, стандартами ЕСКД.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Начертательная геометрия.

Раздел 2. Машиностроительное черчение

Автор: доцент Е.Л. Чигаров

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цветоведение и колористика

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: изучение науки о цвете, овладение приемами построения гармонических цветовых сочетаний, формирование эстетического вкуса, выработка у студентов навыков в решении колористических задач.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о физической и химической природе цвета, психофизиологии и психологии восприятия цвета;
- изучение истории и развития и основными направлениями науки о цвете, систематизации, измерения и обозначение цвета;
- развитие цветовой культуры студентов и цветоколористических навыков использования цвета как инструмента психофизиологического и эстетического воздействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.08**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: базовая подготовка в объеме средней общеобразовательной школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Академическая живопись», «Декоративная живопись», «Шрифт», «Проектирование», «Web-дизайн».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-2: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, термины и определения, изучаемые в науке о цвете;
- влияние света на цвет предметов;
- основы колористики и гармонии цвета;
- современные цветовые системы, атласы, каталоги цветов;

уметь:

- создавать различные типы цветовых гармоний;
- использовать атласы, каталоги, наборы цветов для выбора цвета;

владеть:

- навыками применения законов цветоведения в проектной деятельности;
- профессиональным мышлением в цветовом проектировании.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Природа света и цвета.

Раздел 2. Теория цвета. Цветовой круг.

Раздел 3. Колористическое творчество.

Автор: канд.пед.наук, доцент Л.П. Деспамес

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материаловедение в дизайне

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: получение знаний о многообразии современных материалов, используемых в деятельности графического дизайнера, их свойства и связи с архитектурой, экологией, функциональными особенностями среды.

1.2. Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными группами материалов, применяемых в дизайне, их физической сущностью, свойствами, основами производства;
- сформировать умений и навыков применения тех или материалов в графическом дизайне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.09**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания по предшествующим предметам: «Введение в специальность», «Пропедевтика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Технологии полиграфии», «Техника графики», «Специальный рисунок», «Художественно-техническое редактирование», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- ПК-7: способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы классификации материалов, свойства материалов, номенклатуру и характеристику материалов, используемых в дизайне среды;

уметь:

- иметь представление о производстве материалов, их физических свойствах и химических особенностях;

владеть:

- навыками применения тех или иных материалов в дизайнерской практике проектировании предметно-пространственной среды.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы материаловедения

Раздел 2. Красочные и другие материалы.

Раздел 3. Строительно-отделочные материалы.

Раздел 4. Материалы декора и аксессуаров.

Автор: доцент А.А. Кулагина

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный графический дизайн

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: расширение технических возможностей студентов благодаря знакомству с программами для 3D-моделирования, а также понимание художественных аспектов выполнения проекта с помощью компьютерных программ.

1.2. Задачи дисциплины:

- овладение студентами основными средствами компьютерной проектной графики;
- формирование у студентов навыков компьютерной графики;
- формирование комплексного мышления для технического решения проектных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.11**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Проектирование», «Шрифт», «Пропедевтика», «Цветоведение и колористика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Организация проектной деятельности», «Художественно-техническое редактирование», «Основы производственного мастерства», «Проектирование», «Дизайн-проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

– ОПК-7: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

– ПК-10: способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы и современные методы дизайн-проектирования;
- основные композиционные приёмы и средства в дизайне интерьера;
- основные принципы применения графических программ для решения проектных задач;

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области основ композиции, проектирования;
- находить оригинальные приемы и оптимальный вариант для реализации идеи,
- визуализировать идею средствами компьютерной графики;
- творчески мыслить;

владеть:

- навыками эскизирования;
- поиска решения поставленных задач;
- практическими навыками различных видов изобразительного искусства, способами и средствами проектной графики;
- компьютерной графики.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Программы для работы с векторной графикой.

Раздел 2. Программы для трёхмерного моделирования.

Раздел 3. Google SketchUp.

Раздел 4. Программы для верстки многостраничных изданий.

Раздел 5. Программы для создания и редактирования шрифтов.

Автор: доцент А.Г. Копий

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Шрифт

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов теоретической базы по истории и эволюции шрифтовых форм, практических умений и навыков, необходимых для полноценной дизайнерской деятельности в области разработки полиграфических материалов и проектирования шрифтов.

1.2. Задачи дисциплины:

- дать основные сведения по истории, эволюции и классификации шрифта;
- ознакомить с понятием гарнитуры шрифта, со структурообразующими элементами буквы, а также с понятием модульной сетки, применяемой при проектировании шрифтов;
- формировать чувство восприятия изобразительной метафоры в создании шрифтовых композиций любой сложности;
- изучить современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.12**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения данной дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Техническое конструирование», «Цветоведение и колористика», «Введение в специальность», «Пропедевтика», «Эргономика и антропометрия».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Типографика», «Художественно-техническое редактирование», «Творческая практика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-4: способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю развития шрифта, классификацию и структуру шрифтов,
- основные правила построения и композиционные приемы,
- написания букв и шрифтовых композиций;

уметь:

- комбинировать различные виды шрифтов;
- создавать шрифтовые блоки;
- размещать их на носителях различного формата;
- разрабатывает авторские шрифт

владеть:

- возможными графическими приемами начертания различных видов шрифтов, навыками конструирования, трансформации и масштабирования шрифта;
- навыками построения шрифта по модульной сетке;
- навыками компоновки шрифтовых композиций, различными элементами и методами построения,
- приемами с использованием основных (базовых) изобразительных средств;
- композиционными приемами и правилами цветового решения шрифтовых композиций;
- компьютерными технологиями при составлении шрифтовых композиций;
- навыками проектирования авторских шрифтов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История шрифта.

Раздел 2. Анатомия шрифта.

Раздел 3. Трансформация шрифта.

Раздел 4. Современная шрифтовая культура и компьютерные технологии.

Автор: доцент С.И. Яковлева.

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История графического дизайна

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование целостного, систематизированного и эмпирически аргументированного представления студентов об экономических, социально-психологических и эстетических предпосылках становления графического дизайна и рекламной деятельности, специфики ее развития в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, России и США.

1.2. Задачи дисциплины:

- выявление графического дизайна как основного инструмента визуальных коммуникаций в рекламе;
- раскрытие исторического генезиса графического дизайна и рекламы в контексте смены исторических парадигм;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.13**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин для успешного освоения дисциплины обучающийся должен освоить предшествующие дисциплины: «Введение в специальность», «История дизайна, науки и техники», «Информационные технологии в дизайне», «История искусств».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Творческая практика», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Теория и методика дизайн-проектирования», «Экономика в дизайн-проектировании».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

– ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные этапы исторического развития графического дизайна и рекламы как вида творческой деятельности;

- о взаимодействии графического дизайна и рекламы с другими видами деятельности;

- о месте и роли рекламной деятельности в экономической системе общества;

- основные тенденции исторического развития рекламной отрасли, средства и методы современного рекламирования;

- основы специальной терминологии в пределах программы;

- творчество выдающихся представителей зарубежного и российского графического дизайна и рекламы;

уметь:

- охарактеризовать специфику рекламной деятельности как области проектно-художественного творчества;

- грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды и жанры графического дизайна и рекламы;

- ставить задачи, связанные с информационной поддержкой всех областей графического дизайна и рекламы;

- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

- самостоятельно пользоваться учебными пособиями, справочными материалами и дополнительной литературой;

владеть:

- историческими и теоретическими основами, а также специализированной терминологией в области графического дизайна и рекламы;

- творчески сформированными взглядами и убеждениями по вопросам становления и развития рекламной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Графический дизайн как вид художественной деятельности.

Раздел 2. Истоки графического дизайна и рекламы в Древнем мире.

Раздел 3. Предпосылки зарождения графического дизайна в Средние века.

Раздел 4. Графический дизайн и реклама в эпоху Нового времени.

