МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета Протокол № 6 «22» февраля 2019 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения очная

Тип практики общеознакомительная

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
2/1	3/108	Зачет с оценкой
Итого	3/108	

г. Нижний Новгород 2019 год Программа составлена на основе:

- 1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;
- 2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина 22.02.2019 г., протокол N = 6.

Программа учебной (общеознакомительной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования от 31.01.2019 г. протокол N_2 6.

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи учебной (общеознакомительной) практики

Целью освоения учебной (общеознакомительной) практики является формирование общего представления о будущей профессии продюсера.

Задачи учебной (общеознакомительной) практики:

- 1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
- 2. Определить сущностные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
- 3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
 - 4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
- 5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (общеознакомительной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения учебной (общеознакомительной) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код	Результаты освоения	Код индикатора	Перечень планируемых
компетенции	ОПОП	достижения	результатов обучения
	Содержание компетенций	компетенции и его	
	(в соответствии с ФГОС)	расшифровка	
УК-1	Способен осуществлять	УК-1.1.	Компонует различную
	критический анализ	Компонует	информацию,
	проблемных ситуаций	различную	сопоставляет
	на основе системного	информацию,	полученные данные,
	подхода, вырабатывать	сопоставляет	классифицирует
	стратегию действий	полученные данные,	информацию по
		классифицирует	различным признакам,
		информацию по	критически оценивает
		различным	разные типы
		признакам,	информации
		критически	
		оценивает разные	
		типы информации	
ОПК-1	Способен	ОПК-1.2.	Компонует различную
	анализировать	Толкует специфику	информацию,
	тенденции и	средств различных	сопоставляет
	направления развития	видов искусства	полученные данные,
	кинематографии,		классифицирует
	телевидения,		информацию по
	мультимедиа,		различным признакам,
	исполнительских		критически оценивает
	искусств в		разные типы
	историческом контексте		информации

	и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса		
ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	ОПК-3.2. Толкует особенности различных направлений в мировой литературе и искусстве	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.2. Объясняет идею нового творческого проекта;	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.4. Анализирует спрос на проекты аналогичного жанра	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации

3. Место учебной (общеознакомительной) практики в структуре ОПОП

1. Блок Б2.О.01(У) Учебная (общеознакомительная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (общеознакомительной) практике предшествует изучение дисциплины: «Введение в специальность».

- 2. Для успешного прохождения практики студент должен иметь базовую подготовку по дисциплине «Введение в специальность», «История телевидения и радиовещания».
 - 3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

4.Формы и способы проведения учебной (общеознакомительной) практики

- 1. Учебная (общеознакомительная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.
- 2. Учебная (общеознакомительная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.
 - 3. Способ проведения практики стационарный, выездной.

5.Место и время проведения учебной (общеознакомительной) практики Учебная (общеознакомительная) практика может проводиться на выпускающей кафедре продюсерства и музыкального образования, а также базой практики является стратегический партнер кафедры ГТРК «Нижний Новгород». Кроме того, базой практики могут быть организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (общеознакомительная) практика проводится на 1 курсе во втором семестре.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций. Ј

6. Объём учебной (общеознакомительной) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 3 зачетных единицы. Продолжительность практики 108 часов.

7. Структура и содержание учебной (общеознакомительной) практики

7.1 Структура учебной (общеознакомительной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

$\mathcal{N}_{\underline{0}}$	Разделы		Формь	ы текуще	его контроля
π/	(этапы)	Контактная	Самостоят	Обща	
П	практики	работа с	ельная	Я	
		руководител	работа	трудо	
		ем практики		емко	
		от вуза (в		сть в	
		том числе		часах	
		работа в			
		ЭОС)*			
1	Подгото	2	40	40	Отчет по практике
	вительно				
	-				
	организа				
	ционный				
	этап				
2	Основно	2	40	40	Отчет по практике
	й этап				
3	Заключи	2	22	28	Отчет по практике
	тельный				
	этап				
	Итого	6	102	108	

7.2 Содержание учебной (общеознакомительной) практики

1. Подготовительный этап

Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (общеознакомительной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики;

Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с распорядком прохождения практики.

Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (общеознакомительной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).

2. Основной этап

Заключается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (общеознакомительной) практике.

При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное

руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения.

Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики.

Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.

3. Заключительный этап

Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики на кафедре. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.

8. Методы и технологии, используемые на учебной (общеознакомительной) практике

В рамках учебной (общеознакомительной) практики должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов; также должны широко использоваться Интернет-ресурсы и средства современной коммуникации.

Большое значение для реализации результатов учебной (общеознакомительной) практики специалиста имеет его участие в различных мероприятиях пролюсерской направленности.

9. Формы отчётности по итогам учебной (общеознакомительной) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной (общеознакомительной) практики

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Содержание учебной (общеознакомительной) практики указывается в Индивидуальном плане практики студента. Индивидуальный план разрабатывается студентом под руководством руководителя практики.

Текущий контроль выполнения учебной (общеознакомительной) практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики студента.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения учебной практики

а) Основная литература

- 1. Методические рекомендации по учебной практике для студентов по специальности «Продюсерство» / сост. Т.Ю. Медведева., Н.М. Зеленый, Н. Новгород: Мининский университет, 2016. 18 с.
- 2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.
- 3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. 719 с.:ил., табл.-ISBN5-238-00479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL: https://lib.biblioclub.ru/book114545 OsnovyprodyuserstvaAudiovizualnayasferaUchebnik/

- б) Дополнительная литература
- 1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. Красноярск: СФУ, 2016. 188 с.: ил. Библиогр.: с. 179 184 ISBN 978-5-7638-3491-8; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978
- 2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. Москва :Юнити-Дана, 2015.- 860 с. : табл., граф., ил, схемы (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://bibliochib.ru/index.php?page=book&id=114715

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебноепособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие /В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02836-1; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140

в) Интернет-ресурсы www.kinoproducer.ruwww.mkrf.ru www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной (общеознакомительной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Компьютерная тестовая система Moodle

MicrosoftOfficeWordТекстовый редактор (процессор)

MicrosoftOfficeExcel Приложение для работы с электронными таблицами

MicrosoftOfficePowerPoint Приложение для подготовки презентаций.

Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применяться для личных целей или размещаться в Интернете

Джинн Лайт. Официальный сайт: http://www.djinlite.ru

Audacity Официальный сайт: https://www.audacityteam.org

Music Maker. Официальный сайт: https://www.magix.com/ru/muzyka/music-maker

Программы, предназначенные для создания экранных произведений: Openshot Video Editor. Официальный сайт: https://www.openshot.org Shotcut. Официальный сайт: https://shotcut.org

б) Перечень информационно-справочных систем

<u>http://window.edu.ru/</u>Единое окно доступа к образовательным ресурсам Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-collection.edu.ru/

http://www.km-school.ru/КМ-школа. Информационный интегрированный продукт.

http://www.consultant.ru/КонсультантПлюс https://www.antiplagiat.ru/Антиплагиат

13. Материально-техническое обеспечение учебной (общеознакомительной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и средствами обучения, числе просмотровые техническими В TOM залы (конференц зал), Съемочный проведения павильон, ДЛЯ съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, профилактического реквизита, хранения И обслуживания костюмов, специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) и практических обеспечиваться профессиональным оборудованием: работ должно стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим И звуковоспроизводящим, монтажным, спецэффектов), техническими средствами создания переносным ДЛЯ краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, (съемочным (камеры, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационнотехническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета Протокол № 6 «22» февраля 2019 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения очная

Тип практики ознакомительная организационно-производственная

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
4/2	6/216	Зачет с оценкой
Итого	6/216	

Программа составлена на основе:

- 1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;
- 2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина 22.02.2019 г., протокол \mathbb{N} 6.

Программа учебной (общеознакомительной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования от 31.01.2019 г. протокол N = 6.

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Целью освоения учебной (ознакомительной организационнопроизводственной) практики является формирование глубокого понимания о будущей профессии.

Задачи учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики:

- 1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
- 2. Определить сущностные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
- 3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
 - 4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
- 5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код	Результаты освоения	Код индикатора	Перечень планируемых
компетенции	ОПОП	достижения	результатов обучения
	Содержание компетенций	компетенции и его	
	(в соответствии с ФГОС)	расшифровка	
ОПК-5	ОПК-5 Способен,	ОПК-5.2. Распознает	знать:
	пользуясь полученными	специфику	-цели, задачи и
	знаниями в области	различных областей	принципы
	культуры и искусства,	экранной культуры и	продюсерской
	навыками творческо-	исполнительского	деятельности;
	производственной	искусства;	-основные понятия,
	деятельности,		используемые в
	определять		продюсерстве.
	оптимальные способы		уметь:
	реализации авторского		-пользоваться
	замысла с		терминологическим
	использованием		аппаратом курса при
	технических средств и		изложении
	технологий		теоретических вопросов;
	современной индустрии		-ориентироваться в
	кино, телевидения,		структуре теле- и радио
	мультимедиа или		рынка.
	исполнительских		владеть:

			<u></u>
	искусств		-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ОПК-5	ОПК-5 Способен,	ОПК-5.3. Формирует	знать:
	пользуясь полученными	стратегию и тактику	-цели, задачи и
	знаниями в области	воплощения проекта	принципы
	культуры и искусства,	на основе знаний	продюсерской
	навыками творческо-	теории, истории и	деятельности;
	производственной	практики экранного	-основные понятия,
	деятельности,	искусства и других	используемые в
	определять	областей	продюсерстве.
	оптимальные способы		уметь:
	реализации авторского		-пользоваться
	замысла с		терминологическим
	использованием		аппаратом курса при
	технических средств и		изложении
	технологий		теоретических вопросов;
	современной индустрии		-ориентироваться в
	кино, телевидения,		структуре теле- и радио
	мультимедиа или		рынка.
	исполнительских		владеть:
	искусств		-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен	ОПК-6.1.	знать:
	руководить созданием и	Называет основы	-цели, задачи и
	реализацией	управления,	принципы
	творческого проекта в	организации и	продюсерской
	рамках	экономики в сфере	деятельности;
	профессиональных	культуры,	-основные понятия,
	компетенций,	предпринимательства	используемые в
	объединять работу	и маркетинга	продюсерстве.
	субъектов творческо-	maprotimita	уметь:
	производственного		-пользоваться
	процесса для создания		
	эстетически целостного		терминологическим
			аппаратом курса при
	художественного		изложении
	произведения		теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:

ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческопроизводственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	-специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных
			подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть:

			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.1. Инициирует	знать:
	инициировать	творческие идеи	-цели, задачи и
	творческие идеи	художественных	принципы
	художественных	проектов	продюсерской
	проектов	1	деятельности;
	1		-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.3. Описывает	знать:
1111 2			
	инициировать	условия,	-цели, задачи и
	творческие идеи	необходимые для	принципы
	художественных	реализации проекта	продюсерской
	проектов		деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			=
			владеть:

	T		
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Применяет	знать:
	применять для решения	для решения	-цели, задачи и
	творческих замыслов	творческих замыслов	принципы
	знания общих основ	знания общих основ	продюсерской
	теории искусств,	теории искусств,	деятельности;
	закономерности	закономерности	-основные понятия,
	развития и специфику	развития и	используемые в
		специфику средств	I
	выразительных средств		продюсерстве.
	различных видов	различных видов	уметь:
	искусств	искусства	-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			* *
TIIC 4	TTC 4 V	ПК 4.4. П	деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет	ПК-4.4. Перечисляет	знать:
	анализировать	основы	-цели, задачи и
	произведения	законодательства об	принципы
	литературы и искусства,	авторских и	продюсерской
	выстраивать	смежных правах	деятельности;
	взаимоотношения с		-основные понятия,
	авторами		используемые в
	(правообладателями)		продюсерстве.
	литературных,		уметь:
	музыкальных и других		-пользоваться
	произведений,		терминологическим
	используя при этом		аппаратом курса при
	знания, как в области		изложении
	искусства, так и в сфере		
			теоретических вопросов;
	авторского права		-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:

<u> </u>			
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет	ПК-4.5. Толкует	знать:
	анализировать	основы	-цели, задачи и
	произведения	законодательства об	принципы
	литературы и искусства,	авторских и	продюсерской
		•	
	выстраивать	смежных правах	деятельности;
	взаимоотношения с		-основные понятия,
	авторами		используемые в
	(правообладателями)		продюсерстве.
	литературных,		уметь:
	музыкальных и других		-пользоваться
	произведений,		терминологическим
	используя при этом		аппаратом курса при
	знания, как в области		изложении
	искусства, так и в сфере		теоретических вопросов;
	авторского права		-ориентироваться в
	1		структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет	ПК-4.6.	знать:
	анализировать	Формулирует задачи	-цели, задачи и
	произведения	для авторов	принципы
	литературы и искусства,		продюсерской
	выстраивать		деятельности;
	взаимоотношения с		-основные понятия,
	авторами		используемые в
	(правообладателями)		продюсерстве.
	литературных,		уметь:
	музыкальных и других		-пользоваться
	произведений,		терминологическим
	используя при этом		аппаратом курса при
	знания, как в области		изложении
	искусства, так и в сфере		теоретических вопросов;
	авторского права		-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
· ·			владеть:

