

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки (специальности)

55.05.04 Продюсерство
(код и наименование)

профилю подготовки (специализации)

Продюсер телевизионных и радиопрограмм
(наименование)

квалификация выпускника

Продюсер телевизионных и радиопрограмм/специалист
(бакалавр, специалист, магистр)

форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

тип практики

общеознакомительная
(в соответствии с учебным планом)

1. Цели и задачи учебной (общеознакомительной) практики

Цель практики - формирование общего представления о будущей профессии продюсера.

Задачи практики:

1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
2. Определить сущностные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (общеознакомительной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Примечание: таблица заполняется для программы практики по ФГОС ВО 3 ++

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует	Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам,

		информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации	критически оценивает разные типы информации
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	ОПК-1.2. Толкует специфику средств различных видов искусства	Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	ОПК-3.2. Толкует особенности различных направлений в мировой литературе и искусстве	Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.2. Объясняет идею нового творческого проекта;	Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации

ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.4. Анализирует спрос на проекты аналогичного жанра	Компонуется различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
-------	---	--	---

3. Место учебной (общеознакомительной) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Блок Б2.О.01(У) Учебная (общеознакомительная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (общеознакомительной) практике предшествует изучение дисциплины: «Введение в специальность».
2. Для успешного прохождения практики студент должен иметь базовую подготовку по дисциплине «Введение в специальность», «История телевидения и радиовещания».
3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

4. Формы и способы проведения учебной (общеознакомительной) практики

1. Учебная (общеознакомительная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.
2. Учебная (общеознакомительная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.
3. Способ проведения практики – стационарный, выездной.

5. Структура и содержание учебной (общеознакомительной) практики

5.1 Структура учебной (общеознакомительной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля			
		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	Средства оценивания
1	Подготовительно-организационно	2	40	40	Отчет по практике

	нный этап				
2	Основной этап	2	40	40	Отчет по практике
3	Заключительный этап	2	22	28	Отчет по практике
	Итого	6	102	108	

5.2 Содержание учебной (общеознакомительной) практики

1. Подготовительный этап

Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (общеознакомительной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики;

Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с распорядком прохождения практики.

Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (общеознакомительной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).

2. Основной этап

Заключается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (общеознакомительной) практике.

При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения.

Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики.

Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.

3. Заключительный этап

Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики на кафедре. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.

Автор:

Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по направлению подготовки (специальности)

55.05.04 Продюсерство
(код и наименование)

профилю подготовки (специализации)

Продюсер телевизионных и радиопрограмм
(наименование)

квалификация выпускника

Продюсер телевизионных и радиопрограмм/специалист
(бакалавр, специалист, магистр)

форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

тип практики

ознакомительная организационно-производственная
(в соответствии с учебным планом)

5. Цели и задачи учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Цель практики - формирование глубокого понимания о будущей профессии.

Задачи практики:

1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
2. Определить существенные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Примечание: таблица заполняется для программы практики по ФГОС ВО 3 ++

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять	ОПК-5.2. Распознает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ;	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве.

	оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных	ОПК-6.1. Называет основы управления, организации и экономики в сфере культуры,	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия,

	компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	предпринимательства и маркетинга	используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской

			<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.1. Иницирует творческие идеи художественных проектов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	Способен инициировать	ПК-2.3. Описывает условия,	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и

	творческие идеи художественных проектов	необходимые для реализации проекта	принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности

ПК-4	<p>Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	ПК-4.4. Перечисляет основы законодательства об авторских и смежных правах	<p>знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-4	<p>Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	ПК-4.5. Толкует основы законодательства об авторских и смежных правах	<p>знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию</p>

			продюсерской деятельности
ПК-4	<p>Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	<p>ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов</p>	<p>знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-5	<p>Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга</p>	<p>ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической</p>	<p>знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных</p>

			подходов к проектированию продюсерской деятельности
--	--	--	---

7. Место учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики в структуре ОПОП специалитета

1. 1. Блок Б2.О.02(У) Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (ознакомительная организационно-производственная) практике предшествует изучение дисциплин «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпаний», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. Для успешного прохождения практики студент должен иметь базовую подготовку по практике - Учебная (ознакомительная), по дисциплине «Введение в специальность».

3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

Основы деятельности теле-радио журналиста, Введение в специальность

4. Формы и способы проведения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

1. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика осуществляется дискретно, способ проведения практики - стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиапродукта.

2. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Способ проведения практики – стационарный, выездной.

4. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.

5. Структура и содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

5.1 Структура учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
-------	--------------------------	-------------------------

		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	Средства оценивания
1	Подготовительный этап	2	70	72	Отчет по практике
2	Основной этап	2	70	72	Отчет по практике
3	Заключительный этап	2	70	72	Отчет по практике
	Итого	6	210	216	

5.2 Содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

1. Подготовительный этап

Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики;

Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с распорядком прохождения практики.

Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).

2. Основной этап

Заключается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике.

При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения.

Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики.

Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.

3. Заключительный этап

Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.

Автор:

Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки (специальности)

55.05.04 Продюсерство
(код и наименование)

профилю подготовки (специализации)

Продюсер телевизионных и радиопрограмм
(наименование)

квалификация выпускника

Продюсер телевизионных и радиопрограмм/специалист
(бакалавр, специалист, магистр)

форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

тип практики

творческо-производственная в сфере экранных искусств
(в соответствии с учебным планом)

8. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Цель практики - подготовка будущих специалистов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, приобретение практических навыков самостоятельного проведения научных исследований в области, формирование и развитие компонентов профессиональной исследовательской культуры.

Задачи практики:

- проведение среди студентов работы, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- обучение студентов навыкам исследовательской и информационно-аналитической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных и информационно-аналитических работ;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов, в т. ч., и через обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.
- овладение методами и приемами научного исследования в сфере масс-медиа;
- овладение навыками организационно-исследовательской работы на различных объектах СМИ.

9. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Примечание: таблица заполняется для программы практики по ФГОС ВО 3 ++

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	Способен, пользуясь	ОПК-5.2. Распознает	знать:

	<p>полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства;</p>	<p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ОПК-5	<p>Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей</p>	<p>знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской</p>

			деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного произведения	ОПК-6.3. Применяет на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры ;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к

			проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями продюсерства основ	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать:
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями продюсерства основ	ПК-1.3. Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью	-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться

			<p>терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-3	<p>ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств</p>	<p>ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства</p>	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p> <p>уметь:</p> <p>-пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-3	<p>ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств</p>	<p>ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов</p>	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p>

	различных видов искусств		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	<p>ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	<p>ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с</p>	ПК-4.7. Применяет индивидуальный подход к авторам (правообладателям) литературных, музыкальных и	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия,

	авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	других произведений	используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности

10. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Б2.О.03(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпании», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику, а также производственную (творческо-производственную в сфере экранных искусств) практику в 6 семестре.

3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин:

- Информационные технологии в управлении,
- Статистика культуры,
- Управление проектами.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика выполняет функции профессиональной подготовки в части подготовки студентов к научно-исследовательской и аналитической деятельности в организациях сферы масс-медиа.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует преддипломной (проектно-творческой-производственной) практике.

11. Формы и способы проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком

- дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;

2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики – стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Структура и содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

5.1 Структура производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля			
		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	Средства оценивания
1	Раздел 1. Организационно-подготовительная работа	2	70	72	Отчет по практике
2	Раздел 2. Производственный этап.	2	70	72	Отчет по практике
3	Раздел 3. Постпроизводственный этап.	2	70	72	Отчет по практике
	Итого	6	210	216	

5.2 Содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом

Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

Автор:

Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки (специальности)

55.05.04 Продюсерство
(код и наименование)

профилю подготовки (специализации)

Продюсер телевизионных и радиопрограмм
(наименование)

квалификация выпускника

Продюсер телевизионных и радиопрограмм/специалист
(бакалавр, специалист, магистр)

форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

тип практики

творческо-производственная в сфере экранных искусств
(в соответствии с учебным планом)

12. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Цель практики - овладение основами профессиональной культуры, формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Задачи практики:

- овладение основными технологиями мастерства продюсерства в области телевизионных и радиопрограмм;
- приобщение обучающегося к социальной среде организации для развития социально-личностных компетенций, необходимых в профессиональной сфере;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной продюсерской деятельности.

13. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Примечание: таблица заполняется для программы практики по ФГОС ВО 3 ++

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-	ОПК-5.2. Распознает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую

	<p>производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>		<p>деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ;</p>	<p>Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и</p>	<p>ОПК-5.6. Организует эффективный процесс работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов</p>	<p>Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком</p>

	технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.3. Применяет на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность

			<p>Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)</p> <p>Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p>
ПК-1	<p>ПК-1</p> <p>Владеет знаниями основ продюсерства</p>	<p>ПК-1.3.</p> <p>Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью</p>	<p>Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность</p> <p>Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)</p> <p>Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	<p>ПК-2</p> <p>Способен инициировать творческие идеи художественных проектов</p>	<p>ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться

			<p>терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-2	<p>ПК-2</p> <p>Способен инициировать творческие идеи художественных проектов</p>	<p>ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта</p>	<p>Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность</p> <p>Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)</p> <p>Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p>
ПК-3	<p>ПК-3</p> <p>Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств</p>	<p>ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства</p>	<p>Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность</p> <p>Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)</p> <p>Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде,</p>

			постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный,

			линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.2. Перечисляет характерные особенности творческих коллективов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.3. Демонстрирует лидерские качества	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.4. Называет мотивирующие факторы для творческого коллектива	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую

			<p>деятельность</p> <p>Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)</p> <p>Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций</p>
--	--	--	--

14. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Блок Б2.О.04(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпании», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику.