Раздел 5. Графический дизайн эпохи промышленной революции.

Раздел 6. Графический дизайн эпохи модерна.

Автор: доцент А.А. Порфирьева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Формообразование

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: развитие профессиональной компетентности дизайнера, сопряженной с опытом художественно-проектной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- приобретение студентом знаний по основам художественно-композиционного формообразования, формирование проектных умений и навыков моделирования дизайн-объектов.
- осознание студентом объективных закономерностей проектирования и моделирования формы, выявления структуры и образности пластики.
- овладение методом проектного моделирования для осуществления художественно-проектной деятельности;
- развитие индивидуальной творческой направленности студента

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.14**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин «История орнамента», «Введение в специальность», «Бионика», «Символика в дизайне».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектная графика», «Типографика», «Дизайн-проектирование», «Web-дизайн».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-2: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- ОПК-3: способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законы восприятия формы и ее характеристик (линия, цвет, фактура);
- современные технологии формообразования, методы проектного моделирования;
- пластические и конструктивные свойства, способы обработки основных материалов, применяемых при выполнении макетов и проектов;

уметь:

- анализировать произведения изобразительного искусства и дизайна с точки зрения формообразования;
- формулировать проектную задачу и выстраивать модель проектируемого объекта;
- визуализировать идею, представив ее в графическом и пластическом виде;

владеть:

- изготовления моделей в технике бумажной пластики;
- владеть техническими приемами художественно-композиционного формообразования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Технологии Формообразования.

Раздел 2. Приемы моделирования объемной композиции.

Автор: доцент А.А. Кулагина

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Технологии полиграфии

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов теоретической базы по истории технологий полиграфии, ее роли в графическом дизайне; приобретение знаний и навыков в воспроизведении изображения средствами полиграфического производства; освоение студентами методов и технологии печати; знакомство с техническими возможностями полиграфического производства; практических умений и навыков, необходимых для полноценной полиграфической деятельности

1.2. Задачи дисциплины:

- дать основные сведения по истории технологий полиграфии, видам печати и полиграфического оборудования;
- ознакомить с основными понятиями полиграфического процесса;
- выработать у студентов профессиональный подход к созданию полиграфической продукции;
- овладеть профессиональной терминологией;
- научить анализировать различные виды и способы печати; освоить и применять на практике различные виды печати и способы полиграфического производства;
- изучить средства предпечатной подготовки изданий;
- изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов;
- овладение техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.14**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин «Цветоведение и колористика», «Проектирование», «Символика в дизайне», «История орнамента», «Типографика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Фотографика», «Художественно-техническое редактирование», «Проектная графика», «Проектирование средств визуальной коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-4: способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ПК-3: способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- ПК-8: способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- профессиональную терминологию; свойства и качества полиграфических материалов;
- форматы и виды печатной продукции;
- как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации;
- сходство и различия (недостатки и преимущества) различных способов печати; технологическую цепочку и методы полиграфического производства;

уметь:

- правильно выбрать инструмент, основу для печати, полиграфические материалы и оборудование, необходимые для достижения поставленной задачи;
- использовать различные виды и способы печати в своей работе;
- рассчитывать свои силы и возможности для каждого конкретного задания; вести работу самостоятельно, ориентируясь на поставленную задачу и в случае необходимости вместе с преподавателем найти необходимое решение

владеть:

- практическими навыками в работе с различными полиграфическими материалами и техниками;
- различными видами печатного оборудования;
- навыками предпечатной и послепечатной обработки печатной продукции;
- презентационными навыками и способами оформления тиражной графики.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История и роль технологий полиграфии в графическом дизайне.

Раздел 2. Виды печати и способы нанесения изображения. Запечатываемые материалы и красители.

Раздел 3. Классификация полиграфического оборудования.

Раздел 4. Послепечатные процессы.

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Художественно-техническое редактирование

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: определение роли и места типографики в графическом дизайне, изучение основных правил, принципов набора и верстки полиграфических материалов, овладение методикой комплексного проектирования полиграфической продукции, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов дизайна печатной продукции;
- овладение методикой комплексного проектирования, редактирования печатной продукции;
- овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления;
- изучение основ полиграфических технологий;
- изучение средств предпечатной подготовки изданий;
- цветоделение и брошюровочно-переплетных процессов;
- изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов;
- овладение техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.15**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Проектирование», «Эстетика в дизайне».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Компьютерный графический дизайн», «Преддипломная практика», «Проектная графика», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ПК-8: способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;

– ПК-10: способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, категории и закономерности искусства типографики; основы шрифтоведения, композиции, полиграфии, книжного дизайна, основы шрифтовых композиций;

- основные правила набора и верстки, правила модульной системы верстки печатных материалов и принципы создания сквозной структуры оформления;

- основы комплексного проектирования в графическом дизайне; средства предпечатной подготовки изданий; изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов;

уметь:

- применять полученные знания по полиграфическим технологиям;

- профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале;

владеть:

- модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления, методикой комплексного проектирования, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий,

- техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Редактирование как вид профессиональной деятельности.

Раздел 2. Художественное и техническое редактирование.

Раздел 3. Набор и верстка.

Раздел 4. Модульная система верстки.

Автор: доцент С. И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Типографика

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: определение роли и места типографики в графическом дизайне; изучение основных правил и принципов верстки полиграфической продукции.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных сведений об истории, эволюции и классификации шрифтовой графики;
- знакомство студентов с теорией и практикой типографики (шрифт, набор и верстка – как самостоятельные элементы композиции);
- изучение современной шрифтовой культуры;
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции;
- изучение основ полиграфических технологий;
- овладение методикой комплексного проектирования печатной продукции;
- овладение модульной системой верстки печатных материалов;
- изучение средств предпечатной подготовки изданий; процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.16**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: «Академический рисунок», «Дизайн-проектирование», «Цветоведение и колористика», «Шрифт».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Производственная (информационно-технологическая, проектная, научно-исследовательская) практика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-4: способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю развития шрифта, классификацию и структуру шрифтов, основные правила построения и композиционные приемы написания букв и шрифтовых композиций;
- современную шрифтовую культуру и компьютер-ные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; основы шрифтовых композиций;
- основные правила модульной системы верстки печатных материалов и принципы создания сквозной структуры оформления

уметь:

- комбинировать различные виды шрифтов,
- создавать шрифтовые блоки, размещать их на носителях различного формата, создавать шрифтовые композиции любой сложности;
- применять модульный принцип верстки печатных материалов

владеть:

- навыками основных технологий создания шрифта, графическими приемами начертания различных видов шрифтов,
- навыками конструирования, трансформации и масштабирования шрифта; навыками компоновки шрифтовых композиций, различными элементами и методами построения, приемами с использованием основных (базовых) изобразительных средств;
- компьютерными технологиями при составлении шрифтовых композиций;
- модульной системой верстки и проектирования печатных материалов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Типографика в графическом дизайне

Раздел 2. Типографические средства и образная выразительность

Раздел 3. Шрифт и верстка - как самостоятельные элементы композиции

Раздел 4. Модульная система верстки

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Введение в специальность

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов системы знаний о проектной деятельности дизайнера, различных проектных технологиях, а также о тех дисциплинах, которые будут изучаться студентами в рамках обучения в вузе.