			-специальной терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями	ПК-5.4. Применяет	знать:
	основ управления,	на практике	-цели, задачи и
	организации и	основные положения	принципы
	экономики в сфере	экономической	продюсерской
	культуры,	науки, менеджмента	деятельности;
	предпринимательства и	и маркетинга, с	-основные понятия,
	маркетинга	учетом	используемые в
		специфической	продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности

3.Место учебной (ознакомительной организационнопроизводственной) практики в структуре ОПОП

1. Блок Б2.О.02(У) Учебная (ознакомительная организационнопроизводственная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (ознакомительная организационно-производственная) практике предшествует изучение дисциплин Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпании», телерадиожурналиста», «Основы деятельности

«Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

- 2. Для успешного прохождения практикистудент должен иметь базовую подготовку по практикеУчебная (ознакомительная), подисциплине «Введение в специальность».
- 3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

Основы деятельности теле-радио журналиста, Введение в специальность

4. Формы и способы проведения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

- Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проведения осуществляется дискретно, способ практики стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных ПО роду своей деятельности организацией и реализацией медиапродукта.
- 2. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.
 - 3. Способ проведения практики стационарный, выездной.
- 4. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.

5. Место и время проведения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика может проводиться на выпускающей кафедре продюсерства и музыкального образования, а также базой практики является стратегический партнер кафедры ГТРК «Нижний Новгород». Кроме того, базой практики могут быть организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проводится в течение 3 недель на 1 курсе ОПОП.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения

практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 6 зачетных единиц. Продолжительность практики 4 недели (216 часов).

7. Структура и содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

7.1 Структура учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№		Формы тек	ущего конт	роля	
п / п	Разделы (этапы)	Контактн ая работа с руководи телем	Самосто	Общая трудое	
	практики	практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	ятельна я работа	мкость в часах	
1	Подготовите льно- организацио нный этап	2	70	72	Отчет по практике
2	Основной этап	2	70	72	Отчет по практике
3	Заключитель ный этап	2	70	72	Отчет по практике
	Итого	6	210	216	

7.2 Содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

1. Подготовительный этап

Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики,

инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики;

Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с распорядком прохождения практики.

Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).

2. Основной этап

Заключается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике.

При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения.

Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики.

Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.

3. Заключительный этап

Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.

8. Методы и технологии, используемые на учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике

В рамках учебной (ознакомительной организационнопроизводственной) практики должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов; также должны широко использоваться Интернетресурсы и средства современной коммуникации.

Большое значение для реализации результатов учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

специалиста имеет его участие в различных мероприятиях продюсерской направленности.

9. Формы отчётности по итогам учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы организационно-производственной деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Содержание учебной (ознакомительной организационнопроизводственной) практики указывается в Индивидуальном плане практики студента. Индивидуальный план разрабатывается студентом под руководством руководителя практики.

Текущий контроль выполнения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики студента.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения учебной практики

- а) Основная литература
- 1. Методические рекомендации по учебной практике для студентов по специальности «Продюсерство» / сост. Т.Ю. Медведева., Н.М. Зеленый, Н. Новгород: Мининский университет, 2016. 18 с.
- 2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.
- 3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. 719 с.:ил., табл.-ISBN5-238-00479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL: https://lib.biblioclub.ru/book

OsnovyprodyuserstvaAudiovizualnayasferaUchebnik/

- б) Дополнительная литература
- 1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. Красноярск: СФУ, 2016. 188 с.: ил. Библиогр.: с. 179 184 ISBN 978-5-7638-3491-8; То же [Электронный ресурс].-

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978

- 2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. Москва :Юнити-Дана, 2015.- 860 с. : табл., граф., ил, схемы (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://bibliochib.ru/index.php?page=book&id=114715
- 3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Москва :Юнити-Дана, 2015. 319 с. : табл., ил. (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-02724-1 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02836-1; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140

*в) Интернет-ресурсы*www.kinoproducer.ruwww.mkrf.ru
www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Компьютерная тестовая система Moodle

MicrosoftOfficeWordТекстовый редактор (процессор)

MicrosoftOfficeExcel Приложение для работы с электронными таблицами

MicrosoftOfficePowerPoint Приложение для подготовки презентаций.

Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применяться для личных целей или размещаться в Интернете

Джинн Лайт. Официальный сайт: http://www.djinlite.ru

Audacity Официальный сайт: https://www.audacityteam.org

Music Maker. Официальный сайт: https://www.magix.com/ru/muzyka/music-maker

Программы, предназначенные для создания экранных произведений:

Openshot Video Editor. Официальный сайт: https://www.openshot.org

Shotcut. Официальный сайт: https://shotcut.org

б) Перечень информационно-справочных систем

http://window.edu.ru/ Единое окно доступа к образовательным ресурсам Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-collection.edu.ru/

http://www.km-school.ru/КМ-школа. Информационный интегрированный продукт.

http://www.consultant.ru/КонсультантПлюс https://www.antiplagiat.ruАнтиплагиат

13. Материально-техническое обеспечение учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, B TOM числе просмотровые Съемочный (конференц зал), павильон, ДЛЯ проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, профилактического костюмов, реквизита, хранения И обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) и практических обеспечиваться профессиональным работ должно оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съемочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационнотехническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета Протокол № 6 «22» февраля 2019 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения очная

Тип практики творческо-производственная в сфере экранных искусств

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
6/3	6/216	Зачет с оценкой
Итого	6/216	

г. Нижний Новгород 2019 год Программа составлена на основе:

- 1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;
- 2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина 22.02.2019 г., протокол № 6.

Программа учебной (общеознакомительной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования от 31.01.2019 г. протокол N = 6

Разработчик: Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики заключается в том, чтобы подготовить будущих специалистов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, приобретение практических навыков самостоятельного проведения научных исследований в области, формирование и развитие компонентов профессиональной исследовательской культуры.

Задачи:

- проведение среди студентов работы, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- обучение студентов навыкам исследовательской и информационноаналитической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных и информационно-аналитических работ;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов, в т. ч.,- и через обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.
- -овладение методами и приемами научного исследования в сфере массмедиа.