3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин: «Менеджмент кино- и телепроизводства», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Основы управления дистрибьютерской и кинотеатральной деятельности».

15. Формы и способы проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком

- дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;

2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики – стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород. чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Структура и содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

5.1 Структура производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля			
		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	Средства оценивания
1	Раздел 1. Организационно-подготовительная работа	3	106	108	Отчет по практике
2	Раздел 2. Производственный этап.	3	106	108	Отчет по практике
3	Раздел 3. Постпроизводственный этап.	3	106	108	Отчет по практике
	Итого	9	318	324	

5.2 Содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натуральных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом

Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

Автор:

Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки (специальности)

55.05.04 Продюсерство
(код и наименование)

профилю подготовки (специализации)

Продюсер телевизионных и радиопрограмм
(наименование)

квалификация выпускника

Продюсер телевизионных и радиопрограмм/специалист
(бакалавр, специалист, магистр)

форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

тип практики

преддипломная (проектно-творческо-производственная)
(в соответствии с учебным планом)

16. Цели и задачи производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися во время обучения, и приобретения ими практических навыков и опыта работы по специальности.

Задачи практики:

1. Применить на практике полученные теоретические знания о принципах продюсирования и продвижения аудиовизуального продукта;
2. Освоить навыки работы по генерации творческих замыслов, умению их формализовать и презентовать;
3. Развить навыки взаимодействия в творческом коллективе, распределения профессиональных ролей и задач, контроля планов выполнения творческой работы;
4. Сбор материалов для дипломного проекта

17. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Примечание: таблица заполняется для программы практики по ФГОС ВО 3 ++

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики

	<p>деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>искусства и других областей</p>	<p>осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>ОПК-5.6. Организует эффективный процесс работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов</p>	<p>знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино,</p>	<p>ОПК-5.9. Избирает эффективные технологии кино- и телепроизводства</p>	<p>знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях.</p>

	телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.12. Предполагает источники ресурсного обеспечения проекта	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.4. Перечисляет методы продвижения аудиовизуального произведения;	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных	ОПК-6.6. Избирает эффективные маркетинговые методы продвижения проекта	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики

	компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения		осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.3. Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			<p>изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p> <p>уметь:</p> <p>-пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПКО-2	ПКО-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПКО-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p> <p>уметь:</p> <p>-пользоваться</p>

			<p>терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-3	<p>ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств</p>	<p>ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства</p>	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p> <p>уметь:</p> <p>-пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;</p> <p>-ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией;</p> <p>-методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности</p>
ПК-3	<p>ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику</p>	<p>ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов</p>	<p>знать:</p> <p>-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности;</p> <p>-основные понятия, используемые в продюсерстве.</p>

	выразительных средств различных видов искусств		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.2. Выстраивает взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с	ПК-4.7. Применяет индивидуальный подход к авторам (правообладателям) литературных, музыкальных и	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия,

	авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	других произведений	используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.8. Фиксирует основные условия сотрудничества с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, в рамках законодательства об авторских и смежных правах	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской

	экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.2. Перечисляет характерные особенности творческих коллективов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим	ПК-6.3. Демонстрирует	знать: -цели, задачи и

	коллективом	лидерские качества	<p>принципы продюсерской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.4. Называет мотивирующие факторы для творческого коллектива	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности

18. Место производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Блок Б2.В.05(П). Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Техника и технологии радиовещания», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм».

2. Для успешного прохождения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин:

«Звуковое решение аудиовизуального продукта»,

«Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта»,

«Искусство деловых презентаций».

3. Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика предшествует написанию выпускной квалификационной работы.

19. Формы и способы проведения производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики

1. Практика осуществляется в дискретной форме

2. Способ проведения практики – стационарный, выездной

20. Структура и содержание производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики

5.1 Структура преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля			
		Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	Формы текущего контроля
1	Раздел 1. Организационно-подготовительная работа	3	50	180	Отчет по практике
2	Раздел 2. Производственный работа	3	178	180	Отчет по практике
3	Раздел 3. Работа над подготовленным материалом	3	187	180	Отчет по практике
	Итого	9	534	540	

5.2 Содержание преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Раздел 1. Организационно-подготовительная работа

Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с

представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.

Раздел 2. Производственная работа

Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натуральных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).

Раздел 3. Работа над подготовленным материалом. Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.

Автор:

Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»