1.2. Задачи дисциплины:

- развитие понимания роли проектирования в дизайне;
- формирование навыков поиска необходимой информации;
- навыков формирования задач для совместной (коллективной) проектной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.17**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для изучения данной дисциплины необходима базовая подготовка в объеме средней общеобразовательной школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Формообразование», «Дизайн и маркетинг», «Дизайн и рекламные технологии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-2: способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе и к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- фундаментальные категории дизайн-проектирования, формообразования и проработки индивидуальных и творческих предложений;

- исторические этапы возникновения, развития и смены стилей разных эпох;
- мировой и отечественный опыт становления и эволюции дизайна;
- теоретические концепции западного и отечественного дизайна;
- традиции и современные стандарты проектной коммуникации;

уметь:

- осуществлять анализ формы, объекта, произведения искусства и дизайна;
- систематизировать и классифицировать направления проектной дизайнерской деятельности;
- выбирать оптимальную модель профессионального поведения с учетом реальной ситуации;

владеть:

- навыками анализа современных тенденций в области дизайна, а также современного искусства;
- навыками самостоятельной профессиональной работы над проблемами с использованием технологий проектной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Специфика дизайнерской деятельности.

Раздел 2. Графический дизайн и другие виды дизайна.

Раздел 3. Графический дизайн в контексте эволюции направлений современного искусства.

Раздел 4. Практические аспекты современного дизайна.

Автор: канд.пед.наук, доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Эргономика и антропометрия

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: усвоение студентами основных представлений об особенностях антропометрии, а также ее роли в дизайн-проектировании среды, ее оборудования и предметного наполнения.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать систему представлений об эргономических методах и антропометрических подходах к дизайн-проектированию среды;
- дать представление о специфических требованиях для реализации полноценной жизнедеятельности человека в интерьерных пространствах;
- уточнить теоретические знания об основах анатомии и морфологии человека;
- формировать умения применять методику учета антропометрических факторов при дизайн-проектировании среды, ее оборудования и предметного наполнения;
- формировать навыки проведения антропометрических обследований человека, измерений фигур по комплексной программе измерений;
- развивать умения изучать проблемы формирования среды для детей, людей пожилого возраста и инвалидов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.18**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: дисциплине предшествует подготовка в объеме среднего профессионального образования.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Творческая практика», «Дизайн-проектирование», «Формообразование», «Специальный рисунок».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

– ПК-5: способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– специфические требования для реализации полноценной жизнедеятельности человека в интерьерных пространствах;

– основные понятия антропометрии и факторы, определяющие антропометрические требования;

– антропометрические характеристики человека; факторы окружающей среды; методы антропометрических исследований;

– эргономическое обеспечение проектирования (бытовые приборы, мебель, оборудование, рабочие места, средства визуальной коммуникации);

уметь:

– применять полученные знания по антропометрии при изучении других дисциплин;

– выделять конкретное антропометрическое содержание в прикладных задачах профессиональной деятельности;

– применять методику учета человеческих факторов при дизайн - проектировании среды, ее оборудования и предметного наполнения;

владеть:

– знаниями об основных эргономических методах и антропометрических подходах к дизайн-проектированию среды;

– навыками проведения антропометрических обследований человека, измерений фигур по комплексной программе измерений;

– навыками изучения и самостоятельного применения методов антропометрического исследования среды для детей, людей пожилого возраста и инвалидов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие сведения об анатомии и морфологии человека.

Раздел 2. Методика антропометрического исследования человека.

Раздел 3. Антропометрические исследования в эргономике.

Автор: доцент Е.Н. Гурьянчева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Техническое конструирование

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов начальных знаний, умений и навыков для осуществления проектно-художественной деятельности в области дизайна среды, развитие творческих способностей, мобильности и инициативы.

1.2. Задачи дисциплины:

- формировать знания об основах прямоугольного проецирования на плоскости; о способах построения изображения методами проектирования;
- научить студента читать и выполнять технические чертежи моделей;
- развить статические и динамические представления при проектировании моделей;
- выявить конструктивные особенности предметов по проекционным изображениям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В. 19**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: изучению данной дисциплины предшествует базовая подготовка средней образовательной школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Шрифт», «Макетирование», «Технологическая практика», «Проектная графика», «Преддипломная практика», «Начертательная геометрия».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-5: способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- ПК-8: способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы и современные методы технического конструирования;
- технологические принципы и приемы конструирования в графическом дизайне;
- основные принципы технического конструирования, соответствие прогрессивной

технологии производства;

уметь:

- выражать замысел в виде эскиза-идеи;
- моделировать эскиз конструирования, разрабатывать технико-конструкторскую документацию проекта с учетом использования конструктивных материалов, выполнять чертежи;

- обосновывать конструктивное решение в пояснительной записке.

владеть:

- навыками объемного и графического моделирования объекта;
- навыками разработки конструктивных решений зданий с учетом технических и экономических факторов;
- нормативной базой при проектировании рекламных конструкций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные положения конструирования и дизайна тары и упаковки

Раздел 2. Особенности конструирования тары и упаковки

Автор: доцент О. А. Прохожев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История искусств

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

профиль подготовки

Графический дизайн

квалификация выпускника

бакалавр

форма обучения

очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины: формирование знаний о принципах эволюции культуры и искусства и представлений об особенностях художественной культуры человечества разных эпох, о специфике развития архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства с древнейших времен до наших дней.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и место культуры в формировании искусства;
- раскрыть специфику искусства как особой деятельности по познанию и преобразованию мира по законам эстетики;
- сформировать представление о многообразии стилей в искусстве;
- раскрыть связь искусства и социально-экономических преобразований общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.Б.05**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные на дисциплинах: "Академическая живопись", "История дизайна, науки и техники", "История орнамента", "Цветоведение и колористика".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Декоративная живопись», «Дизайн-проектирование», «Техника графики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОПК-7: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- специальную терминологию и понятийный аппарат предмета;
- закономерности исторической эволюции искусств;
- основные этапы становления художественного мировоззрения человечества;
- закономерности становления художественного метода;
- определяющие черты и характерные компоненты стилей искусства;
- выдающихся мастеров эпохи и основные произведения искусства;

уметь:

- анализировать базы исторических и искусствоведческих источников;
- проводить анализ произведений искусства;

владеть:

- методами изобразительного языка академического рисунка, академической живописи, приемами колористики;
- приемами выполнения работ в материале;
- обнаружения генетических связей, преемственности и стилистических параллелей в системе искусств;
- грамотного применения специальной терминологии и свободного оперирования сложными понятиями искусства;
- распознавания авторской манеры и художественного метода в произведениях искусства

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Искусство Древнего мира.

Раздел 2. Развитие искусств в Европе в эпоху Средних веков и Нового время.

Раздел 3. Развитие искусств Востока в эпоху Средних веков и Нового времени.

Раздел 4. Развитие искусства в эпоху Новейшего времени.

Автор: д-р искусствоведения, профессор А.Н. Донин

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дизайн и маркетинг

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: освоение системы маркетинговых знаний, отвечающих современным экономическим реалиям; формирование умений анализировать рыночную среду, творчески и осмысленно принимать по планированию маркетинга, разработке и осуществлению комплекса маркетинга, оценивать результаты маркетинговой деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение методологических и теоретических основ маркетинга, современных концепций управления маркетингом на предприятии;
- формирование умений использовать их в практической деятельности;
- изучение методов контроля в маркетинге, стратегий товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики, навыков проведения маркетинговых исследований и воздействия на рынок с помощью инструментов комплекса маркетинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.01.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь подготовку по дисциплинам «Введение в специальность», «История дизайна, науки и техники», «Символика в графическом дизайн», «Психология дизайнерской деятельности».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Менеджмент в дизайне», «Экономика в дизайн-проектировании».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-11: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- ПК-9: способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные категории маркетинга в практической деятельности;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга, учитывать особенности маркетинга (по отраслям);
- изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;

уметь:

- принципы и функции маркетинга, сущность стратегического планирования в маркетинге;
- методы маркетинговых исследований и факторы маркетинговой среды;
- пути позиционирования товара на рынке и модель покупательского поведения;
- стратегию разработки нового товара, природу и цели товародвижения;
- ценовые стратегии и методы ценообразования;
- цели и средства маркетинговой коммуникации;
- основы рекламной деятельности;

владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований;
- проведения маркетинговых исследований, анализировать их результаты;
- навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы маркетинга.

Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка.

Раздел 3. Сбытовая функция маркетинга.

Автор: д-р филос. наук, профессор Н.Н. Александров

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов представления о социологии как специфической области знания, формирование научного мышления, свойственного современным социальным наукам, навыков, необходимых для анализа сложнейших явлений общественно-политической жизни, умения концентрировать внимание на социальных факторах современных проблем, выделять их и находить пути решения.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование научного мышления, свойственного современным социальным наукам,
- развитие навыков, необходимых для анализа сложнейших явлений общественно-политической жизни,
- формирование умения концентрировать внимание на социальных факторах современных проблем, выделять их и находить пути решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.01.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин " Введение в специальность".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн и рекламные технологии», «История искусств».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-11: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

– ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- общее содержание социальных концепций, оказавших наибольшее влияние на развитие социальных и политических отношений;

уметь:

анализировать сложные социальные процессы современности;

владеть:

- ведение дискуссии.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Социология как наука.

Раздел 2. Раздел 2. История социологической мысли.

Раздел 3. Раздел 3. Основные проблемы социологии.

Автор: канд. полит. наук, доцент А.Н. Спасский

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация проектной деятельности

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: ознакомление студентов с организационными и юридическими сторонами процесса художественного проектирования, а также вопросов организации взаимодействия с представителями смежных специальностей.

1.2. Задачи дисциплины:

- подготовить студентов к самостоятельной проектной деятельности в современных экономических условиях;
- дать первоначальное представление о роли маркетинга и менеджмента в профессиональной деятельности дизайнера, о современных формах организации проектной деятельности;
- познакомить студентов с современными требованиями к оформлению проектной документации и порядком ее согласования и утверждения;
- познакомить студентов с основной нормативной литературой, регламентирующей художественно-проектную деятельность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.02.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: Успешному освоению данной дисциплины должны предшествовать следующие дисциплины: "Дизайн-проектирование", "Дизайн и маркетинг", "Дизайн и рекламные технологии", "Информационные технологии в дизайне".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Теория и методика дизайн-проектирования», «Преддипломная практика», «Производственная (информационно-технологическая, проектная, научно-исследовательская) практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

– ПК-6: способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- о технологии и организации проектного процесса;
- вопросы государственного регулирования проектной деятельности, особенностей экспертизы и согласования проектов;
- о маркетинге и менеджменте в сфере графического дизайна;
- об управлении проектными процессами;
- о стадийности при разработке проектов;
- о прогрессивных методах организации работ, современных управленческих технологиях;

уметь:

- практически применять передовые методов организации труда и эффективных методов управления;
- использовать приемы и навыки менеджмента в работе с командой и смежными компаниями;
- применять знания и законы формирования командных отношений в группе проектировщиков;
- решать вопросы государственного регулирования проектной деятельности;
- использовать современные методы управления и организации проектной деятельности;
- применять основные принципы распределения обязанностей среди исполнителей проекта;
- применять теоретические знания организации проектной деятельности в рамках сквозного проектирования;

владеть:

- навыками эффективного управления группой проектировщиков;
- способами организации проектной деятельности для реализации конкретной творческой задачи;
- навыками организации маркетинговых исследований в сфере графического дизайна;
- навыками общения с заказчиком;
- навыками проведения первичной экспертизы и согласования проекта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы организации дизайн-проектирования.

Раздел 2. Организация дизайнерской деятельности в графическом дизайне.

Автор: канд. пед. наук, доцент И.С. Абоимова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Менеджмент в дизайне

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование комплекса базовых знаний, умений и навыков по организации бизнеса в дизайнерской деятельности, позволяющего грамотно управлять проектным процессом и механизмами его практической реализации.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования дизайнерской деятельности;
- изучение основ проектного менеджмента;
- усвоение методических основ управления в современной проектной практике и усвоение организационных основ управления дизайн-проектом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.02.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «История рекламы», «Дизайн и маркетинг», «Дизайн и рекламные технологии».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Теория и методика дизайн-проектирования», «Экономика в дизайн-проектировании», «Дизайн-проектирование», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-6: способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание понятий «дизайн-проект», «дизайн-менеджмент»; виды и механизмы менеджмента;
- особенности творчества и творческой деятельности; отличительные
- особенности и специфику менеджмента в дизайне;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологий менеджмента;
- виды и способы планирования в менеджменте;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в дизайн-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере дизайн-индустрии;
- отличительные особенности производства товаров и услуг в сфере дизайна;
- виды и формы творческих организаций;

уметь:

- осуществлять профессиональные функции и обязанности руководителя дизайн-проекта;
- планировать деятельность творческих коллективов и организаций;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя;

владеть:

- навыками анализа состояния, проблем и тенденций развития дизайн-проекта;
- организации работы художественно-творческих коллективов, объединений, студий, клубов;
- ведения методической и хозяйственной деятельности творческих организаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы менеджмента в дизайне.

Раздел 2. Проектный менеджмент в дизайне.

Автор: д-р филос. наук, профессор Н.Н. Александров

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Эстетика в дизайне

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование представления о развитии эстетических взглядов; ознакомление с основными положениями современных отечественных и зарубежных эстетических дизайн-концепций; выработка навыков практического использования эстетических знаний в дизайнерском проектировании.

1.2. Задачи дисциплины:

- ознакомить с предметной областью эстетики и со спецификой эстетического освоения действительности;
- дать представление об актуальных проблемах эстетической теории в многообразии форм эстетического отношения человека к действительности в области дизайна;
- сформировать аксиологический подход к логике и методологии научного исследования;
- развить умение выявления тенденций историко-философского процесса в аспекте эстетической проблематики дизайн-проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.03.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: Успешному освоению данной дисциплины должны предшествовать следующие дисциплины: «Дизайн-проектирование», "История дизайна, науки и техники", "История искусств", "Символика в дизайне", «История орнамента».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Мультимедийные технологии», «Организация проектной деятельности», «Теория и методика дизайн-проектирования».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основы эстетических теорий античности, средних веков, Ренессанса, эпохи Просвещения, немецких мыслителей XIX века, эстетических принципов классицизма, барокко, романтизма, реализма;

– условия и обстоятельства формирования неклассической эстетики;

– современные концепции рациональности;

– значение искусства в истории культуры;

– особенности художественного творчества;

– специфику эстетической деятельности и её видов;

уметь:

– давать компетентную оценку эстетическим теориям XX века;

– корректно определять предмет эстетики, специфику эстетических ценностей и особенности их бытия в культуре;

– адекватно оценивать выразительные характеристики художественных объектов;

– высказывать аргументированные вкусовые суждения;

– понимать особенности постмодернистской ситуации в эстетике и искусстве;

владеть:

– навыками определять сферы применения эстетического дискурса и аксиологической методологии;

– навыками обнаруживать эстетический смысл явлений;

– навыками самостоятельно анализировать эстетические проблемы с использованием категориального аппарата эстетики;

– видения прикладного значения эстетических проблем и видения тенденций художественного процесса.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Эстетика как философская наука.

Раздел 2. Основные этапы развития эстетической мысли.

Раздел 3. Эстетико-художественное творчество в дизайне.

Автор: доцент О.А. Прохожев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Культурология

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов системных знаний в области культурологии, развитие у них умения оценивать достижения культуры на основе исторического контекста их создания, самостоятельно приобретать и пополнять в дальнейшем опыт освоения культуры, включаться в межкультурный диалог, осваивать общую культуру, овладевать знаниями по охране культурного наследия, а также формирование у студентов представления о специфике и закономерностях развития мировых культур.

1.2. Задачи дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культуры» и «цивилизации»;
- рассмотреть взгляды на место культуры в социуме, представления о социодинамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.03.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: " Введение в специальность ", " История", "История орнамента".