овладение навыками организационно-исследовательской работы на различных объектах СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения производственной (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код	Результаты освоения	Код индикатора	Перечень
компетенции	ОПОП	достижения	планируемых
	Содержание компетенций	компетенции и его	результатов обучения
	(в соответствии с ФГОС)	расшифровка	
ОПК-5	Способен, пользуясь	ОПК-5.2. Распознает	знать:
	полученными	специфику	-цели, задачи и
	знаниями в области	различных областей	принципы
	культуры и искусства,	экранной культуры и	продюсерской
	навыками творческо-	исполнительского	деятельности;
	производственной	искусства;	-основные понятия,
	деятельности,		используемые в
	определять		продюсерстве.
	оптимальные способы		уметь:
	реализации авторского		-пользоваться
	замысла с		терминологическим

	напан асрание:		оппорожения по так
	использованием технических средств и		аппаратом курса при изложении
	технологий		теоретических
	современной		вопросов;
	индустрии кино,		-ориентироваться в
	телевидения,		структуре теле- и
	мультимедиа или		радио рынка.
	исполнительских		владеть:
	искусств		-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ОПК-5	Способен, пользуясь	ОПК-5.3. Формирует	знать:
	полученными	стратегию и тактику	-цели, задачи и
	знаниями в области	воплощения проекта	принципы
	культуры и искусства,	на основе знаний	продюсерской
	навыками творческо-	теории, истории и	деятельности;
	производственной	практики экранного	-основные понятия,
	деятельности,	искусства и других	используемые в
	определять	областей	продюсерстве.
	оптимальные способы		уметь:
	реализации авторского		-пользоваться
	замысла с		терминологическим
	использованием		аппаратом курса при
	технических средств и технологий		изложении теоретинеских
	современной		теоретических вопросов;
	индустрии кино,		-ориентироваться в
	телевидения,		структуре теле- и
	мультимедиа или		радио рынка.
	исполнительских		владеть:
	искусств		-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен	ОПК-6.3. Применяет	знать:
	руководить созданием	на практике	-цели, задачи и
	и реализацией	теоретические знания	принципы
	творческого проекта в	основ управления,	продюсерской
	рамках	организации,	деятельности;
	профессиональных	предпринимательства	-основные понятия,
	компетенций,	и маркетинга в сфере	используемые в
	объединять работу	культуры;	продюсерстве.
	субъектов творческо-		уметь:

	1		1
	производственного		-пользоваться
	процесса для создания		терминологическим
	эстетически		аппаратом курса при
	целостного		изложении
	художественного		теоретических
	произведения		вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен	ОПК-6.7. Распознает	знать:
	руководить созданием	индивидуальные	-цели, задачи и
	и реализацией	творческие	принципы
	творческого проекта в	характеристики	продюсерской
	рамках	авторов и создателей	деятельности;
	профессиональных	аудиовизуального	-основные понятия,
	компетенций,	произведения	используемые в
	объединять работу		продюсерстве.
	субъектов творческо-		уметь:
	производственного		-пользоваться
	процесса для создания		терминологическим
	эстетически		аппаратом курса при
	целостного		изложении
	художественного		теоретических
	произведения		вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
TIK 1	TIC 1	HIC 1.2 H	деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет	ПК-1.2. Перечисляет	знать:
	знаниями основ	функциональные	-цели, задачи и
	продюсерства	обязанности	принципы
		продюсера	продюсерской
			деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в

	1	<u> </u>	
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет	ПК-1.3.	знать:
	знаниями основ	Обнаруживает	-цели, задачи и
	продюсерства	взаимосвязь основ	принципы
		предпринимательской	продюсерской
		деятельности с	деятельности;
		продюсерской	-основные понятия,
		деятельностью	используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.2. Объясняет	знать:
	инициировать	идею нового	-цели, задачи и
	творческие идеи	творческого проекта	принципы
	художественных		продюсерской
Î.	проектов		деятельности;

	T	<u> </u>	
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.3. Описывает	Знать:
	инициировать	условия,	-цели, задачи и
	творческие идеи	необходимые для	принципы
	художественных	реализации проекта	продюсерской
	проектов		деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			• •
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Применяет	знать:
	применять для	для решения	-цели, задачи и
	решения творческих	творческих замыслов	принципы
	125p reamin	T	I

	замыслов знания	знания общих основ	продюсерской
	общих основ теории	теории искусств,	деятельности;
	искусств,	закономерности	-основные понятия,
	закономерности	развития и	используемые в
	развития и специфику	-	продюсерстве.
	•		• •
	выразительных	различных видов	уметь:
	средств различных	искусства	-пользоваться
	видов искусств		терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
TTV 2	TV: 0	TTTC 2 2 11	деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен	ПК-3.3. Использует	знать:
	применять для	полученные	-цели, задачи и
	решения творческих	теоретические знания	принципы
	замыслов знания	при создании	продюсерской
ĺ		•	-
	общих основ теории	творческих проектов	деятельности;
	общих основ теории искусств,	•	деятельности; -основные понятия,
	общих основ теории искусств, закономерности	•	деятельности; -основные понятия, используемые в
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве.
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь:
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть:
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией;
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию
	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской
ПК-4	общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных	•	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию

анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права задачи для авторов —цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов проектированию
литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права взаимоотношения с продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
(правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права (правообладателями) уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией применения различных подходов
литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права права теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
искусства, так и в сфере авторского права права вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
сфере авторского права -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
права структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
-специальной терминологией; -методологией применения различных подходов
терминологией; -методологией применения различных подходов
-методологией применения различных подходов
применения различных подходов
различных подходов
проектированию
продюсерской
деятельности
ПК-4 ПК-4 Умеет ПК-4.7. Применяет знать:
анализировать индивидуальный -цели, задачи и
произведения подход к авторам принципы
литературы и (правообладателям) продюсерской
искусства, литературных, деятельности;
выстраивать музыкальных и -основные понятия,
взаимоотношения с других произведений используемые в
авторами продюсерстве.
(правообладателями) уметь:
литературных, -пользоваться
музыкальных и других терминологическим
произведений, аппаратом курса при
используя при этом изложении
искусства, так и в вопросов;
сфере авторского -ориентироваться в
права структуре теле- и
радио рынка.
владеть:
-специальной
терминологией;
-методологией
применения
1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
различных подходов

			деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет	ПК-5.4. Применяет на	знать:
	знаниями основ	практике основные	-цели, задачи и
	управления,	положения	принципы
	организации и	экономической науки,	продюсерской
	экономики в сфере	менеджмента и	деятельности;
	культуры,	маркетинга, с учетом	-основные понятия,
	предпринимательства	специфической	используемые в
	и маркетинга		продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и
			радио рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения
			различных подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности

3. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

- 1. Б2.О.03(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики «Мастерство искусства управления», продюсера телевизионных радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпании», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».
- 2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику, а также производственную (творческо-производственную в сфере экранных искусств) практику в 6 семестре.