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История искусств», «История материальной культуры», «История рекламы», «Правоведение в дизайнерской деятельности», «История графического дизайна».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- о месте культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфику ее объекта и предмета, основные разделы культурологии, историю ее формирования как научной дисциплины;

- о специфике основных современных культурологических школах, направлениях;

- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

уметь:

- ориентироваться в культурологической художественно-эстетической и нравственной проблематике;

- понимать, характеризовать и давать оценку явлениям культуры и бескультурья современной жизни;

- использовать ценности культуры в подготовке себя к будущей профессиональной деятельности;

- формулировать собственные смыслы ценностей культуры;

владеть:

- навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности;

- навыками логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория культуры.

Раздел 2. История культуры.

Автор: канд. пед. наук, доцент, И.С. Абоимова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Макетирование

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в области макетирования для осуществления художественно-проектной деятельности на высокопрофессиональном уровне.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить новые макетные материалы и инструменты для выполнения учебных макетных работ;
- изучить технические приемы в работе с бумагой и картоном;
- грамотно исполнять разметку чертежей;
- развивать эстетический вкус и аккуратность при выполнении учебных работ из бумаги и картона;
- правильно выбирать и оформлять графическими средствами основу макета-подмакетник, согласно композиционного решения;
- сформировать навыки профессионального исполнения макетов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.04.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин "Введение в специальность", "Техническое конструирование", "Основы теории и методологии проектирования среды", «Начертательная геометрия».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика», «Теория и методика дизайн-проектирования».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-7: способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы и современные методы дизайн-проектирования;
- основные композиционные приёмы и средства моделирования предметно-пространственной среды;
- основы стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

уметь:

- формулировать проектную задачу;
- применять на практике теоретические знания в области основ композиции и колористики;
- провести предпроектный анализ для решения проблемы;
- анализировать мировой опыт развития различных видов дизайна и делать полезные для себя выводы;
- находить оригинальные приемы и оптимальный вариант для реализации идеи;
- использовать инструментарий обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- творчески мыслить;

владеть:

- эскизирования;
- поиска решения поставленных задач;
- конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществления основные экономические расчеты проекта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании.

Раздел 2. Классификация поверхностей.

Раздел 3. Тематика в моделировании и макетировании.

Автор: доцент О.А.Прохожев

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектная графика

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в области графического дизайна для осуществления художественно-проектной деятельности на профессиональном уровне.

1.2. Задачи дисциплины:

- усвоение методов, принципов, технологических приемов проектирования графических объектов, средств визуальных коммуникаций;
- формирование у студентов навыков проектного моделирования на индивидуально-творческом уровне;
- развитие эстетического вкуса, проектного мышления, художественного воображения студента, формирование проектной культуры будущего дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.04.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин Технический рисунок, Пропедевтика, Формообразование, Начертательная геометрия

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Проектирование средств визуальной коммуникации», «Творческая практика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-7: способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы и методы дизайн-проектирования;
- принципы дизайн-проектирования: художественность, выразительность формы, оригинальность, уникальность визуального образа, содержательность, информативность, достоверность, убедительность, учет психофизиологического воздействия дизайн-объекта на зрителя и др.;
- технологические приемы проектирования и разработки графических концепций, средств визуальной коммуникации;

уметь:

- провести предпроектный анализ для решения проблемы;
- формулировать проектную задачу и требования к проекту;
- презентовать дизайн-проект и научно обосновать концептуальную идею проекта;

владеть:

- навыками художественно-проектной, коммуникативной, научно-исследовательской деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Технологии выполнения объектов графического дизайна и проектирование графических концепций.

Раздел 2. Проектирование и моделирование в графическом дизайне.

Автор: канд.пед.наук, доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Декоративная живопись

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение студентами изобразительным языком декоративной живописи и развитие художественных компетенций.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных особенностях, направлениях и стилях декоративной живописи;
- овладеть практическими навыками работы различными живописными материалами;
- развить цветовые навыки и композиционные умения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.05.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь подготовку по дисциплинам «Академическая живопись», «Академический рисунок», «Цветоведение и колористика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Дизайн-проектирование», «Макетирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности декоративной живописи;
- технику и технологию декоративной живописи;

уметь:

- создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник;
- решать художественно-творческие задачи;

владеть:

- приемами колористики;
- творческими навыками и индивидуальным стилем художественной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Декоративный натюрморт.

Автор: старший преподаватель А.А. Удалова

Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальный рисунок

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение техническими приемами графической подачи с учетом эстетических качеств, овладение практическими навыками в проектировании и графическом оформлении объектов, освоение приемов, методов и технологий работы в классических техниках станковой графики.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить все изобразительные средства с использованием материалов и приемов на наглядных примерах;
- усвоить методику и принципы нанесения графических материалов;
- уметь найти оригинальные технические приемы, как средства выразительности в графике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.05.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: Успешному освоению данной дисциплины должны предшествовать следующие дисциплины: «Технический рисунок», «Техническое конструирование», «Введение в специальность», «Проектирование».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Макетирование», «Проектная графика», «Мультимедийные технологии», «Фотографика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициям.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основные понятия в области технологии применения материалов; современные методы подачи проекта;

– основные типологические признаки и особенности материалов и их сочетания в различной сложности, приемы стилизации и схематизации;

– основные понятия и определения классической станковой графики;

уметь:

– системно мыслить, понимать технологические особенности графических техник при нанесении материала на бумагу;

– грамотно использовать принципы формообразования;

владеть:

– основных технологий создания графики, владеть техническими приемами в практической работе графическими материалами,

– ручной и компьютерной графики;

– эскизирования с дальнейшей проработкой деталей и качественного выполнения окончательного варианта;

– владеть техникой подачи проекта, методами и технологиями выполнения линогравюры, монотипии.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Натюрморт

Раздел 2. Ассоциативная композиция

Автор: ст. преподаватель А.А. Удалова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История орнамента

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение историей развития орнамента, принципами классификацией стилей орнамента и типологией композиционных средств орнаментальных форм.

1.2. Задачи дисциплины:

- знать исторические аспекты развития орнамента;
- определять основные территориальные особенности орнаментики;
- анализировать мировой опыт развития мировой художественной культуры в области дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.06.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: освоение данной дисциплины базируется на базовой подготовке в объеме средней общеобразовательной школы.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Декоративная живопись», «История искусств», «Пропедевтика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициям.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы композиции орнамента;
- принципы классификации стилей орнамента,

- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- принципы построения орнаментальных форм;

уметь:

- ориентироваться в специфике различных видов историко-художественных стилей;
- применять на практике теоретические знания в области основ композиции и колористики;
- анализировать мировой опыт развития материальной культуры дизайна;
- осуществлять анализ любого объекта дизайна или предмета искусства;

владеть:

- навыками типологии композиционных средств орнаментики, определения территориальных особенностей орнаментов;
- навыками эскизирования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Орнамент в первобытной культуре.

Раздел 2. Орнамент эпохи Средневековья.

Раздел 3. Орнамент в культуре европейских стран.

Раздел 4. Орнамент в культуре России.

Автор: канд.пед.наук, доцент Л.П. Делсамес

Аннотация РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Символика в дизайне

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов профессионального словаря символов, оперируя которыми дизайнер создает комфортную для восприятия и понимания среду, и устраняет проблемы навигации человека в меняющейся искусственной среде жизни..

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование навыков чтения символов;
- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и роли символа в пространстве дизайнерского проектирования;
- приобретение практических навыков анализа распространенных символов в дизайне;
- приобретение навыка оперировать исторически сложившейся образной символикой цвета и формы;
- освоение методики создания новой дизайнерской символики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.06.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь подготовку по дисциплинам «Философия», «Технический рисунок», «Проектирование».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «История рекламы», «Типографика», «Проектирование средств визуальной коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-10: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- исторически сложившийся язык символов;
- символическую нагрузку цвета и формы в дизайне;
- культурную и региональную специфику понимания символов;
- основные механизмы восприятия символа;

уметь:

- проводить анализ предметной среды с точки зрения символического наполнения;
- читать символы разного происхождения;
- формировать методику решения проблемы дизайнерскими методами;
- соотносить применяемую символику с традиционными культурными нормами;
- анализировать предметную среду жизни как объект визуальной экологии;

владеть:

- методами дизайнерской герменевтики;
- логикой дизайнерского исследования;
- методами создания символики в дизайне.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Происхождение и роль символа в дизайне.

Раздел 2. Символика в современном дизайне.

Автор: канд. пед. наук., доцент И.Л. Белова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фотография

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: освоение комплекса знаний, умений и навыков в области фотографии и фотографии, и их применение на высокопрофессиональном уровне в практической деятельности графического дизайна, изучение истории фотографии, задач и средств фотографии, жанров, форм и творческих направлений. Определение фотографии в современном графическом дизайне

1.2. Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей и эволюцией фотографических технологий;
- знать о средствах фотографии; жанрах, формах и творческих направлениях;
- обучить поиску идеи и образа фотографии;
- сформировать современную визуальную культуру

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.07.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин «Начертательная геометрия», «История орнамента», «Введение в специальность», «Пропедевтика», «Шрифт».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициям;

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков;
- теоретические основы фотосъемки;
- основные композиционные приемы и средства фотографии;
- приемы работы с цветом и цветовыми композициями;
- основные принципы создания фотоизданий;

уметь:

- абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию;
- применять на практике теоретические знания в области основ фотографии;
- работать цветом и цветовыми композициями;
- визуализировать идею средствами фотографии;

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ;
- современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании ;
- приемами работы с цветом и цветовыми композициями ;
- приемами обработки фотографий;
- навыками фотосъемки, компьютерной графики;
- навыками поиска решения поставленных задач.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История фотографии и эволюция фотографических технологий.

Раздел 2. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа.

Раздел 3. Жанры, формы и творческие направления.

Раздел 4. Фотографика и современная визуальная культура.

Раздел 5. История фотографии и эволюция фотографических технологий.

Автор: доцент А.А. Порфирьева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фото-видео-дело

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов научных знаний о фотоискусстве как уникальном знаке культуры и практические навыки работы с фотоаппаратурой и видеокамерой, и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить историю зарождения и развития фотографии как изобразительного искусства;
- дать необходимые теоретические и практические знания основ фото- и видеосъемки;
- выработать «механический» навык фотосъемки, видеоизображения и интуитивное построение композиции кадра;
- научиться работать со светом, как основным выразительным средством, при творческом решении фотографирования в различных жанрах;
- овладеть навыком работы при редактировании фото-видео изображения с помощью компьютерных программ;
- владеть профессиональной терминологией

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.07.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь подготовку по дисциплинам «Психология дизайнерской деятельности», «Цветоведение и колористика», «Введение в специальность», «Творческая практика», «Символика в дизайне».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Фотографика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы фотосъемки;
- основные композиционные приемы и средства фотографии;
- приемы работы с цветом и цветовыми композициями;
- основные принципы создания фотоизданий;

уметь:

абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию;

- применять на практике теоретические знания в области основ фотографии;
- работать цветом и цветовыми композициями;
- визуализировать идею средствами фотографии;

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ;
- современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании ;
- приемами работы с цветом и цветовыми композициями ;
- приемами обработки фотографий.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История развития Фотографии.

Раздел 2. История зарубежного фотоискусства. Персоналии.

Раздел 3. История русского фотоискусства. Персоналии.

Раздел 4. Жанры фотографии.

Раздел 5. Фотоаппараты по типу.

Раздел 6. Психология визуального восприятия фото-видео.

Раздел 7. Основы композиции.

Раздел 8. Источники художественного света, цвета. Светофильтры.

Раздел 9. Специфика и природа видеоизображения.

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

История рекламы

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: осознание важности рекламы в проектировании дизайн-объектов.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование представлений об этом типе деятельности как процессе, обусловленного культурным контекстом;
- умение интерпретировать динамику смены рекламных стратегий, жанрово-выразительных форм, форм управления рекламным бизнесом в связи со сменами ритма "центр - периферия" в ментальных парадигмах сообществ;
- знание знаковых образцов мирового рекламного творчества от древности до современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.08.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин «Введение в специальность», «История дизайна, науки и техники».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История графического дизайна», «Менеджмент в дизайне», «Организация проектной деятельности», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Теория и методика дизайн-проектирования».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ПК-2: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основной круг понятий рекламной коммуникации;
- развитие рекламных жанров во взаимосвязи с общекультурными факторами: с социальной историей страны и мира, с развитием общественного сознания, форм общественного взаимодействия и в соотнесенности с расширяющимися технологическими возможностями каналов передачи информации;
- основные тенденции и направления развития мировой и отечественной рекламы в различные исторические периоды;
- методологию изучения истории рекламы как значимой части истории социальных коммуникаций;
- особенности процессов, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективы;
- место и роль российской рекламы в мировом рекламном пространстве;

уметь:

- выделять основные направления развития рекламы и давать им характеристики;
- использовать методы анализа и оценки рекламы в процессе их социально-исторического становления и развития;
- проводить анализ успешных рекламных технологий в решении современных задач рекламирования;
- анализировать процессы, связанные со спецификой процесса формирования и развития института рекламы в России; - осуществлять диагностику процессов рекламной деятельности;
- оценивать эффективность деятельности рекламы;

владеть:

- методами анализа и оценки рекламной деятельности в процессе их социально-исторического становления и развития;
- навыками работы с информационными ресурсами: исследовательской и учебной литературой, специализированными изданиями, рекламными и PR материалами, ресурсами Интернета;
- современными технологиями и средствами представления информации в форме презентации;
- современными приемами идентификации рекламных и PR-материалов основных исторических периодов, художественных стилей, технологий.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Реклама как социально-экономическое явление.

Раздел 2. Российская визуальная реклама и графический дизайн.

Автор: доцент А.А.Порфирьева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дизайн и рекламные технологии

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование систематизированных знаний в области организации рекламной кампании сервисного предприятия; выработка навыков применения методов стимулирования сбыта продукта сферы сервиса при решении профессиональных задач.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение целей и задач рекламы в сервисе;
- анализ функций рекламы и рекламного процесса;
- выявление особенностей продвижения продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;
- анализ процесса воздействия и восприятия рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.08.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин "История дизайна, науки и техники", "Символика в дизайне", «История искусств».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Теория и методика дизайн-проектирования», «Творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели рекламы, ее основные черты и предъявляемые к ней требования;
- участников рекламного процесса и выполняемые ими функции;
- классификации видов рекламы;
- рекламные жанры;
- инновационные технологии в области маркетинговых коммуникаций;
- средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;
- психологические основы процесса воздействия рекламы на потребителя;
- теоретические основы создания рекламно-информационных материалов;
- возможности использования информационных технологий в рекламной деятельности;
- методы планирования, проведения и оценки эффективности рекламной кампании;
- правовые аспекты регулирования рекламной деятельности;
- особенности рекламы и проведения рекламных кампаний в сервисе;

уметь:

- проводить анализ состояния коммуникативной политики предприятия;
- решать проблемы в области продвижения сервисного предприятия, возникающие в практической деятельности;
- использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению маркетинговых коммуникаций с потребителями, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями;

владеть:

- получения, анализа и использования информации, необходимой для осуществления маркетинговых коммуникаций с потребителями, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями;
- навыками выявления и учета психологических особенностей потребителей при продвижении услуг предприятий сервиса;
- методами продвижения услуг предприятий социально-культурного сервиса;
- использования информационных технологий при продвижении услуг предприятий социально-культурного сервиса;
- использования нормативных и правовых документов при продвижении услуг.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности.
- Раздел 2. Социальная реклама.
- Раздел 3. Современные рекламные стратегии и технологии.
- Раздел 4. Выразительные средства рекламы.
- Раздел 5. Средства распространения рекламы.
- Раздел 6. Перспективы развития рекламы в сервисе.