- 3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин:
 - Информационные технологии в управлении,
 - Статистика культуры,
 - Управление проектами.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика выполняет функции профессиональной подготовки в части подготовки студентов к научно-исследовательской и аналитической деятельности в организациях сферы масс-медиа.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует преддипломной (проектно-творческой-производственной) практике.

4.Формы и способы проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

- 1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком
- дискретно по видам практик путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;
- 2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Место и время проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

Базовым местом проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики является ГТРК «Нижний Новгород» - организационный партнер образовательной программы. Обучающиеся принимают участие в подготовке и съемке телевизионных фильмов, лучшие из которых попадают в эфир телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а также радиопередач, лучшие из которых попадут в эфир радиостанций "Маяк24", "Вести ФМ" и "Радио России".

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной

экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 6 зачетных единиц. Продолжительность практики 216 часа.

7. Структура и содержание производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

7.1 Структура производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

$N_{\underline{0}}$	Разделы	Формы текущего контроля			
п/	(этапы)				
П	практики				
		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостояте льная работа	Общая трудое мкость в часах	Средства оценивания
1	Раздел 1. Организацио нно- подготовител ьная работа	2	70	72	Отчет по практике
2	Раздел 2. Производств енный этап.	2	70	72	Отчет по практике
3	Раздел 3. Постпроизво дственный этап.	2	70	72	Отчет по практике
	Итого	6	210	216	

7.2 Содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом

Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

8. Методы и технологии, используемые на производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике

В ходе проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами

9. Формы отчётности по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий научно-аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

Зачет с оценкой предусмотрен в 8семестре.

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта лекционного занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

- а) основная литература:
- 1. Методические рекомендации по практике «Научно-исследовательская работа» для обучающихся по специальности «Продюсерство», сост. О.А. Немова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 24 с.
- 2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.
- 3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. 719 с.:ил., табл.-ISBN5-23800479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL:

https://lib.biblioclub.ru/book 114545 OsnovvprodyuserstvaAudiovizualnava sf era Uchebnik/

б) дополнительная литература:

1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской

Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с.: ил. - Библиогр: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8; То же[Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978

2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К.

Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 860 с.: табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебноепособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].-

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639

- 4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие /
- В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 256 с.: ил. (Продюсерство). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-02836-1; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140
 - в) интернет-ресурсы:

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

www.nevafilm.ru (аналитические материалы)

- 12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
 - а) Перечень программного обеспечения

Компьютерная тестовая система Moodle MicrosoftOfficeWordТекстовый редактор (процессор)

MicrosoftOfficeExcel Приложение для работы с электронными таблицами

MicrosoftOfficePowerPoint Приложение для подготовки презентаций. Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применяться для личных целей или размещаться в Интернете

Джинн Лайт. Официальный сайт: http://www.djinlite.ru

Audacity Официальный сайт: https://www.audacityteam.org

Music Maker. Официальный сайт:

https://www.magix.com/ru/muzyka/music-maker

Программы, предназначенные для создания экранных произведений:

Openshot Video Editor. Официальный сайт: https://www.openshot.org

Shotcut. Официальный сайт: https://shotcut.org

б) Перечень информационно-справочных систем

<u>http://window.edu.ru/</u>Единое окно доступа к образовательным ресурсам
Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-

collection.edu.ru/

<u>http://www.km-school.ru/</u>КМ-школа. Информационный интегрированный продукт.

http://www.consultant.ru/КонсультантПлюс

https://www.antiplagiat.ruАнтиплагиат

13. Материально-техническое обеспечение производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотровые залы (конференц зал), Съемочный павильон, проведения съемок ДЛЯ квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, также помещения для хранения a видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения И профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) практических обеспечиваться профессиональным работ должно оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами ДЛЯ создания спецэффектов), переносным (съемочным (камеры, краны, тележки, рельсы, осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета Протокол № 6 «22» февраля 2019 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения очная

Тип практики творческо-производственная в сфере экранных искусств

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации	
8/4	9/324	Зачет с оценкой	
Итого	9/324		

г. Нижний Новгород 2019 год Программа составлена на основе:

- 1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;
- 2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина 22.02.2019 г., протокол № 6.

Программа учебной (общеознакомительной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования от 31.01.2019 г. протокол N = 6

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Цель производственной (творческо-производственной в сфере экранных практики является: овладение основами профессиональной искусств) формирование обучающихся практических культуры, самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, изучении общепрофессиональных специальных полученных при И дисциплин.

Задачами производственной (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практики являются:

- овладение основными технологиями мастерства продюсерства в области телевизионных и радиопрограмм;
- приобщение обучающегося к социальной среде организации для развития социально-личностных компетенций, необходимых в профессиональной сфере;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной продюсерской деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения производственной (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код	Результаты освоения	Код индикатора	Перечень планируемых
компетенции	ОПОП	достижения	результатов обучения
	Содержание компетенций	компетенции и его	
	(в соответствии с ФГОС)	расшифровка	
ОПК-5	ОПК-5	ОПК-5.2. Распознает	Знать: на высоком
	Способен, пользуясь	специфику	уровне продюсирование
	полученными	различных областей	как творческую
	знаниями в области	экранной культуры и	деятельность и
	культуры и искусства,	исполнительского	продюсирование как
	навыками творческо-	искусства;	предпринимательскую
	производственной		деятельность
	деятельности,		Уметь: на высоком
	определять		уровне определять
	оптимальные способы		виды продюсеров
	реализации авторского		(генеральный,
	замысла с		линейный, креативный
	использованием		продюсер)

	технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческопроизводственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческопроизводственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.6. Организует эффективный процесс работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций деятельности

ОПК-6	ОПК-6	ОПК-6.3. Применяет	Знать: на высоком
	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческопроизводственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры;	уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческопроизводственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком

			уровне навыками
			работы в команде,
			постановки бизнес-
			задач, защиты позиций
ПК-1	ПК-1 Владеет	ПК-1.3.	Знать: на высоком
	знаниями основ	Обнаруживает	уровне продюсирование
	продюсерства	взаимосвязь основ	как творческую
		предпринимательской	деятельность и
		деятельности с	продюсирование как
		продюсерской	предпринимательскую
		деятельностью	деятельность
			Уметь: на высоком
			уровне определять виды продюсеров
			(генеральный,
			линейный, креативный
			продюсер)
			Владеть: на высоком
			уровне навыками
			работы в команде,
			постановки бизнес-
			задач, защиты позиций
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка. владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
ПК-2	ПК-2	ПК-2.2. Объясняет	деятельности
1111-2	Способен	идею нового	знать: -цели, задачи и
	инициировать	творческого проекта	принципы
	творческие идеи	130p 144Hord IIpothiw	продюсерской
	художественных		деятельности;
	проектов		-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
			терминологическим аппаратом курса при
			изложении
			теоретических
			вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио

	1	T	1
ПК-2	ПК-2	ПК-2.3. Описывает	рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности Знать: на высоком
	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	условия, необходимые для реализации проекта	уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и

	знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	творческих проектов	продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций

ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.2. Перечисляет характерные особенности творческих коллективов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.3. Демонстрирует лидерские качества	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнесзадач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.4. Называет мотивирующие факторы для творческого коллектива	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)

	Владеть: на высоком
	уровне навыками
	работы в команде,
	постановки бизнес-
	задач, защиты позиций

3. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

- 1. Блок Б2.О.04(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики «Мастерство искусства управления», продюсера телевизионных радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпании», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».
- 2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику.
- 3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин: «Менеджмент кино- и телепроизводства», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Основы управления дистрибьютерской и кинотеатральной деятельности».

4.Формы и способы проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

- 1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком
- дискретно по видам практик путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;
- 2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород. чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии

обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Место и время проведения производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики

Базовым местом проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики является ГТРК «Нижний Новгород» - организационный партнер образовательной программы. Обучающиеся принимают участие в подготовке и съемке телевизионных фильмов, лучшие из которых попадают в эфир телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а также радиопередач, лучшие из которых попадут в эфир радиостанций "Маяк24", "Вести ФМ" и "Радио России".

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 9 зачетных единиц.

Продолжительность практики 324 часа.

7. Структура и содержание (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

7.1 Структура производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

№	Разделы	Формы текущего контроля
π/	(этапы)	
П	практики	

		Контактная работа с руководителе м практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостояте льная работа	Общая трудоемкос ть в часах	
1	Раздел 1. Организац ионно- подготови тельная работа	3	106	108	Отчет по практике
2	Раздел 2. Производс твенный этап.	3	106	108	Отчет по практике
3	Раздел 3. Постпроиз водственн ый этап.	3	106	108	Отчет по практике
	Итого	9	318	324	

7.2 Содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом

Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

8. Методы и технологии, используемые на производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практике

В ходе проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;

- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами.

9. Формы отчётности по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.
- 10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (творческопроизводственной в сфере экранных искусств) практики Зачет с оценкой предусмотрен в 6семестре.

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

- а) основная литература
- 1. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.
- 2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. 719 с.:ил., табл.-ISBN5-23800479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL: https://lib.biblioclub.ru/book 114545 OsnovyprodyuserstvaAudiovizualnavasferaUchebnik/
- б) дополнительная литература
- 1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. Красноярск: СФУ, 2016. 188 с.: ил. Библиогр: с. 179 184 ISBN 978-5-7638-3491-8; То же[Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978

- 2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. Москва: Юнити-Дана, 2015. 860 с.: табл., граф., ил, схемы (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
- 3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебноепособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Москва: Юнити-Дана, 2015. 319 с.: табл., ил. (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].-

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1; То же [Электронный pecypc].-URL: hftp://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140

*в) интернет-ресурсы:*www.kinoproducer.ru
www.mkrf.ru
www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Компьютерная тестовая система Moodle

MicrosoftOfficeWordТекстовый редактор (процессор)

MicrosoftOfficeExcel Приложение для работы с электронными таблицами

MicrosoftOfficePowerPoint Приложение для подготовки презентаций.

Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применяться для личных целей или размещаться в Интернете

Джинн Лайт. Официальный сайт: http://www.djinlite.ru

Audacity Официальный сайт: https://www.audacityteam.org

Music Maker. Официальный сайт: https://www.magix.com/ru/muzyka/music-maker

Программы, предназначенные для создания экранных произведений:

Openshot Video Editor. Официальный сайт: https://www.openshot.org

Shotcut. Официальный сайт: https://shotcut.org

б) Перечень информационно-справочных систем

http://window.edu.ru/Единое окно доступа к образовательным ресурсам Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-collection.edu.ru/

http://www.km-school.ru/KM-школа. Информационный интегрированный продукт.

http://www.consultant.ru/КонсультантПлюс https://www.antiplagiat.ruАнтиплагиат

13. Материально-техническое обеспечение производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотровые залы (конференц зал), Съемочный павильон, для проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная

аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) И практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, техническими средствами ДЛЯ создания спецэффектов), монтажным, переносным (съемочным (камеры, краны, тележки, рельсы, осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета Протокол № 6 «22» февраля 2019 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения очная

Тип практики преддипломная (проектно-творческо-производственная)

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
10/5	15/540	Зачет с оценкой
Итого	15/540	

г. Нижний Новгород 2019 год Программа составлена на основе:

- 1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;
- 2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина 22.02.2019 г., протокол \mathbb{N} 6.

Программа учебной (общеознакомительной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования от 31.01.2019 г. протокол N = 6

Разработчик: Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи преддипломной (проектно-творческопроизводственной) практики

Цели преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися во время обучения, и приобретения ими практических навыков и опыта работы по специальности.

Задачи преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики:

- 1. Применить на практике полученные теоретические знания о принципах продюсирования и продвижения аудиовизуального продукта;
- 2. Освоить навыки работы по генерации творческих замыслов, умению их формализировать и презентовать;
- 3. Развить навыки взаимодействия в творческом коллективе, распределения профессиональных ролей и задач, контроля планов выполнения творческой работы;
 - 4. Сбор материалов для дипломного проекта.