Автор: д-р филос. наук, профессор Н.Н. Александров

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийные технологии

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: изучение основных понятий технологий мультимедиа, способов представления мультимедийной информации, открытие возможностей для использования мультимедийных технологий в области проектирования; знакомство с аппаратным и программным аспектами представления мультимедийной информации.

1.2. Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей мультимедийных технологий;
- преподать основные сведения о функциях и классификации технологий мультимедиа;
- ознакомить со стандартами и структурой мультимедийных файлов;
- изучить системные и инструментальные программные средства, используемые при разработке мультимедийных технологий;
- знать основные проблемы при обработке мультимедийной информации;
- привить умения, необходимые для создания анимированных GIF-файлов, подготовки эффективных Web-анимаций;
- формировать умения, необходимые для создания средств мультимедиа любой сложности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.09.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся:

Предшествующими для освоения данной дисциплины являются: «Цветоведение и колористика», «Пропедевтика», «Введение в специальность», «Типографика», «Дизайн и рекламные технологии».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Техника графики», «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

– ПК-10: способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю развития мультимедийных технологий, классификацию и структуру средств мультимедиа;

- основные правила и приемы, применяемые при работе с мультимедийными технологиями;

- знать стандарты и структуру мультимедийных файлов.

уметь:

- создавать анимированные GIF-файлы;

- создавать компьютерные презентации.

владеть:

- навыками основных технологий создания средств мультимедиа; владеть навыками подготовки эффективных Web-анимаций; владеть технологиями необходимыми для полноценной проектной деятельности с использованием средств мультимедиа любой сложности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Системы мультимедиа

Раздел 2. Стандарты и структура мультимедийных файлов

Раздел 3. Создание анимированных GIF-файлов

Раздел 4. Компьютерные презентации

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Web-дизайн

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель:: формирование у студентов теоретической базы по истории web-дизайна, практических умений и навыков, необходимых для того, чтобы разработать стилевое оформление проекта с учетом специфики Интернета, в соответствии со стандартными требованиями, предъявляемыми сетью Интернет.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить основные сведения об истории, эволюции и функциях web-дизайна;
- познакомить с технологическими и художественными решениями, применяемыми в современном web-дизайне; со стандартными требованиями, предъявляемыми сетью интернет;
- освоить основные понятия и способы размещения и продвижения сайта в сети интернет;
- формировать умения и навыки, необходимые для полноценной проектной деятельности в сети интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.09.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: «Академический рисунок», «Пропедевтика», «Формообразование», «Начертательная геометрия», «Техническое конструирование», «Шрифт», «Типографика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-7: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-6: способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю развития и функции web-дизайна;
- принципы компоновки и алгоритм создания web-сайта;
- основные понятия графических форматов; возможности оптимизации графических изображений;
- стандартные требования, предъявляемые сетью Интернет для успешного дизайн проектирования и работы web-сайтов в Интернете;
- способы размещения и продвижения сайта в сети.

уметь:

- оптимизировать графические изображения;
- создавать гиперссылки;
- создавать, сохранять и редактировать шаблоны;
- создавать web-страницы и web-узлы

владеть:

- возможностями оптимизации графических изображений;
- владеть навыками работы с основными элементами форматирования текста;
- владеть умениями необходимыми для создания таблиц с помощью язы-ка html;
- владеть умения и навыки, необходимые для полноценной проектной деятельности в сети интернет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные понятия Web-дизайна

Раздел 2. Технологии web-дизайна

Раздел 3. Структура html документа

Раздел 4. Работа над web-сайтом

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектирование средств визуальной коммуникации

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов профессиональных знаний основ проектирования систем визуальных коммуникаций различных видов и типов; освоение композиционных, логических, тектонических и эстетических закономерностей, графических и технических методов и приемов моделирования систем визуальных коммуникаций в реальных и виртуальных информационных средах.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить принципы и методы проектирования средств визуальной коммуникации;
- развить практические умения и навыки в области графического дизайна, пространственного навигационного мышления и художественно-коммуникативных связей;
- выработать достаточный диапазон приемов проектирования и выражения авторских замыслов; способность самостоятельно решать разнообразные проектные задачи, используя необходимые для этого знания и навыки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.10.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные на дисциплинах «Символика в дизайне», «Шрифт», «Дизайн и рекламные технологии», «Формообразование», «Пропедевтика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-проектирование», «Производственная практика», «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская деятельность в дизайне».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-5: способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков;

- теоретические основы проектирования;
- основные методы исследований;
- основные способы получения и переработки информации;
- основы гармонизации форм;

уметь:

- ставить цель и задачи проектирования;
- определять комплекс требований к проекту;
- проводить предпроектное исследование;
- проводить анализ информации;
- синтезировать возможные решения задач;
- пользоваться компьютерными методами и программами для проектирования;
- выполнять проектные задачи на различную тематику разного уровня сложности;

владеть:

- основными методиками, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с основными группами дизайн-объектов, приемами проектного анализа, методами исследований;
- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- коммуникативного дизайна.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История знаков и символов.

Раздел 2. Семиотика.

Раздел 3. Общая система коммуникаций.

Раздел 4. Терминология проектирования визуальной среды.

Раздел 5. Решение композиционных задач в проектировании визуальных коммуникаций.

Раздел 6. Коммуникативные связи в проектировании визуальных коммуникаций.

Раздел 7. Логические схемы проектирования визуальных коммуникаций.

Автор: канд.пед.наук, доцент И.С. Абоимова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Техника графики

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: овладение техническими приемами графической подачи с учетом эстетических качеств, овладение практическими навыками в проектировании и графическом оформлении объектов, освоение приемов, методов и технологий работы в классических техниках станковой графики.

1.2. Задачи дисциплины:

- развить способности студентов в овладении техническими и технологическими приемами в графике;
- изучить все изобразительные средства с использованием материалов и приемов на наглядных примерах;
- усвоить методику и принципы нанесения графических материалов;
- уметь найти оригинальные технические приемы, как средства выразительности в графике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **Б1.В.ДВ.10.02**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания, полученные на дисциплинах «Декоративная живопись», «Технический рисунок», «Символика в дизайне», «История орнамента», «Шрифт», «Эстетика в дизайне»

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Основы производственного мастерства», «Макетирование», «Проектная графика», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1: способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;

– ОПК-2: владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

– ПК-1: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основные понятия в области технологии применения материалов;
– современные методы подачи проекта;
– основные типологические признаки и особенности материалов и их сочетания в различной сложности, приемы стилизации и схематизации;

– основные понятия и определения классической станковой графики;

уметь:

– системно мыслить, понимать технологические особенности графических техник при нанесении материала на бумагу;

– грамотно использовать принципы формообразования;

владеть:

– основных технологий создания графики, владеть техническими приемами в практической работе графическими материалами,

– ручной и компьютерной графики;

– эскизирования с дальнейшей проработкой деталей и качественного выполнения окончательного варианта;

– владеть техникой подачи проекта, методами и технологиями выполнения линогравюры, монотипии.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Монотипия. Ассоциативная композиция.

Раздел 2. Техника графики.

Раздел 3. Трансформация геометрической фигуры.

Автор: доцент С.И. Яковлева

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая физическая подготовка (Круговая тренировка)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: создание условий для оказания благоприятного воздействия на укрепление здоровья и дальнейшего вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом средствами круговой тренировки.