2.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код	Результаты освоения	Код индикатора	Перечень планируемых
компетенции	ОПОП	достижения	результатов обучения
	Содержание компетенций	компетенции и его	
	(в соответствии с ФГОС)	расшифровка	
ОПК-5	ОПК-5	ОПК-5.3.	знать:
	Способен, пользуясь	Формирует	-особенности
	полученными знаниями	стратегию и тактику	постановки задач в
	в области культуры и	воплощения проекта	творческом коллективе,
	искусства, навыками	на основе знаний	типы и виды ролей в
	творческо-	теории, истории и	группе и методики
	производственной	практики экранного	осуществления контроля
	деятельности,	искусства и других	исполнения
	определять	областей	поставленных задач.
	оптимальные способы		уметь:
	реализации авторского		-определять наиболее
	замысла с		эффективный стиль
	использованием		руководства творческим
	технических средств и		коллективом в
	технологий		конкретных ситуациях.
	современной индустрии		владеть:
	кино, телевидения,		-навыками мотивации
	мультимедиа или		членов группы.
	исполнительских		
	искусств		
ОПК-5	ОПК-5	ОПК-5.6.	знать:
	Способен, пользуясь	Организует	-особенности
	полученными знаниями	эффективный процесс	постановки задач в
	в области культуры и	работы над	творческом коллективе,
	искусства, навыками	аудиовизуальным	типы и виды ролей в
	творческо-	произведением,	группе и методики

производственной деятельности,	привлекая квалифицированных	осуществления контроля исполнения
определять	специалистов	поставленных задач.
оптимальные способы	,	уметь:
реализации авторского	,	-определять наиболее
замысла с		эффективный стиль
использованием		руководства творческим
		коллективом в
технических средств и технологий		
		конкретных ситуациях.
современной индустри	и	владеть:
кино, телевидения,		-навыками мотивации
мультимедиа или		членов группы.
исполнительских		
искусств	OFFIC 5 0	
ОПК-5	ОПК-5.9.	знать:
Способен, пользуясь	Избирает	-особенности
полученными знаниям		постановки задач в
в области культуры и	технологии кино- и	творческом коллективе,
искусства, навыками	телепроизводства	типы и виды ролей в
творческо-		группе и методики
производственной		осуществления контроля
деятельности,		исполнения
определять		поставленных задач.
оптимальные способы		уметь:
реализации авторского	,	-определять наиболее
замысла с		эффективный стиль
использованием		руководства творческим
технических средств и		коллективом в
технологий		конкретных ситуациях.
современной индустри	и	владеть:
кино, телевидения,		-навыками мотивации
мультимедиа или		членов группы.
исполнительских		Brenos ipymisi.
искусств		
ОПК-5 ОПК-5	ОПК-5.12.	знать:
Способен, пользуясь	Предполагает	-особенности
полученными знаниям	^	постановки задач в
в области культуры и	обеспечения проекта	творческом коллективе,
	-r	типы и виды ролей в
искусства, навыками		-
творческо-		группе и методики
производственной		осуществления контроля
деятельности,		исполнения
определять		поставленных задач.
оптимальные способы		уметь:
реализации авторского	·	-определять наиболее
замысла с		эффективный стиль
использованием		руководства творческим
технических средств и		коллективом в
технологий		конкретных ситуациях.
современной индустри	и І	владеть:
1 -		
кино, телевидения, мультимедиа или		-навыками мотивации

	исполнительских		
	искусств		
ОПК-6		ОПК-6.4. Перечисляет методы продвижения аудиовизуального произведения;	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях.
			владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо- производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.6. Избирает эффективные маркетинговые методы продвижения проекта	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;

			<u> </u>
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями	ПК-1.3.	знать:
	основ продюсерства	Обнаруживает	-цели, задачи и
		взаимосвязь основ	принципы
		предпринимательской	продюсерской
		деятельности с	деятельности;
		продюсерской	-основные понятия,
		деятельностью	используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.2. Объясняет	знать:
	инициировать	идею нового	-цели, задачи и
	творческие идеи	творческого проекта	принципы
	художественных	120p 100koro iipookiu	продюсерской
	проектов		деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			умсть.
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			теоретических вопросов,

	T	T	
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.3. Описывает	знать:
	инициировать	условия,	-цели, задачи и
	творческие идеи	необходимые для	принципы
	художественных	реализации проекта	продюсерской
	проектов	p swill sugaring in poorting	деятельности;
	просктов		-основные понятия,
			· ·
			используемые в продюсерстве.
			уметь:
			· ·
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Применяет	знать:
	применять для решения	для решения	-цели, задачи и
	творческих замыслов	творческих замыслов	принципы
	знания общих основ	знания общих основ	продюсерской
	теории искусств,	теории искусств,	деятельности;
	закономерности	закономерности	-основные понятия,
	развития и специфику	развития и	используемые в
	выразительных средств	специфику средств	продюсерстве.
	различных видов	различных видов	уметь:
	искусств	искусства	-пользоваться
		11311,001111	терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;

			T
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов	-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть:
			-специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию
			продюсерской
ПК-4	ПК-4 Умеет	ПК-4.2. Выстраивает	деятельности знать:
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать	ПК-4.2. Выстраивает взаимоотношения с	знать: -цели, задачи и
	произведения	авторами	принципы
	литературы и искусства, выстраивать	(правообладателями) литературных,	продюсерской деятельности;
	взаимоотношения с	музыкальных и	-основные понятия,
	авторами	других произведений,	используемые в
	(правообладателями)	используя при этом	продюсерстве.
	литературных,	знания,	уметь:
	музыкальных и других	как в области	-пользоваться
	произведений,	искусства, так и в	терминологическим
	используя при этом	сфере авторского	аппаратом курса при
	знания, как в области	права	изложении
	искусства, так и в сфере		теоретических вопросов;

		Г	
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.7. Применяет индивидуальный подход к авторам (правообладателям) литературных, музыкальных и других произведений	-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к
			подходов к
			проектированию продюсерской
			деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет	ПК-4.8. Фиксирует	знать:
	анализировать	основные условия	-цели, задачи и
	произведения литературы и искусства,	сотрудничества с авторами	принципы продюсерской
	выстраивать	(правообладателями)	деятельности;
	взаимоотношения с	литературных,	-основные понятия,
	авторами	музыкальных и	используемые в
	(правообладателями)	других произведений,	продюсерстве.
	литературных,	в рамках	уметь:
	музыкальных и других	законодательства об	-ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
	произведений, используя при этом	авторских и смежных правах	терминологическим
	знания, как в области	привил	аппаратом курса при изложении
	искусства, так и в сфере		теоретических вопросов;
	покусства, так и в сфере	l	теоретических вопросов,

	T		
	авторского права		-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями	ПК-5.4. Применяет	знать:
	основ управления,	на практике основные	-цели, задачи и
	организации и	положения	принципы
	экономики в сфере	экономической	продюсерской
	культуры,	науки, менеджмента	деятельности;
	предпринимательства и	и маркетинга, с	-основные понятия,
	маркетинга	учетом	используемые в
		специфической	продюсерстве.
		спедпфи тескоп	уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен	ПК-6.2.	знать:
	руководить творческим	Перечисляет	-цели, задачи и
	коллективом	характерные	принципы
		особенности	продюсерской
		творческих	деятельности;
		коллективов	-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			умсть.
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;

	Τ		1
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен	ПК-6.3.	знать:
	руководить творческим	Демонстрирует	-цели, задачи и
	коллективом	лидерские качества	принципы
	ROMERTABOM	лидерекие качества	_
			продюсерской
			деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;
			-ориентироваться в
			структуре теле- и радио
			рынка.
			владеть:
			-специальной
			терминологией;
			-методологией
			применения различных
			подходов к
			проектированию
			продюсерской
			деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен	ПК-6.4. Называет	знать:
	руководить творческим	мотивирующие	-цели, задачи и
	коллективом	факторы для	принципы
	KOJIJICKI HDUWI	творческого	принципы
		_	
		коллектива	деятельности;
			-основные понятия,
			используемые в
			продюсерстве.
			уметь:
			-пользоваться
			терминологическим
			аппаратом курса при
			изложении
			теоретических вопросов;

-ориентироваться в
структуре теле- и радио
рынка.
владеть:
-специальной
терминологией;
-методологией
применения различных
подходов к
проектированию
продюсерской
деятельности

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

3. Место преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики в структуре ОПОП специалитета

- 1. Блок $Б2.B.05(\Pi)$. Преддипломная (проектно-творческопроизводственная) практика базируется на следующих дисциплинах: общественностью «Маркетинг, связи c И реклама продюсерской деятельности», «Техника и технологии радиовещания», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм».
- 2. Для успешного прохождения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин:

«Звуковое решение аудиовизуального продукта»,

«Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта»,

«Искусство деловых презентаций».

3. Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика предшествует написанию выпускной квалификационной работы.

4. Формы и способы проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

- 1. Практика осуществляется в дискретной форме
- 2. Способ проведения практики стационарный, выездной

5. Место и время проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика проводится на базе Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Нижний Новгород». Преддипломная практика проводится в 10 семестре в объеме 15 з.е., 540 ч.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их

доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 15 зачетных единиц. Продолжительность практики 540 часов.

7. Структура и содержание преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

7.1 Структура преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля			
		Контактная	Самосто	Общая	Формы
		работа с	ятельная	трудоем	текущего
		руководителе	работа	кость в	контроля
		м практики от		часах	
		вуза (в том			
		числе работа			
		в ЭОС)*			
1	Раздел 1. Организационно-	3	50	180	Отчет по практике
	подготовительная работа				
2	Раздел 2.	3	178	180	Отчет по практике
	Производственный работа				
3	Раздел 3. Работа над	3	187	180	Отчет по
	подготовленным материалом				практике
	Итого	9	534	540	

7.2 Содержание преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и

обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом. Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

8. Методы и технологии, используемые на преддипломной (проектнотворческо-производственной) практике

В ходе проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами.

9. Формы отчётности по итогам преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

По окончании практики каждый обучающийся представляет на кафедру:

- 1. Дневник практики с подробной характеристикой, подписанную руководителем практики от ГТРК и печатью.
- 2. Отчет о практике с анализом и обобщением опыта работы структурного подразделения, где студент проходил практику, и по тематике, по которой специализировался студент.
- 3. Все аудио- и видеоматериалы на отдельном носителе (на DVDдиске или USB-флешкарте).
- 4. Текстовые варианты подготовленных во время практики радио- и телевизионных материалов (авторские, редакторские, связанные с деятельностью в качестве продюсера и т.д.).
- 10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики
- 10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта лекционного занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации — Зачет с оценкой предусмотрен в 10 семестре.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

- а) основная литература
- 1. Методические рекомендации по практике «Научноисследовательская работа» для обучающихся по специальности «Продюсерство», сост. О.А. Немова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 24 с.
- 2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.
- 3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. 719 с.:ил., табл.-ISBN5-23800479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL: https://lib.biblioclub.ru/book114545 Osnovyprodyuserstva Audiovizualnavas fera Uchebnik/

- б) дополнительная литература
- 1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. Красноярск: СФУ, 2016. 188 с.: ил. Библиогр: с. 179 184 ISBN 978-5-7638-3491-8; То же[Электронный ресурс]. -URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978
- 2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К.Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. Москва: Юнити-Дана, 2015. 860 с.: табл., граф., ил, схемы (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=l14715

- 3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебноепособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Москва: Юнити-Дана, 2015. 319 с.: табл., ил. (Медиаобразование). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639
 - 4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие /
- В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 256 с.: ил. (Продюсерство). Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-02836-1; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140
 - в) интернет-ресурсы:

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Компьютерная тестовая система Moodle

MicrosoftOfficeWordТекстовый редактор (процессор)

MicrosoftOfficeExcel Приложение для работы с электронными таблицами

MicrosoftOfficePowerPoint Приложение для подготовки презентаций.

Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применяться для личных целей или размещаться в Интернете

Джинн Лайт. Официальный сайт: http://www.djinlite.ru Audacity Официальный сайт: https://www.audacityteam.org

Music Maker. Официальный сайт: https://www.magix.com/ru/muzyka/music-maker

Программы, предназначенные для создания экранных произведений: Openshot Video Editor. Официальный сайт: https://www.openshot.org Shotcut. Официальный сайт: https://shotcut.org

б) Перечень информационно-справочных систем

<u>http://window.edu.ru/</u>Единое окно доступа к образовательным ресурсам Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-collection.edu.ru/

<u>http://www.km-school.ru/</u>КМ-школа. Информационный интегрированный продукт.

http://www.consultant.ru/КонсультантПлюс https://www.antiplagiat.ruАнтиплагиат

13. Материально-техническое обеспечение преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, просмотровые В числе TOM залы Съемочный (конференц зал), павильон, ДЛЯ проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, профилактического обслуживания костюмов, реквизита, хранения специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) и практических обеспечиваться профессиональным оборудованием: работ должно стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных звукозаписывающим креплениях, звуковоспроизводящим, монтажным, спецэффектов), техническими средствами создания переносным ДЛЯ (съемочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационнотехническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.