1.2. Задачи дисциплины:

- содействовать гармоничному физическому развитию, воспитывать ценностные ориентации на здоровый образ жизни;
- целенаправленно развивать физические качества, совершенствовать двигательные навыки, изученные на занятиях физической культурой;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей посредством методически грамотного построения и использования ОФП во время занятий физической культурой
- создать представления об основных упражнениях для различных групп мышц, соблюдать правила техники безопасности во время занятий;
- воспитывать привычку к самостоятельным занятиям физическими упражнениями, избранными видами спорта в свободное время, обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: Б1.В.ДВ.11

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания и умения, полученные при освоении предмета «физическая культура».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Психология и педагогика», «Эргономика и антропометрия», «Информационные системы и технологии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- двигательные и функциональные возможности методически грамотного построения и использования общей физической подготовки во время занятий физической культурой.

уметь:

- применять методы развития физических качеств, в том числе метод круговой тренировки, для укрепления здоровья и подготовки к будущей профессиональной деятельности.

владеть:

- комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профессионально- прикладная физическая культура:общая физическая подготовка(ОФП)

Автор: ст. преподаватель Е.В. Лукина

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная гимнастика

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: приобретение студентами жизненно необходимых прикладных навыков, а также изучение закономерностей физического развития и совершенствования двигательных умений и навыков человека с помощью многочисленных средств, методов и форм организации занятий формирование профессионально-педагогических навыков преподавания основной гимнастики.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить базовые шаги аэробики, методы составления связок;
- дать основы спортивной тренировки по оздоровительной аэробике, а также планирование и проведение тренировок;
- развивать у занимающихся физические качества: ловкость, быстроту, двигательную выносливость, координацию движений, чувство ритма;
- дать представление занимающимся о правильном питании и основах гигиены в процессе занятий аэробикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: Б1.В.ДВ.11

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания и умения, полученные при освоении предмета «физическая культура».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Культурология», «Культурология», «Организация проектной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

владеть:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основная гимнастика

Автор: ст. преподаватель Н.Е. Житникова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оздоровительная аэробика

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование физической культуры личности и профессионально - педагогическая подготовка будущих учителей средствами оздоровительной аэробики.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучить базовые шаги аэробики, методы составления связок;
- дать основы спортивной тренировки по оздоровительной аэробике, а также планирование и проведение тренировок;
- развивать у занимающихся физические качества: ловкость, быстроту, двигательную выносливость, координацию движений, чувство ритма;
- дать представление занимающимся о правильном питании и основах гигиены в процессе занятий аэробикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: Б1.В.ДВ.11

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания и умения, полученные при освоении предмета «физическая культура».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Культурология», «Проектирование средств визуальной коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- терминологию базовых шагов аэробики, жесты в аэробике, методы составления связок, основы личной гигиены и гигиены питания в процессе занятий по аэробике, структуру тренировочных занятий по аэробике.

уметь:

- выполнять базовые шаги по терминологии, начать аэробную связку в соответствии с началом музыкального квадрата, показать модификации базовых шагов (усложненный вариант), составить аэробную связку (32 счета) с использованием модификации базовых шагов, поворотов, провести с группой разучивание аэробной связки на 32 счета.

владеть:

- различных видов самоконтроля в процессе занятий аэробикой, применения средства аэробики для воспитания физических качеств, укрепления здоровья занимающихся, формирования здорового образа жизни на основе потребностей в физической активности, планирования и проведения мероприятия по профилактике травматизма и оказания первой медицинской помощи.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профессионально- прикладная физическая культура: оздоровительная аэробика

Автор: ст. преподаватель Н.Е. Житникова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Спортивные и подвижные игры

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование знаний, умений и навыков личности и способности направленного использования разнообразных средств спортивных и подвижных игр, для сохранения и укрепления здоровья, улучшения физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний, составляющих основу современной теории и методики спортивных и подвижных игр;
- содействовать развитию у студентов психофизических качеств, необходимых для успешного овладения техническими и тактическими приемами;
- обеспечить освоение студентами методики обучения технике и тактике в спортивных играх, а также методики их преподавания в различных звеньях системы физического воспитания, включая организацию и проведение соревнований;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: Б1.В.ДВ.11

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания и умения, полученные при освоении предмета «физическая культура».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Организация проектной деятельности», «Проектирование средств визуальной коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

-социальную значимость своей будущей профессии и обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;

-способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

-правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

-преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

-разрабатывать индивидуально подобные комплексы упражнений в спортивных играх, проводить и организовывать различные виды подвижных игр;

-осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

владеть:

-практическим выполнением упражнений, входящих в программу спортивных и подвижных игр, рациональной организацией и проведением занятий и соревнований по спортивным играм в соответствии с содержанием действующих программ и спецификой контингента занимающихся.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Спортивные и подвижные игры.

Авторы: ст. преподаватель В.А. Разоренов; ст. преподаватель Н.В. Фролова

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Легкая атлетика

**по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн**

**профиль подготовки
Графический дизайн**

**квалификация выпускника
бакалавр**

**форма обучения
очно-заочная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: развитие основных физических качеств и способностей, укрепление здоровья, расширение функциональных возможностей организма; освоение знаний о легкой атлетике, ее роли в формировании здорового образа жизни.

1.2. Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами и средствами обучения базовым видам легкой атлетики;
- изучение педагогических основ и специфических характеристик базовых видов легкой атлетики в процессе обучения;
- формирование специальных знаний о структуре соревновательной деятельности, технике и тактике базовых видов легкой атлетики в процессе обучения;
- овладение специальными знаниями о структуре соревновательной деятельности; владение навыками организации соревнований по легкой атлетике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: Б1.В.ДВ.11

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания и умения, полученные при освоении предмета «физическая культура».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Психология и педагогика», «Эргономика и антропометрия», «Социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- технику двигательных действий в легкой атлетике; теорию и методику обучения технике легкоатлетических упражнений; методику развития физических качеств средствами легкой атлетики; создавать условия для самоанализа и совершенствования.

уметь:

- осуществлять бег на заданной дистанции, осуществлять различные виды прыжков и метаний, выполнять индивидуальные и коллективные действия; использовать полученные знания для успешного выступления на соревнованиях.

владеть:

- навыками и умениями формирования активистской культуры здоровья и предполагает потребность в систематических занятиях спортом, регулярном участии в спортивных соревнованиях, стремление показывать, как можно более высокие результаты на соревнованиях.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профессионально- прикладная физическая культура: легкая атлетика

Автор: ст. преподаватель Е.В. Лукина

**Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Культура Нижегородской области

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

профиль подготовки
Графический дизайн

квалификация выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: формирование у студентов базовых культурных ценностей, возможностей региональной культурной среды для осуществления профессиональной деятельности в области дизайна; осмысление себя частью культурного сообщества региона и российской цивилизации в целом, способной активно участвовать в региональном культуротворчестве.

1.2. Задачи дисциплины:

- формировать представление об истории культуры и искусства, о хронологических периодах развития Нижегородской области;
- углубить знания о специфике населения Нижегородской области, исторического и культурного наследия, о художественных промыслах родного края;
- развивать уважение к жизни и культуре регионального сообщества, региональную культурную память, толерантность к другой культуре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Цикл ОПОП: **ФТД.В.01**

2.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся: для освоения дисциплины необходимы знания следующих дисциплин «Введение в специальность», "История орнамента", "Пропедевтика».

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История искусства», «Основы производственного мастерства», «Дизайн-проектирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ПК-4: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3.2. Результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные хронологические периоды развития Нижегородской области;
- основные стилистические признаки искусства народов Нижегородской области;

уметь:

- основные хронологические периоды развития Нижегородской области;
- основные стилистические признаки искусства народов Нижегородской области;

владеть:

- навыками оценки художественных процессов и явлений, профессионального видения и анализа произведений искусства.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы истории культуры Нижегородской области.

Раздел 2. Традиционное искусство и памятники архитектуры родного края.

Автор: канд.пед.наук, доцент О.Н. Оболенская